

Hållbarhetsrapport

2023/24

Hänsyn, respekt och omtanke för vår omvärld, i alla led.



Innehåll

03 Om oss

04 Position och varumärken

05 Ingvar Larsson, VD MQ Marqet

06 Årets framsteg 2023/24

07 Strategi och styrning

08 Löften 2030

09 De globala målen

10 Uppföljning hållbarhetsmål

11 Fokusområde: stil

12 Fokusområde: Material

15 Fokusområde: Cirkularitet

18 Fokusområde: Omvärld

19 Klimat

20 Logistik

21 Vatten

22 Biologisk mångfald

24 Produktion

26 Uppförandekod

29 Revisioner

31 Vår personal

33 Våra nyckelintressenter

34 Samarbeten

36 Ramverk och styrning



Om oss

Sedan 1957 har vi inspirerat och guidat kvinnor och män att utforska sin personliga stil. Med en holistisk syn på hållbarhet och det alltmer flytande arbetslivet som utgångspunkt erbjuder vi tidlös design med en stor portion personlighet. Det är så vi har blivit destinationen för kunder som värdesätter kvalitet och stil som håller över tid.

Vi har idag 94 butiker i Sverige, en utvecklad e-handel samt driver försäljning via marknadsplatsen Zalando i åtta europeiska länder. Hos oss betraktas fysisk och digital handel som en enad affär med kundens shoppingupplevelse i fokus. Vårt huvudkontor ligger i Göteborg med centrallager i Landvetter och vi har inköpskontor i Kina, Bangladesh samt Turkiet.

Position & varumärken

Vi inspirerar med ett kvalitativt och prisvärt mode som noga valts ut för vår kundgrupp. Vi kan stil och delar gärna med oss av vår kunskap. Vårt mål är att våra kunder ska känna sig inspirerade, väkladde, och fantastiska – oavsett tillfälle. Det är så vi lever upp till vårt löfte som den personliga modekedjan.

MQ bjuder på en bred mix av noga utvalda varumärken för vår målgrupp. Etablerade private labels med egen design tillsammans med de allra bästa av externa varumärken skapar ett inspirerande sortiment. Paletten av varumärken utvecklas över tid där vi förfinar utbudet i linje med tidens trender och kundernas efterfrågan. Men en sak består.

Våra varumärken andas och lever stil, kvalitet och hållbarhet – precis som vi.





Ingvar Larsson,
VD MQ MARQET AB

Under året som gått har vi fortsatt att navigera genom en turbulent världssituation, särskilt med det pågående kriget i Ukraina och konflikter som påverkat sjöfarten från Asien under stora delar av året. På vår hemmamarknad i Sverige har vi nu äntligen sett att inflationen avtar och att efterlängtade räntesänkningar påbörjats under slutet av vårt räkenskapsår. Vi har trots detta fått

erfara betydande ökningar i såväl hyror som löner under året som gått samt även haft en historiskt svag svensk valuta vilket påverkat vår förmåga att öka lönsamhet. Trots de ekonomiska utmaningarna i vår omvärld har vi i nära nog lyckats hålla vår lönsamhet oförändrad, detta tack vare ökad omsättning och god kostnadsmedvetenhet.

Trots dessa utmaningar har vi fortsatt upprätthållit vår tillväxt och bland annat öppnat totalt fyra nya butiker runt om i Sverige, vilket är väldigt glädjande. Utvecklingen i Europa via Zalando har också fortsatt visa en påtaglig ökning i både försäljning och lönsamhet. Ytterligare ett stort initiativ under året i syfte att optimera våra lagernivåer är RFID. Detta kommer bland annat ge våra kunder en högre servicegrad genom att vi har rätt volym på rätt butik och dessutom förenkla såväl varumottagning som inventering för våra medarbetare.

Vår ambition är alltid att bygga en långvarig relation med våra kunder och ge det stöd och erbjudande som behövs för att skapa en långsiktigt hållbar garderob för våra kunder. Vi värnar om plagg som håller stil, form och kvalitet över tid. Genom de olika tjänster som vi erbjuder vill vi också förlänga livslängden på redan producerade kläder för att möta de klimatutmaningar vi står inför.

Under året har vi fortsatt vårt arbete inom ramen för vår hållbarhetsstrategi 2030, med ett särskilt fokus på vårt second handerbjudande. Vår kund har möjlighet att lämna in och sälja plagg från samtliga våra egna varumärken Stockh Im, Stockh Im Studio, Bläck, Dobber, Bondelid, samt dessutom Lyle & Scott och InWear. Under 2023/24 fick 22 470 plagg nya ägare genom vår second hand-verksamhet. Inlämning av plagg är möjlig i alla MQ-butiker, och försäljning sker i 23 butiker, vilket är nästan en fördubbling jämfört med föregående år. I oktober kommer ytterligare 27 butiker att erbjuda försäljning av second hand. Denna satsning är en del av MQ:s tjänsteutbud, med syftet att uppmuntra kunder till mer eftertänksam konsumtion, förlänga plaggens livslängd och bidra till ett mer cirkulärt mode. Allt detta sammantaget förhöjer dessutom både det upplevda och verkliga värdet på vårt modeerbjudande. Vi erbjuder även skrädderitjänster och sneakerstvätt i alla våra butiker, samt har ett samarbete med 100B för GOTS-certifierad infärgning av svarta jeans.

Vidare har vi fortsatt vårt långsiktiga samarbete med Stadsmissionen, som inkluderar insamling av plagg i våra 94 MQ-butiker. I år har vi även tagit emot praktikanter och personer som behöver arbetsträning genom detta samarbete, och hittills har en praktik lett till anställning. Samarbetet är en viktig

del av MQ:s arbete för att möjliggöra hållbar konsumtion och bidra till en inkluderande samhällsutveckling.

Vi har också gjort framsteg i vår materialstrategi, där andelen återvunnen polyester har ökat från 32% till 48% (54% för egna varumärken). Andelen hållbar bomull i egna varumärken är fortsatt hög (99%). Totalt sett var andelen mer hållbara material i våra produkter 63%, en liten ökning från föregående år (62%). Arbetet för att öka denna andel fortsätter, och vår påverkan på externa varumärken är en viktig del av detta arbete.

Under 2023 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys för att förbereda oss inför kommande hållbarhetsrapportering enligt CSRD. Vi har också börjat utvärdera spårbarhetsverktyg för att kunna hämta mer information från värdekedjan, vilket vi ser som en nyckel för att minska påverkan från våra produkter.

Vårt ansvar inkluderar naturligtvis inte minst våra medarbetare, där alla ska känna välmående, glädje och engagemang i det dagliga arbetet. Genom att leva våra värderingar skapar vi förutsättningar för att medarbetare trivs och utvecklas. Detta är grunden för att nå en bra kundupplevelse, där vi tar ansvar och bygger en hållbar, lönsam affär med långsiktighet och ansvar i våra beslut.

Årets framsteg 2023/24

Material

- Fortsatt hög andel hållbar bomull i egna varumärken (99%).
- Ökad andel polyester från återvunnet material i egna och externa varumärken, från 32% till 48%.
- 100% återvunnet material i e-handelspåsar.

Cirkuläritet

- Från 12 till 23 butiker med försäljning av egen second hand.
- 22 470 sålda second handplagg (2,5 gånger fler än föregående år).
- Nästan 30 000 plagg insamlade till Stadsmissionen.

Omvärld

- Påbörjat användning av 3D i design i syfte att minska antalet skickade prover från produktion.
- Praktikplatser och arbetsträning erbjudet genom samarbetet med Stadsmissionen.
- Genomförd dubbel väsentlighetsanalys.
- 14% lägre utsläpp av växthusgaser jämfört med basår 21/22.

Strategi och styrning

MQ ska vara en ledande konceptbutik inom mode som är hållbar, resurseffektiv, cirkulär och lönsam.

Att förstå omvärlden, hur den förändras och hur den påverkar MQ:s verksamhet är avgörande för att kunna möta morgondagens förutsättningar, behov och efterfrågan. Med en globalt växande befolkning kombinerat med ett ökat konsumtionsmönster sker ett stort tryck på vår miljö, och modebranschen står inför en stor utmaning som kräver storskalig förändring och innovation. Vår strategi är fokuserad på de områden där vi har störst utmaningar och där vi kan påverka som mest. Vi arbetar med

en hållbarhetsstrategi som sträcker sig till 2030, och som grundar sig i intressentdialoger, omvärldsanalyser och interna workshops. Under året har vi även genomfört en dubbel väsentlighetsanalys samt sett över mål och handlingsplaner för att nå vår vision.

Vi arbetar utifrån fyra fokusområden; stil, material, cirkularitet och omvärld. Syftet med vår Strategi 2030 är att i enlighet med FN:s globala mål för hållbar utveckling stärka MQ:s konkurrenskraft

i en framtid med begränsade resurser. Inom vissa av områdena har vi kommit längre, satt tydliga målsättningar och tagit kliv framåt. Inom andra områden arbetar vi med att identifiera bästa väg framåt. Det är viktigt för MQ att vara transparenta på vägen mot vår vision genom vår hållbarhetsrapportering vill vi dela med oss av vägen dit.

På MQ ser vi hållbarhet som en naturlig del i alla medarbetares ansvar i vardagen, och alla har en möjlighet

att påverka och delta i detta arbete. MQ:s hållbarhetsarbete styrs från huvudkontoret i Göteborg, och MQ:s ledningsgrupp och styrelse är ansvarig för all hållbarhetsrelaterad påverkan. Hållbarhetsansvarig samordnar och styr hållbarhetsarbetet, samt stöttar organisationen i hållbarhetsrelaterade frågor. På våra produktionskontor har vi även ett team som följer upp och inhämtar information från fabriker kopplat till miljö och social hållbarhet

Visioner



Stil

Att erbjuda mode som inspirerar i generationer.



Material

Att skapa produkter med hänsyn till människor, djur och miljö som håller form och kvalitet över tid.



Cirkularitet

Att bli helt cirkulära i design, produktion och konsumtion.



Omvärld

Att säkerställa rättvisa och jämlika arbetsvillkor, verka i linje med Parisavtalet, minska vår påverkan på vatten och restaurera och bevara den biologiska mångfalden.

Löften 2030



Stil



Material



Cirkularitet



Omvärld

- Följ våra brand manuals och alltid vara trogen vår stil.
- Öka andelen mer hållbart producerade material i våra produkter*.
- 100% återvunnet material i papp-, plast- och förpackningsmaterial.
- Cirkulära tjänster och second hand ska stå för 20% av omsättningen.
- Producera det som efterfrågas och minska rean.
- Designa för cirkularitet.
- Bli klimatneutrala i scope 1 & 2 samt minska våra absoluta utsläpp i scope 3 med 50% (från basår 21/22).
- Skapa ramverk för vatten samt minska vår påverkan.
- Verka för att den biologisk mångfalden bevaras och främjas i värdekedjan.
- Säkerställa ansvarsfull produktion gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Verka för levnadslön i produktion och jämställdhet på fabriksnivå.
- Ha full transparens och spårbarhet i värdekedjan.
- Vara en hållbar arbetsgivare med samhällsengagemang.

* Se uppföljning på hållbarhetsmål för mål per enskilda material.

De globala målen

Bland de globala målen för hållbar utveckling har MQ identifierat sex områden där möjligheterna att påverka i positiv riktning är som störst utifrån de utmaningar som finns i vår värdekedja. FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt hitta lösningar på klimatkrisen och säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Se nedan vad målen står för och exempel på hur vi jobbar med dem.



Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Säkerhetsställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



Mål 6 Rent vatten och sanitet

Säkerställa tillgången till en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.



Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och restaurera markförstöringen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.



Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.



Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap

Stärka genomförandemedlen och vitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Uppföljning hållbarhetsmål

Mål och utfall

På MQ vill vi flytta fram vår position och kopplar hållbarhetsarbetet till affären och FN:s globala mål. Tabellen visar uppföljning på våra hållbarhetsmål inom strategiskt prioriterade områden i nuläget. För ytterligare information, se respektive fokusområde.

NYCKELTAL MATERIAL*		MÅL 2030	2021/22	2022/23	2023/24
ANDEL MER HÅLLBARA MATERIAL	Totalt	Mål per material	64%	62%	63%
	Egna varumärken		71%	68%	68%
	Externa varumärken		27%	26%	23%
Andel hållbar bomull (ekologisk, återvunnen, eller köpt genom BCI)	Totalt	100%	88%	88%	87%
	Egna varumärken		99,9%	99,5%	98,8%
	Externa varumärken		22%	35%	26%
Andel återvunnen polyester	Totalt	100%	36%	32%	48%
	Egna varumärken		40%	35%	54%
	Externa varumärken		15%	20%	32%
Regenatfibrer från lågriskleverantörer	Totalt	100%	89%	89%	86%
	Egna varumärken		90%	95%	90%
	Externa varumärken		-	-	20%
Förpackningar och påsar i återvunnet material	Transportförpackningar	100%	55%	75%	37%
	E-handelspåsar, plast		-	100%	100%
	Påsar butik, papp		-	-	56%
Reklamationsgrad	Egna varumärken	0%	0,3%	0,4%	0,5%
	Externa varumärken		0,8%	0,6%	0,6%
NYCKELTAL CIRKULARITET		MÅL 2030	2021/22	2022/23	2023/24
Andel av omsättningen från cirkulära tjänster**		20%	0,28%	0,32%	0,37%
Antal sålda second handplagg		-	20 791	8 959	22 470
Antal lagade reklamationer		-	623	820	532
Andel av reklamationer som lagats		-	6%	6%	4%
NYCKELTAL OMVÄRLD		MÅL 2030	2021/22	2022/23	2023/24
Växthusgasutsläpp	Totalt	-51%	Basår	-25%***	-14%
	Scope 1 & 2	0	Basår	+48%	-19%
	Scope 3	-50%	Basår	-27%	-14%
Antal butiker med LED-belysning		100%	73%	90%	96%
Antal leverantörer		-	54	48	50
Antal fabriker		-	69	65	67
Antal reviderade fabriker		100%	97%	97%	97%

*Baserat på total volym i antal produkter.
** Skrädderitjänster, second hand, sneakerstvätt, 100B.
*** Felrapporterat föregående år.



Stil

En personlig stil för ett mer hållbart mode

På MQ gör vi skillnad på mode och stil. Trender kommer och går, men vår personliga stil är något vi bär med oss genom hela livet. Den fungerar som en förlängning av vår personlighet och kommunicerar till omvärlden vilka vi är och vad vi står för.

I över 60 år har vi hjälpt våra kunder att hitta sin stil och genom att känna våra målgrupper väl fortsätter vi att skapa tidlösa kollektioner som tilltalar dem. Kläder och kreationer som med klassiska snitt, tidlös elegans och träffsäker form fortsätter att inspirera i generationer. Våra design- och inköpsavdelningar arbetar med alla aspekter av en smartare garderob där estetisk hållbarhet är en viktig del. För plagg som är designade att hålla över tid minskar behovet av ytterligare klädkonsumtion. Men kläderna ska också användas under hela deras livslängd. Därför uppmuntrar och utbildar vi våra kunder i hur de

kan ta vara på sin befintliga garderob och inspireras med kompletterande plagg i säsong. Det är så vi uppnår ett mer hållbart mode, samtidigt som vi är trogna mot våra kunders stil.

Designern berättar

En av skaparna bakom varumärket Stockh Im heter Cecilia Petersson, designer på MQ. Cecilia berättar kort om hur designavdelningen arbetar med hållbarhetsfrågor. "De mest hållbara plaggen är de som används ofta och länge. Det gör att uttrycket i det vi skapar måste kännas tidlöst. Att det klassiska och tidlösa har blivit mode är en utveckling vi jobbar för att uppmuntra. Vi vill göra det enkelt för kunderna att bygga en garderob de älskar, och tillsammans med dem skapa ett uttryck de känner sig fina och bekväma i. Slit-och-slängmodets tid är tack och lov passerad.





Material

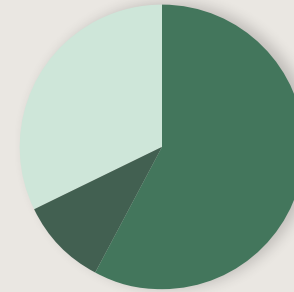
MQ har tydliga mål för att öka andelen mer hållbara material med hög kvalitetsnivå i våra produkter. Vi arbetar med en materialstrategi där vi har fokus på att öka andelen ekologiska, återvunna och hållbart producerade biobaserade fibrer samt att säkerställa god djurhållning för våra animaliska fibrer. Under 23/24 var andelen mer hållbara material 63% totalt, vilket är i samma nivå som de två föregående åren.

Mer hållbara material

Vad menar vi med mer hållbara material? Alla material påverkar på något vis miljö eller klimat, men det finns material som är bättre och sämre. För att kunna urskilja dessa material från varandra och för att kunna sätta upp en tydlig materialstrategi kallar vi därför de materialen med mindre negativ miljöpåverkan för mer hållbara material. Dessa material är råmaterial som kommer från en förnybar eller återvunnen källa och vars fibrer odlas och produceras med metoder som har en mindre negativ påverkan på naturens resurser jämfört med konventionella metoder.

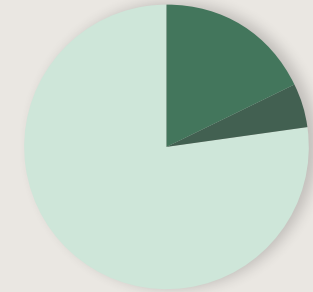
De mer hållbara material vi har i sortimentet idag är: Ekologisk bomull, BCI-bomull, Återvunna fibrer (polyester, polyamid, ull, bomull), vegetabiliskt garvat läder samt utvalda regenatfibrer (bland annat LENZING EcoVero, TENCEL Lyocell, TENCEL Modal, Birla Viscose, Naia TM, samt fibrer på Canopystyles lista över lågriskleverantörer).

Egna varumärken



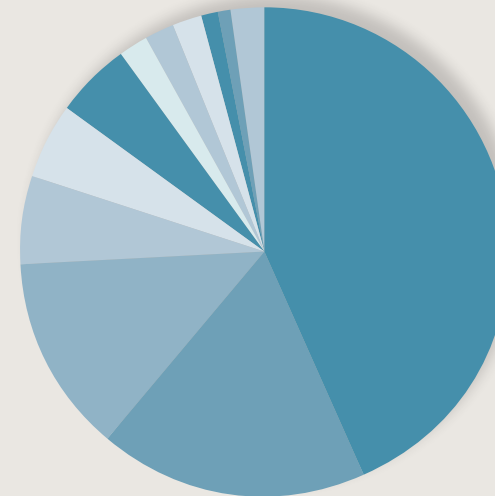
Hållbara jungfruliga fiber	58%
Återvunna fiber	10%
Konventionella fiber	32%

Externa varumärken



Hållbara jungfruliga fiber	18%
Återvunna fiber	5%
Konventionella fiber	77%

Materialfördelning egna och externa varumärken



Bomull	44%
Polyester	18%
Viskos	13%
Lin	6%
Polyamid	5%
Ull	5%
Modal	2%
Elastan	2%
Lyocell	2%
Läder	1%
Silke	1%
Övrigt	2%



Polyester

MQ har som mål att använda sig av mer återvunnen polyester för att minska användningen av icke förnybara råvaror. 2023/24 har vi ökat andelen återvunnen polyester, och den utgör nu nästan hälften av den totala polyesteranvändningen (48%) och drygt hälften för egna varumärken (54%).

Regenatfibrer

MQ har som mål att alla regenatfibrer ska ha sitt ursprung från hållbart skogsbruk. För att nå målet styrs inköp mot producenter som har en låg risk i Canopystyles revisionsrapport av viskosproducenter, vilka benämns i Hot button report (<https://hotbutton.canopyplanet.org/>). 23/24 var andelen regenatfibrer från lågriskleverantörer 86%.

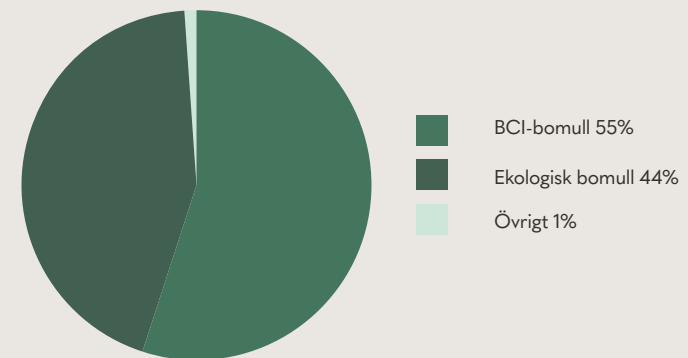
Plast

Vi har som mål att minska vår plastanvändning och helt övergå till återvunnen plast för allt vårt emballage senast 2030. Våra e-handelspåsar består av LDPE-plast, av 100% återvunnet material

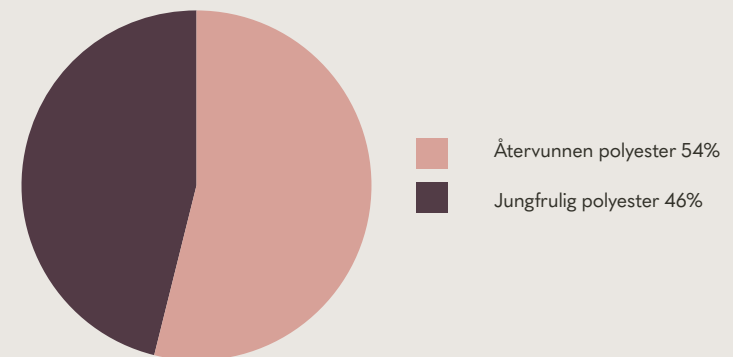
Papp

Enligt den senaste kartläggningen hos MQ:s leverantörer är andelen transportkartonger som skickas från produktion tillverkade i snitt av 48% återvunnet material. Kartonger som skickas från vårt lager består av en mix av FSC-certifierat och återvunnet material. I butik använder vi enbart papperspåsar och vi arbetar även med att minska antal påsar genom att ta betalt för påsen. Våra present- och papperspåsar i butik är certifierade enligt FSC Mix och består av en blandning av återvunnet material samt nytt, spårbart material.

Bomull, egna varumärken



Polyester, egna varumärken



Kvalitet

Kvalitet är MQ:s främsta kärnvärde. Plagg designade för att hålla över tid reducerar behovet för ytterligare konsumtion vilket leder till mindre koldioxidutsläpp, avfall och resursanvändning. Dubbel livslängd för ett plagg innebär halverad klimatpåverkan*. Därför är det viktigt för oss att vi skapar förutsättningar och erbjuder ett sortiment med hög kvalitet och bra material för att kunden ska kunna använda sina plagg ofta och länge. MQ arbetar aktivt med att kontrollera produktkvalitet genom både interna och externa kvalitetskontroller som säkerställer att kvalitetskraven uppnås. Leverantörer garanterar produktsäkerhet via avtal och kontrakt samt uppföljning genom tester. Vid framtagning av nya produkter och kvaliteter görs alltid en riskanalys för att säkerställa att produkten kan uppnå kraven. Som kund ska man känna trygghet med MQ:s kvalitet och att produkterna har tillverkats med hänsyn tagen till både människor, djur och miljö. MQ följer kontinuerligt upp reklamationer och har som mål att inga varor ska reklameras. Under 23/24 var reklamationsgrad på egna varumärken 0,45% (0,44%) och på externa varumärken 0,63% (0,63%).

Kemikalier

MQ har höga krav gällande kemikalier och tillsammans med våra leverantörer säkerställer vi att produkterna inte innehåller förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier.

Leverantörer förbinder sig att följa aktuella kemikalielagstiftning samt MQ:s restriktionslista. Dessa uppdateras årligen och baseras på EU-lagstiftning, REACH, och Kemikaliegruppens kemikalieguide. MQ tillämpar försiktighetsprincipen och undviker material som innehåller ämnen och kemikalier som kan vara skadliga för människa och miljö, till exempel PFAS, PVC och biocid-behandlingar. Det gäller både interna och externa varumärken. Stickprovskontroller görs för att säkerställa att regelverket följs. Om en produkt underkänns stoppas ordern och dialog förs med leverantören för att förhindra upprepning. Inga produkter har återkallats eller stoppats under året på grund av att de ej nått kemikaliekraven.

Djurrättspolicy

MQ anser att djur ska få sina grundläggande behov tillgodosedda. Krav ställs på att alla leverantörer och fabriker i produktionskedjan måste respektera djurens välbefinnande och de fem friheterna som är rekommendationer rörande djurskydd fastställda av Farm Animal Welfare Council. Utöver det ställs specifika krav för respektive animaliskt material i kontrakt och avtal med leverantörer. Spårbarhet är en prioriterad fråga för att kunna säkerställa de fem friheterna. I dagsläget har inte MQ spårbarhet för alla animaliska material, men arbete pågår för att hitta sätt att nå detta.

* Mistra Future Fashion





Cirkularitet

Med en växande befolkning, ohållbara konsumtionsmönster och affärsmodeller som bygger på överproduktion, använder vi mer naturresurser än vad vår planet kan hantera. Vi behöver förflytta oss från linjära flöden och anamma cirkulära modeller där vi designar bort avfall, förlänger värdet på våra produkter och i slutändan återskapar resurser. MQ har en hög cirkulär vision där vi jobbar utifrån ramverket för cirkulärt mode och dess fyra principer: Reducera, Reparera, Återanvända och Återvinna.

Vårt mål är att våra kunder ska kunna använda sina produkter under en lång tid, men att de även genom second hand ska kunna återanvändas av en ny kund i ett andra steg och under året har vi fortsatt vår satsning på vårt second handerbjudande. Inlämning av plagg är möjlig i samtliga MQ:s butiker och försäljning sker sedan i 23 butiker, vilket är en fördubbling av antal butiker jämfört med föregående år.

Vi har även börjat samla in information om produktionsavfall i fabriker för att kunna styra mot en minskad resursanvändning i produktion. Vår materialstrategi knyter också starkt till området, där vi fokuserar på återvunna och hållbart tillverkade biobaserade fibrer. Framåt planerar vi att vidareutveckla våra processer för hur vi på bästa sätt ska designa för cirkularitet (design för minskat produktionsavfall, reparerbarhet, lång livslängd, återvinningsbarhet, mm).

Att säljare tipsar om hur ett plaggs livslängd kan förlängas med rätt skötsel är en del av det personliga bemötandet.





MQ TJÄNSTER

för en smartare garderob.



personal shopper.



skrädderi.



second hand.



sneakerstvätten.



klädinsamling.



återfärga denim.

För en smartare garderob

Vi eftersträvar att erbjuda våra kunder en helt cirkulär shoppingupplevelse. Därför har vi tagit fram ett brett tjänsteutbud och samarbeten som sänker tröskeln och gör det lätt för våra kunder att bygga och vårda en hållbar garderob.

Personal shopper

Varje kundmöte är viktigt för MQ och vi har en lång historia av personligt utvecklad service och ett selektivt utval mode för att passa målgruppen. I alla våra butiker finns professionella personal shoppers som vägleder våra kunder i att bygga en bra och långsiktig basgarderob. I det ingår också fokus på ansvarsfullt mode och konsumtion. Butikssäljare får fördjupad kunskap genom ett digitalt utbildningsverktyg, kallat "Smart styling". Syftet är att göra säljaren trygg i sin kunskap vilket ökar viljan att informera kunden. Tips om skötsel som bevarar plagget och ökar livslängden bygger förtroende för kvalitetsnivån och är en del av det personliga bemötandet. Tjänsten är kostnadsfri för alla våra medlemmar.

Second hand

Kundklubsmedlemmar har möjlighet till både inlämning och försäljning av plagg från MQ:s varumärken; Stockh Im, Stockh Im Studio, Bläck, Dobber och Bondelid samt från externa varumärkena Lyle & Scott samt InWear. Inlämning av plagg är möjlig i samtliga MQ:s butiker och försäljning sker i 23 butiker. Satsningen är en del av MQ:s tjänsteutbud där syftet är att uppmuntra kunder till att konsumera mer eftertänksamt, förlänga livslängden på plaggen och bidra till ett mer cirkulärt mode. Under kommande år kommer second hand kunna erbjudas i ytterligare fler butiker.

Sneakerstvätten

MQ har ett nära samarbete med aktören Sneakerstvätten. Affärsidén bygger på att tvätta och restaurera gamla uttjänta sneakers och på så vis förlänga livslängden. Sneakerstvätten finns tillgänglig i alla våra butiker där våra kunder enkelt kan lämna in sina gamla trotjänare för lite välbehövlig service.

Skrädderitjänster

En smart garderob handlar om att använda dina kläder så länge du kan. Därför kan du i samtliga av våra butiker lämna in plagg som du antingen vill laga eller justera – oavsett var dom är köpta från början. Det gör att plagg som annars kanske kasserats kan leva vidare under en lång tid framöver.



Klädinsamling

MQ har under året fortsatt samarbetet med Stadsmissionen vilket innefattar insamling i alla MQ:s butiker och på sikt även försäljning av Stadsmissionens produkter. Samarbetet är en viktig del i MQ:s arbete med att möjliggöra för fler att konsumera mer hållbart samtidigt som man bidrar till en inkluderande samhällsutveckling. Stadsmissionen strävar efter att återbruka insamlade textilier genom försäljning i egna butiker, upcycling och användande i deras sociala verksamheter. De textilier som inte går att använda exporteras för återbruk och återvinning via samarbetspartnern Humana Sverige.

Återfärga denim med 100B

Ett vanligt problem med svarta jeans är att de bara efter några tvättar börjar tappa sin kolsvarta färg. Vi samarbetar med företaget 100B som skapat en smidig tjänst för att industriellt färga byxor med en GOTS-godkänd färg här i Sverige. Kunderna kan enkelt lämna in och hämta ut sina jeans i samtliga av våra butiker.

Klädvård

Att ta hand om och vårda plagg är en nyckel bakom en hållbar garderob. Online och i butik vägleder vi därför våra kunder med skötselråd och tips. Vi erbjuder även produkter från svenska varumärket Washologi som tillverkar skonsamma tvättmedel och produkter som förlänger plaggets livslängd.





Omvärld

Kläd tillverkning har en omfattande negativ påverkan på miljön och klimatet, och det är också en hög risk för brott mot mänskliga rättigheter och arbetares rättigheter i tillverkningskedjan. I flera av de länder där våra produkter tillverkas saknas tillräcklig nationell lagstiftning eller kontroll av att lagar följs inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Majoriteten av den egna produktionen tillverkas i områden som amfori BSCI klassificerar som riskländer. Det är därför viktigt att vi arbetar med att minska vår påverkan på miljön samt ser till att arbetare nås av den lagstiftning som finns och tar vid där skyddet slutar. Vår vision är att säkerställa rättvisa och jämlika arbetsvillkor genom hela tillverkningskedjan, samt verka i linje med Parisavtalet och minska vår påverkan på miljön.

Transparens och spårbarhet

Spårbarhet behövs för att förstå vår leverantörskedja, för att kunna identifiera och hantera vår största påverkan på människor och miljö, samt för att spåra material genom kedjan. Transparens och spårbarhet är en stor utmaning i modebranschen men det är också nyckeln till att göra framsteg inom alla hållbarhetsområden såsom klimat, miljö och mänskliga rättigheter. Genom detta kan vi få fram korrekt, jämförbar och pålitlig information samt adressera våra utmaningar och identifiera potentiella risker. Det är också nödvändigt för att våra kunder ska kunna få bra information och kunna göra tillförlitliga och medvetna val. Som ett första steg i ökad spårbarhet kartlägger MQ sina tygleverantörer samt arbetar med certifierade material för

att kontrollera ursprunget. Som ett led i arbetet med transparens publiceras MQ:s leverantörslista på hemsidan. På det sättet är det möjligt för samtliga intressenter att granska var MQ:s produkter produceras. Vi är också inne i en process där vi utreder olika spårbarhetsverktyg för att kunna kartlägga hela vår värdekedja och ge en ytterligare ökad transparens till våra intressenter.

Vår leverantörslista finns att ta del av på <https://www.mq.se/vart-ansvar/>



Klimat

Mode- och textilindustrin står för en betydande del av världens växthusgasutsläpp. MQ har därför satt upp mål om att verka i linje med Parisavtalet, och ska senast 2030 vara klimatneutrala i scope 1 och 2, samt minska de absoluta utsläppen med 50% i scope 3 till 2030 från basår 21/22.

Utsläpp av växthusgaser 23/24

För fjärde året har MQ beräknat koldioxidutsläpp i scope 1, 2 och 3. Under 23/24 var det totala utsläppet 13 619 ton CO2e, varav 98 % var utsläpp i scope 3. Totalt innebär detta 14% lägre utsläpp av växthusgaser jämfört med basåret.

Scope 1 innefattar utsläpp från användning av våra egna bilar, samt köldmedialäckage i lokaler. Jämfört med basåret har detta utsläpp nu minskat från 56 till 32 tCO2e, främst på grund av färre resor med bil. Under sommaren bytte vi våra fyra dieselsbilar till hybrid, och under nästkommande räkenskapsåret hoppas vi se effekter av detta med ytterligare lägre utsläpp.

Scope 2 är indirekta utsläpp för inköpt energi (el, värme, kyla och ånga). Under 23/24 hyrde vi 94 lokaler för våra butiker, och vi har fått in data gällande energiförbrukning i samtliga av dessa. MQ har avtal gällande 100% förnybar el på huvudkontoret samt i de butiker där vi själva äger elen. I övriga butiker, styrs val av el av hyresvärderna. Då det i årets kartläggning visat sig att fler lokaler använder förnybar

el än vad som identifierades föregående år så har utsläpp kopplat till elanvändning gått ner, medan uppvärmning av lokaler ökat då dessa har blivit fler i antal.

Scope 3 är alla övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, till exempel från produktion av inköpta varor, transporter, användning av produkterna, avfallshantering och tjänsteresor. MQ beräknar idag inte utsläpp kopplat till användning och avfallshantering av varor.

Vår största påverkansmöjlighet att reducera utsläpp av växthusgaser ligger inom scope 3, där inköp av varor står för 94% av MQ:s totala utsläpp. För att beräkna utsläppen i scope 3 har vi använt oss av både verkliga data och schabloner. Alla inköpta material för både interna och externa varumärken är beräknad på verkliga data, och vi har även samlat in data gällande energianvändningen från 30 av våra leverantörer, varav fem vertikala (fabriker med sömnad och tygtillverkning). För övriga leverantörer samt tillverkning längre upp i värdekedjan har schablondata använts. Totalt har utsläppen i scope 3 minskat med 14% sedan basåret, främst som en konsekvens av användning av mer primärdata i klimatberäkningarna, i kombination med en viss förändring i materialmixen. Jämfört med föregående år har utsläppen ökat, bland annat på grund av att vi köpte in fler varor 23/24 jämfört med 22/23.

	2021/22 (Basår)	2022/23	2023/24	2023/24 Andel	Förändring från basår
Scope 1	56	44	32	0%	-43%
1.1 Egna bilar	24	14	9	0%	-60%
1.4 Köldmedialäckage	33	31	23	0%	-31%
Scope 2	267	434	230	2%	-14%
2.1 Inköpt elektricitet	98	277	31	0%	-68%
2.2 Inköpt värme	169	158	199	1%	17%
Scope 3	15 556	11 433	13 358	98%	-14%
3.1. Köpta varor och tjänster	14 993	11 000*	12 806	94%	-15%
3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	90	71	140	1%	56%
3.4 Transport och distribution	398	335	371	3%	-7%
3.6 Tjänsteresor	75	28	41	0%	-46%
Totalt	15 879	11 912	13 619	100%	-14%

* Felrapporterat föregående år.



Logistik

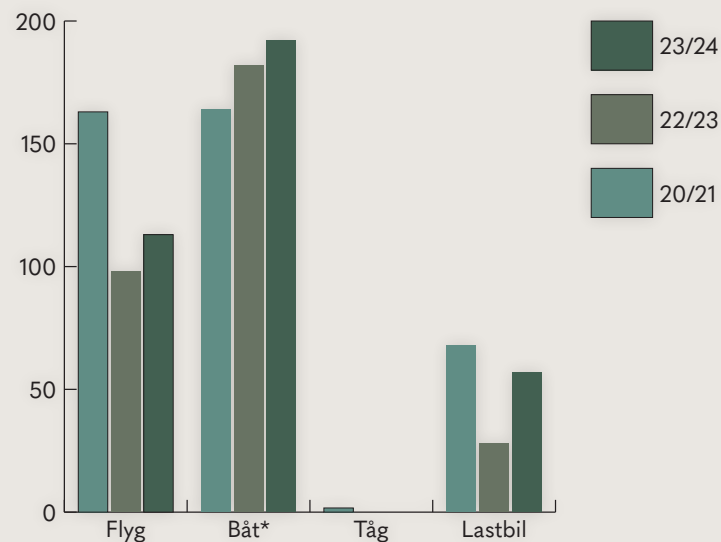
För optimal försäljning krävs att rätt vara är på rätt plats i rätt tid. Arbetet med varustransporter har även stor betydelse för att minimera bolagets utsläpp av växthusgaser. Varje år transporteras tusentals varor från andra delar av världen till MQ butiker samt e-handel i Sverige och i Europa via Zalando. Ett effektivt flöde – från fabrik till butik – är viktigt för att hålla verksamheten igång och tillgodose kundernas behov. Effektiva transporter är också viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv. Arbetet med att optimera ledtider och effektivisera varuflöde och lagernivåer pågår ständigt som en del av det löpande effektiviseringsarbetet. Valet av transportslag för våra importflöden är avgörande för att minimera negativ belastning på miljön. Flygfrakt ska endast användas i enstaka undantagsfall, 1,2 (0,11%) procent av försändelserna fraktades med flyg under 23/24. På grund av den pågående konflikten mellan Ryssland och Ukraina har vi aktivt valt att undvika tågfrakt från Asien. Tyvärr har det oroliga läget kring Mellanöstern och de frekventa piratattackerna vid Suezkanalen under året orsakat längre transportvägar pga. att fraktrutterna tar omvägen runt Afrika.

MQ arbetar fortlöpande och i dialog med speditörer för att påverka och främja aktiviteter som kan minska miljöpåverkan från transporter. Exempel på detta är att använda rederier med bättre miljöklassning och satsningar på samlastning från avgångshamnar. Vi ställer krav på hög andel fossilfria leveranser samt optimerade logistiksystem och mindre skrymmande förpackningar. MQ har också signerat det branschgemensamma avtalet gällande klimatneutrala e-handelstransporter.

MQ äger inga egna centrallager utan anlitar det externa logistikföretaget Schenker Logistics. Tillsammans arbetar vi kontinuerligt med att förbättra och effektivisera vår automatiserad lagerprocess. Vi använder Svanenmärkta e-handelstransporter via PostNord, vilket innebär att transporterna uppfyller högt ställda krav gällande klimatpåverkan, energieffektivitet och arbetsvillkor. De har under året lanserat klimatkompenserade fraktkorridorer mellan alla större orter i mitten av Sverige. Detta minskar miljöavtrycket från våra landstransporter. I samarbete med varumärkesleverantörer styrs varuströmmar av både egna och

externa varumärken via ett centrallager. För leverans till butik används ett efterfrågestyrt påfyllnadssystem. Leverans av e-handelsvaror sker till butik för utlämning till kund, till utlämningsställe alternativt paketboxar samt hem till kund. En stor andel av de e-handelsordrar som hämtas av kund i butik samordnas med övriga butiksleveranser för att ge en effektiv distribution. Viss del av e-handelsförsäljningen plockas i butik och på så sätt minskas transportvolymerna.

Totala utsläpp per transportsätt, ton CO₂e



* Felrapporterat föregående år.



Vatten

Hållbar vattenanvändning är viktigt för att minska vattenbrist, skydda biologisk mångfald och tillhandahålla säkert dricksvatten och sanitet runt om i världen. Men modeindustrin är idag beroende av stora mängder vatten då det är en grundläggande del i produktionen av fibrer, tyger, färgning och efterbehandling av textila produkter. Vattenförbrukningen varierar stort beroende på val av material, produktionsprocesser och fabriker. Vårt mål är att minska vår påverkan på vatten genom att vara vattneffektiva genom hela värdekedjan och säkerställa att vår produktion inte leder till att skadliga ämnen släpps ut i naturen, förorenar vattenresurser eller orsakar skador på miljön.

Genom MQ uppförandekod ställs krav på miljöskydd. Det innebär bland annat krav på att vatten hanteras på ett sätt som respekterar miljön. Det ska finnas fungerande vattenhanteringssystem med stödjande processer och policy, och arbetarna i fabriken ska vara medvetna om företagets policy samt ha kännedom om hur vattnet ska hanteras. Revisioner utvärderar hur uppförandekoden efterlevs och görs i

de sömnadsfabriker som MQ anlitar. Mycket av de vattenintensiva processerna ligger dock längre ned i kedjan i våtprocesserna såsom färgning och tvättning. Vi har påbörjat att kartlägga vattenförbrukningen, men har ett viktigt arbete inför oss med att få in data från fler av våra underleverantörer.

MQ:s egna jeans är alla tillverkade av bomull från mer hållbara källor. Vi använder verktyget Jeanologicas system EIM, som mäter denimens påverkan på vatten, energi, kemikalier samt hälsoeffekt hos arbetaren i tvättningsprocessen. All denim är producerad med låg påverkan i EIM-systemet.





Biologisk mångfald

Biologisk mångfald är nödvändig för att upprätthålla nyckelfunktioner i våra naturliga ekosystem som stöder alla varelsers välbefinnande och försörjning. Det ger oss tillgång till rent vatten och mat och har viktiga funktioner såsom pollinering och ger motståndskraft mot klimatförändringar och naturkatastrofer. Men den biologiska mångfalden minskar i allt snabbare takt över hela världen. Djur- och växtlivet hotas av föroreningar, bekämpningsmedel, skogsavverkning, utfiskning och klimatförändringar som rubbar våra ekosystem.

Modeindustrin påverkar biologisk mångfald genom hela värdekedjan, från råvaror, tyg/garnproduktion, transport och användning men råvaruproduktion är den del där vi har vår största påverkan. Vårt mål är att verka för att den biologiska mångfalden inte skadas och vårt fokus idag ligger på ansvarsfullt jordbruk och skogsbruk. Med vår långsiktiga vision om att bli helt cirkulära kommer vi också att ta stora steg för att minska den negativa påverkan vi har på biologisk mångfald.

Ansvarsfullt jordbruk

Bomull är den fiber vi använder mest i våra produkter och det är därför en prioriterad fiber baserat på volym och miljöpåverkan. Konventionell bomullsproduktion kräver stora mängder vatten, kemikalier och landyta.

Under 23/24 var 44% (50%) av bomullen i MQ:s egna varumärken ekologisk och certifierad enligt Textile Exchange Content standard eller GOTS, Global Organic Textile Standard. Certifieringarna säkerställer bomullens ursprung genom hela produktionskedjan. Ekologisk bomull har mindre negativ miljöpåverkan eftersom den odlas utan syntetiska bekämpningsmedel eller konstgödsel och med mindre energi och vattenförbrukning. Inte heller används genetiskt modifierade grödor. Vid ekologisk odling används också växelbruk, alltså att växla mellan olika grödor för att jorden inte ska utarmas. Detta gör att jorden blir mer bördig och risken för insektsangrepp minskar. 55% (50%) av bomullen för MQ:s egna varumärken köpt genom Better Cotton Initiative. Genom initiativet stödjer vi utbildning av bomullsbönder i hållbara produktionsmetoder där bomullsodlare ökar den biologiska mångfalden och

använder marken på ett ansvarsfullt sätt. Odlingsmetoden består av sju principer där två av dessa fokuserar på biologisk mångfald. Dels att begränsa användningen av farliga bekämpningsmedel och istället använda bekämpningsmedel som härrör från ingredienser som finns i naturen. Men också att anta en handlingsplan för biologisk mångfald som bevarar och förbättrar biologisk mångfald på, och i omgivningen av deras gård. Detta inkluderar att identifiera och kartlägga resurser för biologisk mångfald, identifiera och återställa förstörda områden, öka population av nyttiga insekter och skydda flodområden (området mellan land och en flod eller bäck). Kartläggning hjälper bönderna att bättre förstå vilka djur-, vegetabiliska och mikrobiella arter som finns på och runt deras gårdar. Initiativet stöder jordbrukare att förstå skadedjurshantering som gör att de kan hantera skadedjur naturligt vilket minskar deras beroende av kemiska bekämpningsmedel.



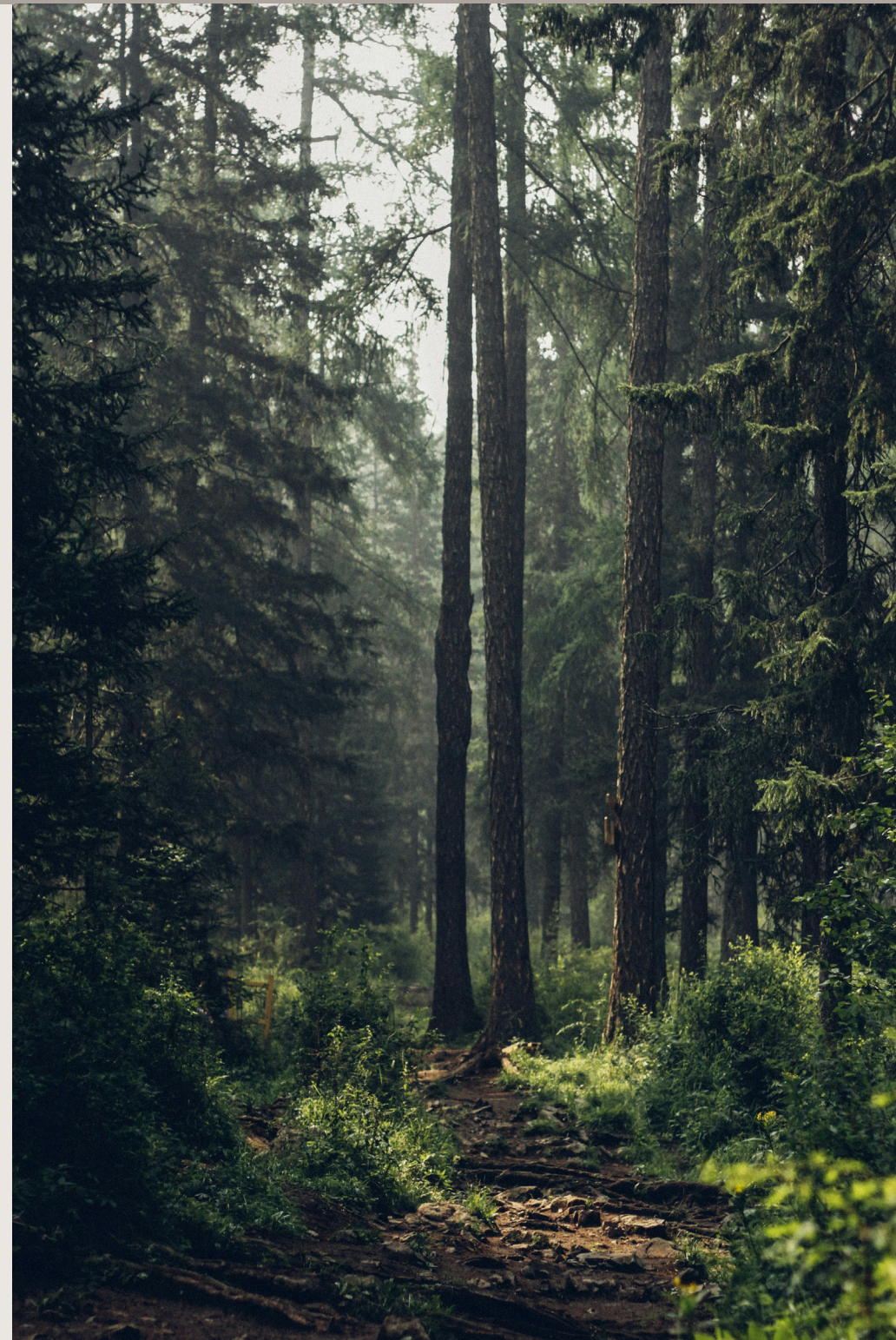


Ansvarsfullt jordbruk

Vi använder stora mängder råvara från skogen, i transportkartonger, påsar, papper och i textilier. Varje år avverkas miljontals träd runt om i världen och många av dessa träd kommer från skogar med en rik biologisk mångfald. För att minska den negativa påverkan och bidra till ett mer hållbart skogsbruk har MQ ett åtagande tillsammans med Canopy om att skydda våra skogar genom våra val av papper, förpackningar och tyger. MQ:s mål är att försäkra oss om att våra cellulosabaserade material inte kommer från urskog eller utrotningshotade skogar. Därför kommer vi att främja användningen av material som kommer från FSC-certifierade plantager eller FSC-certifierade skogar men också öka andelen återvunnet material i våra cellulosabaserade produkter för att minska jungfrulig råvara.

Grunden för Canopys arbete är att bevara skogens ekosystem. Canopy samarbetar med mer än 800 företag för att utveckla lösningar och göra försörjningen av cellulosabaserade material mer hållbar. Genom initiativen CanopyStyle och Pack4Good som riktar till modeindustrin ska råvara till tyger och förpackningsmaterial från gamla och utrotningshotade skogar elimineras.

Läs mer här. (<https://www.marqetstores.se/globalassets/content-startsida/dokument/mq-marqet-canopystyle-paperpackagingpolicy.pdf/>)





Produktion

MQ äger inga fabriker. Alla våra produkter, egna varumärken och externa varumärken tillverkas av olika utvalda leverantörer.

Oavsett var produktionen förläggs arbetar vi för att säkerställa en god arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och sociala förhållanden för de människor som tillverkar produkterna.

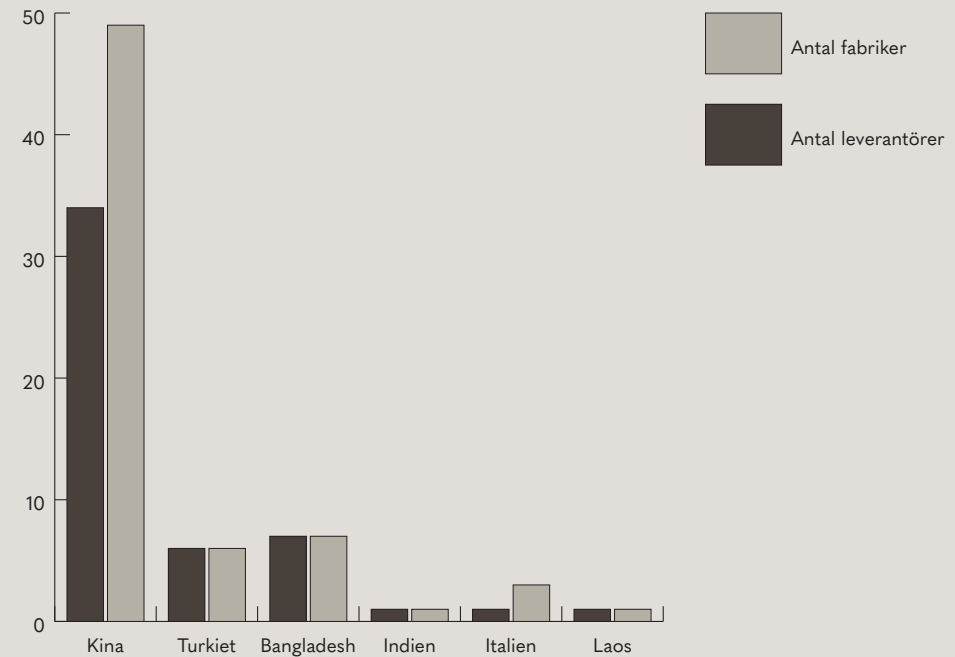
Produktion egna varumärken

MQ:s egna varumärken tillverkas av utvalda leverantörer i Europa och Asien. Vi vill ha långsiktiga samarbeten med alla leverantörer eftersom vi vet att det är avgörande för att kunna bidra till förbättrade arbetsvillkor i leverantörsledet. Det har även stor betydelse för lönsamhet och kvalitet. Med egna inköpskontor med anställd personal i Shanghai, Kina, och samarbetspartner med kontor i Bangladesh samt egen lokal representation i Turkiet har vi direktkontakt på plats med leverantörerna. På så vis utvecklar vi samarbete och partnerskap och möjliggör ett transparent arbetssätt. För MQ är det viktigt att samarbeta med noga utvalda leverantörer därför arbetar vi aktivt med att konsolidera vår leverantörsbas för långsiktiga samarbeten. Vid årsbokslut 2023/24 har MQ 50 (48) leverantörer i totalt 67 (65) fabriker som produceras MQ egna varumärken.

Produktion externa varumärken

För alla externa varumärken ställs via avtal samma krav på ansvarsfull produktion som på MQ:s egna varumärken. När nya varumärken tas in görs en riskanalys utifrån ställda krav. MQ kräver att alla varumärkesleverantörer har en uppförandekod som bygger på ILO:s kärnkonventioner för arbetsrätt, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt FN:s barnkonvention. MQ kräver även att leverantören har en implementerings- och kontrollprocess för att säkerställa att uppförandekoden följs. Om vi identifierar avvikelser mot kraven upprättar vi åtgärdsplan tillsammans med varumärkesleverantören. Under 2023/24 hade vi 22 (22) stycken aktiva externa varumärken i MQ:s sortiment.

Leverantörer och fabriker per land, egna varumärken



22 externa varumärken

Björn Borg	Hestra	MWH	Shepherd
Blankens	InWear	Neuw	Stylein
Brixtol	Lee	NN07	Vogue
Edblad	Les Deux	Replay	Washology
Elvine	Lugot	Scholl Iconic	
Galltvål	Lyle & Scott	Second Female	



Inköpsavtal

All produktion omfattas av de krav som MQ ställer på ansvarsfull produktion och vårt inköpsavtal är en förutsättning för att göra affärer som alla leverantörer och externa varumärken måste uppfylla. Avtalet innefattar MQSI (MQ:s Supplier Instructions) som anger krav på miljö, sociala normer, arbetsförhållanden etc. Avtalet är undertecknat av leverantören, dvs. den som levererar till MQ och som vi har affärstransaktioner med, men avtalet innehåller också krav på att leverantörer ska kontrollera sina underleverantörer. MQ accepterar inte obehöriga underleverantörer och våra relationer med leverantörer bygger på full insyn i var och hur produkterna tillverkas.

Inköpsmetoder

Hur vi på MQ lägger upp vårt arbete har stor inverkan på hur arbetet hos våra producenter ser ut. Det gäller exempelvis arbetstider, övertid, kostnader, förseningar och arbetarnas ersättning. Därför prioriterar vi en tydlig inköpsprocess för att bidra till ett effektivare och bättre flöde i fabriken. Inför varje säsong planerar vi produktionen tillsammans med leverantörerna utifrån ett ledtidschema för att undvika produktions förseningar som kan leda till onödiga transporter och flygfrakter.

Inköpskontor

Med egna inköpskontor i Shanghai, Kina, samarbetspartner med kontor i Bangladesh samt egen lokal representation i Turkiet har MQ direktkontakt med leverantörerna på de viktigaste inköpsmarknaderna. MQ vill ha långsiktiga leverantörsrelationer eftersom dessa är avgörande för att förbättra arbetsvillkor hos producenterna och för lönsamhet och kvalitet. Ansvarsfullt mode innebär ansvarsfull produktion hela vägen från framställning av material till färdig produkt i butik. MQ:s inköpskontor har en nyckelroll för att genom direktkontakt bygga samarbeten och partnerskap, där ett transparent arbetssätt utgör grunden.

Leverantörsutvärdering

Två gånger årligen gör vi på MQ en utvärdering av alla leverantörer. Det sker strukturerat tillsammans med inköpsorganisation, ansvariga för hållbarhetsarbetet samt inköpskontoren. På så vis upprätthålls en god kunskap om varje leverantör samt deras förbättrings- och utvecklingsmöjligheter. Utvärderingen sker ur ett helhetsperspektiv inom sex områden; produktkvalitet, leveransprecision, efterlevnad av uppförandekod, produktion, hållbarhet och pris. Utifrån detta har MQ identifierat ett mindre antal strategiska leverantörer. Ambitionen är att med dessa skapa ett ökat och bättre samarbete och bygga långsiktigt hållbara relationer.





Uppförandekod

Sedan 2020 är MQ medlem i Amfori som är en ledande global näringslivsorganisation med över 2 400 medlemsföretag världen över. Organisationens mål är en öppen och hållbar global handel. Genom medlemskapet förbinder sig MQ att följa en gemensam uppförandekod och arbeta kontinuerligt för att sprida och implementera den hos våra leverantörer. Att samarbeta i större och globala initiativ som amfori skapar både ökat engagemang och högre effektivitet hos leverantörerna och man minskar risken för så kallad "audit fatigue" i leverantörsledet. Kodens baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s (the International Labour Organisation) konventioner.

Innan vi inleder samarbete med en ny leverantör görs alltid en revision för att säkerställa att fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Vi är medvetna om att det finns risk för överträdelser gentemot uppförandekoden och därför arbetar vi aktivt för att säkerställa att koden efterföljs. Detta sker genom att vi bygger långsiktiga relationer med våra leverantörer, men även genom att revisioner genomförs, såväl externa som interna, samt uppföljning. MQ:s mål är att i alla delar uppnå en ansvarsfull produktion som uppfyller uppförandekoden och där vi ser hur leverantörerna gör kontinuerliga framsteg. Majoriteten av MQ:s varor produceras i utvecklingsländer. Av Amfori klassas flera av dessa länder som så kallade riskländer, varför MQ:s medlemskap i amfori och det systematiska arbete det innebär är värdefullt.

Krav i uppförandekoden

- *Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling*
- *Rättvis ersättning*
- *Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen*
- *Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare*
- *Förbud mot tvångsarbete*
- *Etiskt affärsuppförande*
- *Förbud mot diskriminering*
- *Anständiga arbetstider*
- *Ingen osäker anställning*
- *Miljöskydd*



Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling

Organisationsfrihet är en del av MQ:s uppförandekod och MQ är medvetna om att det är en utmaning i flera av produktionsländerna. Genom Amfori BSCI:s uppförandekod och revisioner arbetar bolaget för att inga arbetare hindras från att organisera sig fackligt. I många fabriker finns även arbetarkommittéer och vid revisioner kontrolleras det om dessa är uppsatta enligt gällande lagar och att medlemmarna har valts av arbetarna. MQ uppmuntrar sina leverantörer att delta i Amfori BSCI:s utbildningar inom området.

Förbud mot kränkningar av mänskliga rättigheter

MQ accepterar inga kränkningar av mänskliga rättigheter. I vår Critical violation policy ingår speciellt kritiska frågor som ligger till grund för beslut att inleda nya samarbeten eller avsluta befintliga. Policyn innebär också en systematik i hur vi hanterar eventuella

avvikelser i syfte att åstadkomma förbättring. Utifrån det är det ytterst ovanligt att samarbete med leverantörer avslutas på grund av att en avvikelse skett mot uppförandekoden. Om en avvikelse inträffar undersöks alltid orsaken skyndsamt och vi tar tillsammans med leverantören fram en åtgärdsplan, som därefter sker följs upp mycket noga. För att uppnå förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer i utvecklingsländer krävs långsiktighet, tålamod och engagemang. Vi är medvetna om att allt inte kan förändras omedelbart, men vi vill se ständiga förbättringar. Vi strävar vi efter att skapa ett öppet och ärligt samarbete med våra leverantörer som möjliggör aktivt stöd och möjlighet för oss att bidra och utbilda på plats i fabrik.

Förbud mot barnarbete

Genom att skiva under uppförandekoden åtar sig MQ:s affärspartners att förbjuda barnarbete samt jobba förebyggande och ha åtgärdsplaner. Om barnarbete skulle upptäckas finns en intern åtgärdsplan utformad enligt Rädda Barnens riktlinjer

och i samarbete med CCR CSR (Center for child rights and corporate social responsibility). Även via medlemskapet i amfori BSCI finns åtgärdsplan vid barnarbete. Om barnarbete identifieras genom extern revision rapporteras detta till MQ och samtliga andra medlemmar som är kopplade till produktionsenheten. Koncernens medarbetare har ansvar att rapportera om de misstänker att ett minderårigt barn finns på en produktionsenhet. Inga fall av barnarbete har identifierats under 23/24.

Förbud mot tvångsarbete

Genom att skiva under uppförandekoden åtar sig MQ:s affärspartners att inte delta i eller bidra till, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete, inbegripet statligt infört tvångsarbete. Om tvångsarbete identifieras genom extern revision rapporteras detta till MQ och samtliga andra medlemmar som är kopplade till produktionsenheten. MQ är medveten om risken för tvångsarbete i leverantörlandet och har identifierat

att risken är större längre bak i leverantörskedjan. MQ har identifierat områden där risken för tvångsarbete är så påtaglig att inte inköp kan göras därifrån och inga produkter accepteras från dessa områden. Majoriteten av bomullen MQ köper är ekologisk bomull eller bomull som är köpt genom BCI (Better cotton initiative). Dessa standarder har strikta kriterier och inget barnarbete eller tvångsarbete får förekomma.

Levnadslön

Lönenivåerna i produktionsländerna ökar, men inte tillräckligt fort. Levnadslöner är en av de mest komplexa utmaningarna i Asien. Lönefrågan är även knuten till utmaningarna kring social dialog och facklig verksamhet. Genom samarbetet med amfori BSCI arbetar MQ med att säkerställa rätten till föreningsfrihet för arbetarna. För att få fungerande fackföreningar krävs en långsiktig och hållbar implementering. Regering, arbetsgivare och arbetstagare i respektive land behöver säkerställa en process som bygger på kollektiv förhandling.



Enligt MQ uppförandekod och lokal lagstiftning är våra leverantörer skyldiga att betala åtminstone landets lagstadgade minimilön till sina anställda. Men minimilönen räcker sällan för att täcka en arbetares grundläggande behov. Genom amfori BSCI erbjuder MQ leverantörer utbildningar och verktyg i att räkna ut levnadslön för sina anställda. Vid revisioner följs levnadslön upp och via amforis verktyg kan MQ få tillgång till lönegap mellan verklig lön och levnadslön. Bangladesh är det leverantörsland där gapet mellan verklig lön och levnadslön är störst. Därför har MQ valt att i första hand fokusera arbetet kring levnadslön till Bangladesh. Som en mindre aktör är det centralt för MQ att vara en del av en större organisation och på så vi kunna verka för levnadslön i leverantörsledet.

Kompetensutveckling inom Amfori

Amfori erbjuder ett omfattande kompetensutvecklingsprogram för att öka medvetenheten om företags sociala ansvar för goda arbetsförhållanden. Dessa utbildningar arbetar MQ aktivt med för att öka kompetensnivån hos leverantörer och anställda och åstadkomma hållbara förbättringar av arbetsvillkoren. Samtliga utbildningar erbjuds utan kostnad

och insatsernas fokus och innehåll anpassas till prioriterade frågor och identifierade utmaningar. Exempel på utbildningar är inköpsmetoder, löner och ersättning, klagomålsmekanism, hälsa och säkerhet och arbetstider.

Internationellt avtal för arbetssäkerhet i Bangladesh

MQ har skrivit under ett säkerhetsavtal i Bangladesh. Det är ett juridiskt bindande avtal för säkerheten på arbetsplatser i Bangladesh. Varumärken och globala fackföreningar har förhandlat fram ett nytt avtal från det tidigare brand- och byggsäkerhetsavtalet i Bangladesh. Avtalet blev gällande 1 november 2023. Det internationella avtalet för hälsa och säkerhet inom textil- och plaggindustrin är ett robust avtal som främjar de grundläggande elementen som gjorde det förra avtalet framgångsrikt och utforskar utvidgningen av dess standarder till andra länder. Åtagandet omfattar 100% av MQ:s aktiva leverantörer i Bangladesh. För samtliga fabriker genomförs det regelbundna inspektioner. Inspektörer tar fram rapporter och korrigeringsåtgärder för reparationer, som vi åtar oss att övervaka och sedan informera Accord/RSC-sekretariatet när de har slutförts.





Revisioner

MQ reviderar förstaledsleverantörer, främst sömnadsfabriker, som anlitas för att producera MQ:s egna varumärkeskollektioner. Vid revision utvärderas även hur leverantören arbetar med uppföljning av sina underleverantörer. Revideringar görs antingen av externa ackrediterade revisionsföretag eller genom granskning av andra godkända revisionsrapporter.

BSCI

BSCI-revisioner utförs av ackrediterade tredjepartsorganisationer, på uppdrag av MQ, för att kontrollera leverantörers efterlevnad av BSCI:s uppförandekod. Fabriken utvärderas inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A–E, eller enligt Amforis Zero Tolerance. Zero Tolerance innebär att omedelbara åtgärder måste vidtas av alla berörda medlemmar.

- **Nivå A** - Utmärkt, fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Alla nivå A-leverantörer uppmuntras att gå vidare med en SA8000-certifiering vilket är en global standard för certifiering av socialt ansvar och förbättrade arbetsvillkor. Inget behov för en uppföljningsrevision.

- **Nivå B** - Bra, fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.
- **Nivå C** - Acceptabelt, fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.
- **Nivå D** - Otillräckligt, fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.
- **Nivå E** - Ej acceptabelt, fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

SA 8000

SA 8000 är en internationell standard för socialt ansvar som fokuserar på att förbättra arbetsförhållanden och skydda arbetstagarnas rättigheter. Den omfattar områden som barnarbete, tvångsarbete, hälsa och säkerhet samt föreningsfrihet.

Higg

Higg Index är en uppsättning verktyg för att mäta och utvärdera miljömässig och social hållbarhet i leverantörskedjan för kläd- och skoföretag. Genom Higg Facility Social & Labor Module (FSLM) bedöms sociala och arbetsrelaterade förhållanden i fabriker, särskilt inom kläd- och textilbranschen. Modulen omfattar områden som rekrytering, arbetstid, löner, och hälsa och säkerhet.

SMETA

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) är en av världens mest använda metoder för social revision, utvecklad av Sedex för att utvärdera etiska och sociala förhållanden i leverantörskedjor.

SLCP

SLCP (Social & Labor Convergence Program) är ett initiativ som syftar till att förbättra arbetsförhållanden i globala leveranskedjor genom att erbjuda ett standardiserat bedömningsramverk för datainsamling. Målet är att minska behovet av upprepade sociala revisioner och öka transparensen i arbetsvillkor.



Revisionsresultat

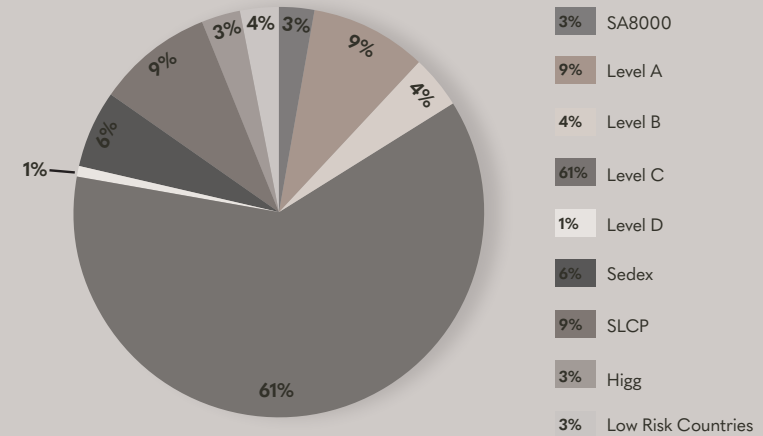
MQ anlitar idag två fabrik som är SA8000-certifierade. 12 fabriker har reviderats mot Higg, SMETA, eller SLCP. Två fabriker ligger i lågriskland (Italien) och har inte reviderats. Resterande fabriker har reviderats enligt BSCI.

De områden med flest avvikelser vid revision är, för MQ:s leverantörer, anständiga arbetstider samt socialhanteringssystem och spridningseffekt. Vid avvikelse från kraven i uppförandekoden undersöks alltid den grundläggande orsaken till att leverantören brutit mot koden, därefter upprättas en åtgärdsplan tillsammans. Om leverantören inte visar samarbetsvilja eller upprepade gånger avviker från koden kan samarbetet avslutas. Diagrammet visar det samlade resultatet för de BSCI-reviderade fabriker som MQ-koncernen anlitar. Revideringen har gjorts utifrån uppförandekodens 13 områden i enlighet med amfori BSCI:s bedömningsskala.

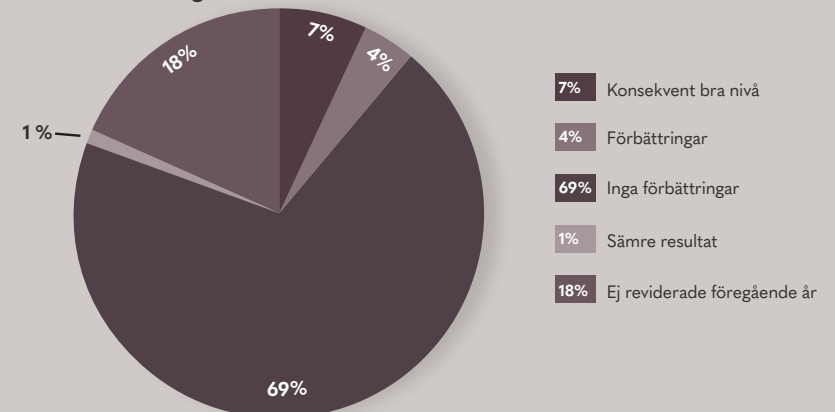
Uppförandekodens 13 områden

1. Socialhanteringssystem och spridningseffekt
2. Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd
3. Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
4. Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier
5. Rättvis lön
6. Anständiga arbetstider
7. Arbetsmiljö och säkerhet
8. Ingen förekomst av barnarbete
9. Särskilt skydd för unga arbetare
10. Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden
11. Ingen förekomst av skuldsslaveri, tvångsarbete eller människohandel
12. Miljöskydd
13. Etiskt affärsbeteende

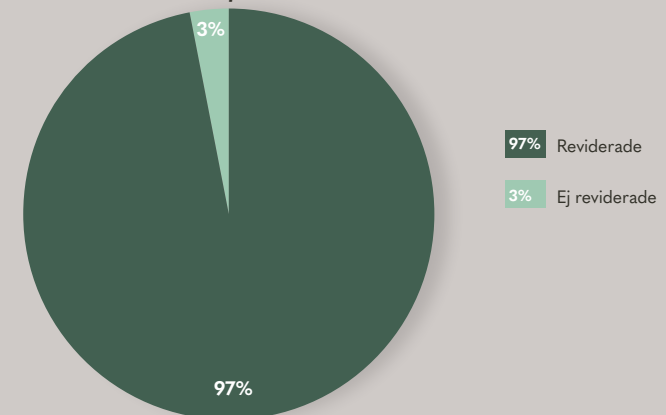
Revisionsresultat



Förbättringar vid revision



Andel reviderade fabriker



Vår personal

På MQ vill vi erbjuda en god och inspirerande arbetsmiljö och ser det som avgörande att vara en arbetsplats som främjar och tillvaratar mångfald för att utveckla vår affär. Därför ska alla medarbetare behandlas jämlikt med respekt och ha lika möjligheter och rättigheter i arbetet.

Att vara en attraktiv arbetsplats är ett av de strategiska målen i MQ:s affärsplan. Det förutsätter att medarbetare och chefer lever MQ:s värderingar i det dagliga arbetet och att MQ aktivt verkar för att vara en attraktiv arbetsgivare med hållbara medarbetare.

Under året har arbetet med att göra värderingarna till en naturlig del av det dagliga arbetet fortsatt. Bland annat har butikscheferna genomfört en workshop om hur en attraktiv arbetsplats kan leda till en kundupplevelse i världsklass – och hur en kundupplevelse i världsklass kan leda till en attraktiv arbetsplats. På temat värderingsstyrt ledarskap har de också diskuterat hur de genom att göra förändringar i sitt ledarskap kan påverka både teamet och resultatet till det positiva.

Arbetsmiljöförbättringar har genomförts utifrån önskemål från butikschefen och medarbetare, butikerna har fått mer tid till personalmöten och medarbetarsamtal och goda beteenden har uppmärksammats och premierats i och med bland annat "Årets kulturbärare" och "Årets ledare". Värderingsworkshops genomförs löpande på initiativ av chefer med stöd från HR.

Planen framåt för arbetet med att vara en attraktiv arbetsplats är en naturlig del av MQ:s affärsplan.

En attraktiv arbetsplats

MQ:s värderingar ligger till grund för hur vi agerar på jobbet. När vi lever våra värderingar skapar vi förutsättningar för att medarbetare trivs och utvecklas, en bra kundupplevelse och en lönsam affär.

Tillsammans är vi personliga

Vi är personliga genom att vara äkta och lyhörda.

Hos oss på MQ betyder detta att vi:

- **Är engagerade i människor och våra arbetsuppgifter**
- **Är ärliga, öppna och genuina**
- **Lyssnar och bygger relationer**

Tillsammans är vi hållbara

Vi tar ansvar och bygger en hållbar affär.

Hos oss på MQ betyder detta att vi:

- **Är pålitliga och bygger förtroende genom det vi säger och gör**
- **Tänker långsiktigt och kvalitativt när vi tar beslut**
- **Respekterar varandra och värnar om våra kunder och vår omvärld**

Tillsammans är vi modiga

Vi visar mod och utmanar oss för att utvecklas och nå framgång

Hos oss på MQ betyder detta att vi:

- **Kliver ur vår trygga zon och jobbar för ständiga förbättringar**
- **Uppmuntrar varandra till utveckling och nytänkande**
- **Lyfter varandra genom konstruktiv och ärlig feedback**

Antikorruption

På MQ tar vi ansvar för såväl vår egen verksamhet som för våra relationer med omvärlden. Ansvarsfullt företagande som inger förtroende skapar värde för både kunder och medarbetare och möjliggör en god affär för bolaget. Varje medarbetare ska självklart respektera och följa lagar, avtal och andra bestämmelser samt bolagets värderingar, policys och riktlinjer. Dessa sätter ramarna för vår verksamhet. I MQ:s etikpolicy ingår regler kring antikorruption som omfattar alla våra medarbetare.

Visselblåsning

På MQ strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats där missförhållanden inte ska förekomma. Vårt grundläggande förhållningssätt är att ledar- och medarbetarskapet ska präglas av öppenhet och transparens. Medarbetare på MQ uppmuntras alltid att i första hand vända sig till berörd person eller till sin närmsta chef vid eventuella problem och missförhållanden, men vi har också en visselblåsarfunktion som gör det möjligt att slå larm utifrån arbetsrelaterade missförhållanden är av allmänintresse eller rapportören önskar vara anonym.

Hälsa och säkerhet

En viktig förutsättning när vi jobbar för att nå vår vision är att våra medarbetare trivs på jobbet och mår bra. För att uppnå det arbetar vi förebyggande för en god arbetsmiljö. Inom MQ representeras god arbetsmiljö av medarbetare som känner sig trygga, är delaktiga i verksamhetens mål och det dagliga arbetet, får utrymme för individuell utveckling och mår bra. Dialogmöten med arbetstagarorganisationerna genomförs regelbundet med tjänstemannaklubbar på HK och för butikscheferna. Genom en god dialog inom bolaget och med arbetstagarorganisationerna säkerställs medarbetarnas delaktighet och påverkansmöjlighet och vi får förutsättningar att ta mer välgrundade beslut i frågor som rör medarbetarna.

Säkerhetsarbetet på MQ ska skydda våra medarbetare och verksamheten mot oönskade incidenter och förebygga oegentligheter. I alla beslut går säkerheten för MQ:s medarbetare och kunder alltid först. Säkerhet på MQ är nära knutet till bolagets arbetsmiljöarbete – i grund och botten handlar säkerhet om medarbetarnas trygghet på arbetet.

Kartläggning – Lön, ålder och sjukfrånvaro

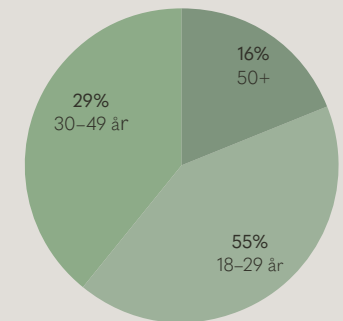
Vid lönekartläggningen som gjordes i maj 2024 hade bolaget totalt 681 medarbetare, varav 90% av de anställda var kvinnor och 10% män. Kvinnorna stod för 88% av löneandelen, medan männen stod för 12%. Diagrammen visar ålders- och löneandel för kvinnor respektive män.

Av det totala antalet anställda under året var 36% av MQ:s medarbetare heltidsanställda, och 64% anställda på deltid. 90% av våra anställda arbetade i butik. Diagrammet visar åldersfördelningen under räkenskapsåret 23/24.

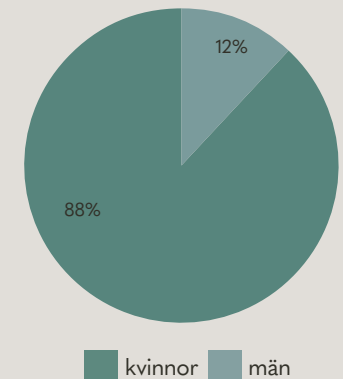
Sjukfrånvaron var för räkenskapsåret 23/24 5%, varav 2,7% var korttid och 2,4% långtid.

Personalomsättningen bland tillsvidareanställda i butik var 31,5%, och bland tillsvidareanställda på huvudkontoret 9,9%. Den högre personalomsättningen i butik kan till viss del förklaras med att butiksorganisationen utökas med tidsbegränsade kontrakt vid höga försäljningstoppar och under längre frånvaro, såsom semester.

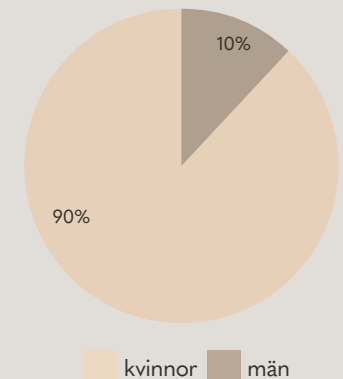
Åldersfördelning



Lönefördelning



Könsfördelning



Våra nyckelintressenter

På MQ har vi som mål att aktivt kommunicera med våra intressenter och kan på så vis fokusera vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetskommunikation. Tabellen till höger presenterar våra prioriterade intressenter, hur vi kommunicerar med dem och vilka områden som är viktigast för dem. Prioriterade intressentgrupper är de som bedöms ha störst påverkan på bolagets verksamhet och som påverkas mest av den.

Intressenternas viktiga frågor grundar sig i den dialog som vi hade 2019 i bolaget MQ Holding AB. Vi har därefter haft löpande dialog med våra intressentgrupper samt gjort kontinuerliga omvärldsbevakningar av forskning och medial rapportering som vi fortsatt stödjer oss på. Hållbarhetsrapportering och fokusområden ska spegla intressenternas förväntningar likväl bolagets sociala och miljömässiga påverkan och ansvarstagande.

INTRESSENTER	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTERNA	DIALOG
Kunder	Tillgång till second hand samt andra cirkulära tjänster. Transparens kopplat till insamlade textilier och hur dessa hanteras. Kunskap kring produkterna, såsom hållbara fibrer, materialhärkomst, kemikalieinnehåll samt arbetsförhållanden i fabrikena.	Daglig kontakt genom butik, kundtjänst, hemsida och social media. Kundklubben är viktig för att skapa en starkare relation till kunderna.
Leverantörer	Ansvarsfulla inköp. Miljö, klimat och kemikalier. Socialt ansvarstagande, hälsa och säkerhet i produktion. Fortsatt samarbete.	Koncernen strävar efter att ha långsiktiga och transparenta relationer med begränsat antal leverantörer. Dialog förs av huvudkontor och lokala inköpskontor genom möten, regelbundna besök och revisioner samt genom dagliga diskussioner.
Medarbetare	Ledarskap, engagemang, jämställdhet, kompetensutveckling och psykosocial arbetsmiljö. Våra produkters påverkan på vår omvärld (socialt och miljömässigt).	Dialog förs kontinuerligt genom exempelvis utvecklingssamtal, möten, utbildningar samt workshops.
Ägare	Styrning av strategiska mål och transparent rapportering. Ett strategiskt hållbarhetsarbete och ett ansvarsfullt agerande, exempelvis arbetet kring mänskliga rättigheter samt att jobba med resurshållning och minskad klimatpåverkan.	Dialog förs genom kontinuerlig rapportering, finansiell rapportering och styrelsemöten.
Branschorganisationer och forskning	Levnadslöner, transparens, cirkulära affärsmodeller, konsumtion, minskning av växthusgaser och påverkan på den biologiska mångfalden.	Aspekter tas in genom olika branschinitiativ, nätverk, dialogträffar, forskningsrapporter samt rapporter från granskande oberoende organisationer.



Samarbeten

För att kunna driva hållbar utveckling inom modeindustrin krävs ökad samverkan mellan en mängd olika aktörer, till exempel inom frågor som rör hållbar konsumtion och produktion. Inom hållbarhetsområdet finns många och breda samarbeten, även oväntade, mellan konkurrerande företag och mellan företag och intresseorganisationer. Dessa samarbeten har växt fram ur en vilja att tillsammans lösa de ofta komplexa frågor som branschen brottas med. MQ stödjer helhjärtat detta förhållningssätt utifrån insikten att samarbete krävs för att åstadkomma förändring.

Amfori

Amfori är ett affärsdrivet initiativ med syfte att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori sammanför över 2 400 medlemmar och stödjer deras arbete med att skapa en etisk leverantörskedja. Grunden är en gemensam uppförandekod som samtliga medlemmar har åtagit sig att följa och implementera i sin leverantörskedja. Läs mer på <https://www.amfori.org/>

Better Cotton Initiative

Better Cotton Initiative (BCI) är en organisation som arbetar för att skapa hållbara lösningar för den traditionella

bomullsektorn. Tillsammans utbildar BCI och medlemsföretagen bomullsbönder till att använda mer miljövänliga, socialt och ekonomiskt hållbara produktionsmetoder. BCI upphandlas genom ett massbalanssystem. Det betyder att bomullen inte kan spåras fysiskt till slutprodukten. Däremot drar BCI bönder nytta av den efterfrågan som skapas genom de volymer vi köper. Läs mer på <https://bettercotton.org/>

Canopy

MQ är anslutna till den icke-vinstdrivande miljöorganisation Canopy, som strävar efter att skydda världens skogar, arter och klimat. Canopy samarbetar med mer än 800 företag för att utveckla lösningar och göra försörjningen av cellulosabaserade material mer hållbar. Genom kampanjerna CanopyStyle och Pack4Good som riktas till modeindustrin, ska råvara till tyger och förpackningsmaterial från gamla och utrotningshotade skogar elimineras. Läs mer på www.canopystyle.org

Kemikaliegruppen

Kemikaliegruppen är ett nätverk för textil- och elektronikföretag som förmedlar den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag. Gruppen drivs av RISE i samverkan med medlemsföretagen, andra forskningsaktörer och myndigheter. Kemikaliegruppen omfattar över 120 medlemsföretag, varav MQ är ett. Kemikaliegruppen ger kunskap att arbeta förebyggande, fasa ut kemikalier samt minska negativa effekter på hälsa och miljö av kemikalieanvändning i produktionen. Läs mer på <https://www.ri.se/sv/vad-vi-gor/natverk/natverket-kemikaliegruppen>

Stadsmissionen

Stadsmissionen verkar för ett mänskligare samhälle där alla har makt att forma sina liv och vara delaktiga i samhället. Deras uppdrag är att hjälpa människor i social och ekonomisk utsatthet. Stadsmissionen strävar efter att återbruka insamlade textilier genom försäljning i egna butiker, upcycling och användande i deras sociala verksamheter. De textilier som inte går att använda exporteras för återbruk och återvinning via samarbetspartnern Humana Sverige. Läs mer på www.stadsmissionen.se

STICA

STICA (Swedish Textile Initiative for Climate Action) är ett initiativ som syftar till att minska klimatpåverkan från textilindustrin. Det samlar företag inom mode- och textilindustrin för att sätta vetenskapligt baserade mål för minskade växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalet. STICA erbjuder en plattform för samarbete, kunskapsdelning samt utveckling av nya lösningar för att minska branschens påverkan. Läs mer på <https://www.sustainablefashionacademy.org/STICA>

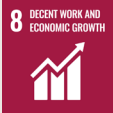
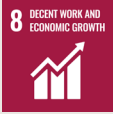
Textile Exchange

Textile Exchange är en global ideell organisation som arbetar för en mer hållbar global textil värdekedja. Textile exchange bistår med kunskap och information inom området hållbara material, inspirerar och sprider kunskap för att hållbara principer ska implementeras i den textila värdekedjan. Fokus är på fiber och material, integritet och standarder, samt försörjningskedjan. Läs mer på www.textileexchange.org



Ramverk och styrning

Globala mål	Fokusområde	Risk	Löften 23/24	Aktiviteter 23/24	Uppföljning	Ansvar
   	Stil	Överkonsumtion av kläder skadar miljön och samhället. Klädtextilverkning kräver mycket vatten, energi och kemikalier, vilket förorenar och tömmer naturresurser. Många kläder slängs snabbt, vilket skapar stora mängder textilavfall som bryts ner långsamt. Detta driver också på efterfrågan på billig produktion, vilket ofta leder till dåliga arbetsförhållanden och låga löner för textilarbetare i utvecklingsländer	Följ våra brand manuals och alltid vara våran stil trogen.	Våra design- och inköpsavdelningar arbetar med alla aspekter av en smartare garderob där estetisk hållbarhet är en viktig del. Vi uppmuntrar kunder att använda sina kläder under hela deras livslängd och erbjuder inspiration för att komplettera en basgarderoben med kompletterande plagg i säsong.	Ingen uppföljning på nyckeltal idag,	Design- och inköpschef
	Material	Framställning, produktion och avfallshantering av material har stor påverkan på miljön, klimatet och resurstillgången. Materialval är därför av största vikt. På lång sikt finns risk för överutnyttjande av naturresurser vilket skulle leda till brist på råmaterial	Öka andelen hållbart producerade material i våra produkter och förpackningsmaterial.	Kartläggning av spårbarhetsverktyg för att kunna följa materialflöden på ett mer effektivt sätt. Översyn av mål för material, samt av rutiner för att säkerställa materialhärkomst. Uppföljning på fler nyckeltal kopplat till olika material/fibersorter.	Uppföljning på inköpta material utifrån uppsatta mål.	Design- och inköpschef (produkter) Logistikchef (förpackningar)
	Cirkularitet	Med en växande befolkning, ohållbara konsumtionsmönster och affärsmodeller som bygger på överproduktion, använder vi mer naturresurser än vad vår planet kan hantera. Nyproduktion innebär en påverkan på klimatet, påverkan på biologisk mångfald, förbrukning av ändliga resurser samt förorening av vatten och miljö.	Cirkulära tjänster ska stå för 20% av omsättningen. Producera det som efterfrågas och minska rean. Designa för cirkularitet	Utökning från 12 till 23 butiker med egen second hand. Workshop för att vidareutveckla rutiner för cirkulära designprinciper. Fortsatt erbjudande av cirkulära tjänster. Fortsat samarbete med Stadsmissionen, inklusive insamling av kläder.	Årlig uppföljning på omsättning av cirkulära tjänster, andel sålda second handplagg, mm.	Chef försäljning och marknad Design- och inköpschef
	Omvärld (klimat)	Produktion, transport, användning och kassering av textila produkter genererar en betydande mängd utsläpp av växthusgaser som bidrar till den globala uppvärmningen. Klimatförändringar kan även påverka kostnad och tillgång till råmaterial och tjänster.	Klimatneutrala i scope 1 och 2, samt absolut minskning i scope 3 senast 2030 (basår 21/22)	Framtagning av färdplan för klimat. Workshops med produktionskontor kopplat till energianvändning och energieffektivisering. Inhämtning av mer primärdata från leverantörer. Kartläggning av spårbarhetsverktyg för att kunna identifiera hotspots.	Insamling och beräkning av klimatdata enligt GHG scope 1, 2 och 3 (cradle to gate). Insamling av primärdata från leverantörer kopplat till energi, avfall, mm, minst en gång per år.	Hållbarhetsansvarig

Globala mål	Fokusområde	Risk	Löften 23/24	Aktiviteter 23/24	Uppföljning	Ansvar
	Omvärld (vatten)	Ohållbar vattenanvändning påverkar grundvattennivån globalt, den biologiska mångfalden, liksom tillgång till säkert dricksvatten.	Skapa ramverk för vatten samt minska vår påverkan.	Low impact wash enligt EIM-systemet från Jeanologica, på alla denim på egna varumärken. Påbörjad insamling av data kopplat till vattenkonsumtion från leverantörer. Fortsatt arbete för att säkerställa hållbart odlad bomull.	Kartläggning av andel bomull från mer hållbara källor.	Hållbarhetsansvarig
	Omvärld (biologisk mångfald)	Förstörelsen av ekosystem, livsmiljöer och överexploatering är idag globala problem som gör att arter försvinner i allt snabbare takt	Verka för att den biologisk mångfalden bevaras och främjas i värdekedjan.	Fortsatt arbete med Better Cotton, Canopy, aktiviteter för att öka andel hållbart odlad bomull, samt övriga aktiviteter kopplat till mer hållbar resursanvändning.	Årlig uppföljning av andel hållbara material.	Hållbarhetsansvarig
	Omvärld (ansvarsfull produktion)	I flera av de länder där våra produkter tillverkas saknas tillräcklig nationell lagstiftning eller kontroll av att lagar följs inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Det är därför viktigt att vi ser till att arbetare nås av den lagstiftning som finns samt ta vid där skyddet slutar.	Säkerställa ansvarsfull produktion gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Verka för levnadslön i produktion och jämställdhet på fabriksnivå.	Uppföljning av leverantörer mot BSCI:s uppförandekod. Revisioner utförda hos leverantörer.	Årlig uppföljning av att leverantörer har en giltig revisionsrapport och uppfyller MQ Marqet Critical Violation Policy samt framtagande av åtgärdsplaner där brister identifierats.	Country manager, Kina
	Omvärld (egna anställda)	Otrygga arbetsförhållanden där medarbetare inte tillåts vara delaktiga i verksamhetens mål och det dagliga arbetet motverkar förutsättningarna för att medarbetare ska trivas och må bra.	Vara en hållbar arbetsgivare med samhällsengagemang.	Fortsatt arbete med att göra värderingarna till en naturlig del av det dagliga arbetet. Workshop med butikschefer om hur en attraktiv arbetsplats kan leda till en kundupplevelse i världsklass. Arbetsmiljöförbättringar utifrån önskemål från butikschefer och medarbetare. Värderingsworkshops genomförs löpande på initiativ av chefer med stöd från HR. Förebyggande arbete och löpande hantering av misstänkta eller bekräftade fall av korruption.	Årlig uppföljning av både psykosocial och fysisk arbetsmiljö samt handlingsplaner som upprättas utefter resultaten.	HR-chef

