

# HÅLLBARHETS- RAPPORT 2023

**ENGELSONS**

A man and a woman are standing in a forest, wearing outdoor gear. The woman is on the left, wearing a maroon quilted jacket, a grey knit hat with a pom-pom, and dark pants. The man is on the right, wearing a dark blue quilted jacket, a dark blue knit hat, and dark pants. They are both smiling and looking towards the right. The background is a lush green forest with trees and foliage.

# INNEHÅLL



## OM RAPPORTEN

Den här rapporten presenterar Engelsons hållbarhetsarbete under 2023. Hållbarhetsrapporten är även ett komplement till Engelsons årsredovisning för 2023. Rapporten innehåller information om hur vi arbetar med miljö, sociala frågor men även affärsetiska frågor. Klimatberäkningarna i rapporten har gjorts enligt GHG-protokollet och mäter utsläpp inom Scope 1-3.

Om rapporten.....	2
VD har ordet.....	3
Om Engelsons.....	4
Vision & Affärsidé.....	6
Ekonomiska nyckeltal.....	7
Vårt hållbarhetsarbete.....	8
Policy & Strategi.....	9
Riskidentifiering & hantering.....	10
Väsentlighetsanalys.....	12
Vårt miljöansvar.....	13
Ansvar i värdekedjan.....	19
Vårt medarbetaransvar.....	21
Vårt samhällsansvar.....	23

## ***"När jag summerar 2023 kan jag konstatera att det varit ett bra år för Engelsons!"***

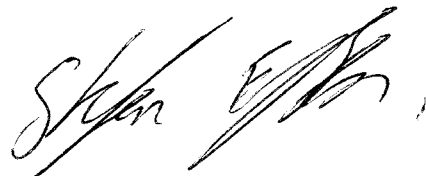
Under 2023 kunde vi återigen träffa våra leverantörer efter att Covid-19-restriktionerna upphört. Att träffas fysiskt och dessutom besöka fabrikerna gör att vi kan arbeta ännu mer effektivt tillsammans för att utveckla arbetet kring miljö- och CSR.

Vi har påbörjat bygget av vårt nya logistikcenter som beräknas vara inflyttningsklart i juni 2024. Nybygget kommer innebära ännu bättre arbetsförhållande för vår personal. Det blir dessutom kortare och färre transporter samt snabbare leveranser till våra kunder.

Engelsons använder PostNord för alla leveranser ut till kunderna. Det känns mycket bra att alla paket levereras med Svanenmärkta transporter – vilket PostNord dessutom är ensamma om i dagsläget.

Det råder inga tvivel om att våra kunder är nöjda med varor, priser och service. Googlebetyget ligger på fantastiska 4,5 på en 5-gradig skala.

När jag summerar 2023 kan jag konstatera att det varit ett bra år för Engelsons. Nu ser vi fram emot 2024 då Engelsons firar 50 år med att bland annat inviga det nya logistikcentret!



STEFAN ENGELSON, VD





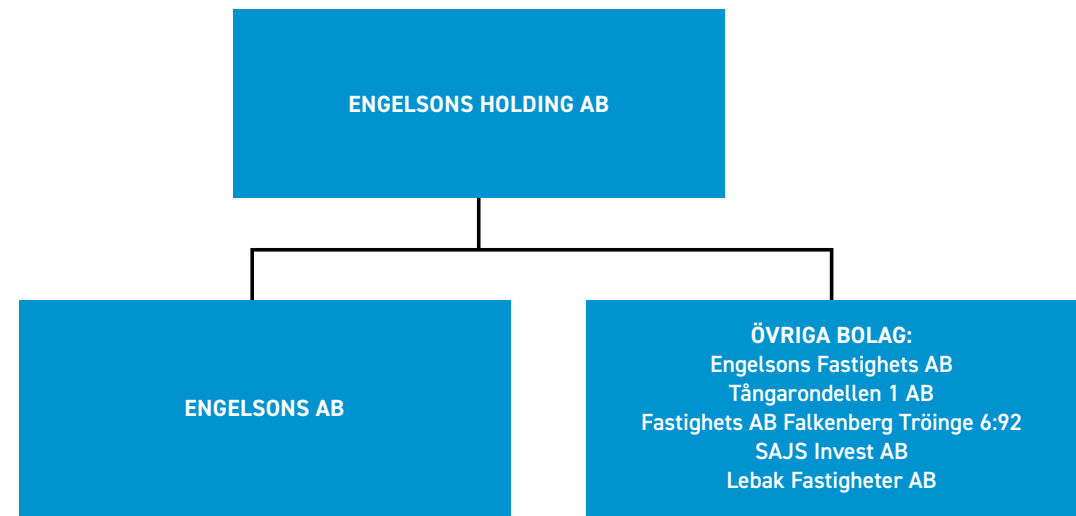
# OM OSS

Engelsons Holding AB är en koncern där Engelsons AB är det största dotterbolaget. Engelsons Holding AB ägs av Stefan Engelson.

Engelsons AB är ett familjeägt företag som grundades som ett postorderföretag i Älvsered 1974. Idag befinner vi oss i Falkenberg och bedriver försäljning med fokus på den svenska marknaden via e-handel och vår egen butik. Huvudsortimentet består av jakt- och fritidskläder samt utrustning och skor till aktiva jägare, hund- och friluftsmänniskor.

I koncernen har vi följande varumärken Brokared, High Mountain, EP Collection, Socks of Sweden, X-prof och Toeintoe som säljs via Engelsons AB. Dessutom säljer vi flera kända externa varumärken.

Vill du läsa mer om Engelsons vision och affärsidé hittar du det på sidan 6.



# VÅRA VARUMÄRKEN

**All design och utveckling av våra egna produkter sker i Falkenberg. Våra designers och inköpare jobbar tätt tillsammans för att ta fram rätt produkter utifrån våra kunders önskemål.**



**BROKARED**  
WILDERNESS WEAR

I de djupa skogarna mellan Halland och Västergötland föddes Engelsons grundare Arnold Engellsson. Denna plats gav både namn och inspiration till vårt jaktvarumärke Brokared som är en serie med slitstarka kläder, stövlar och utrustning för jakt, utevistelse och fritid.

Brokared är framtaget och utvecklat av jägare, för jägare. Inget är lämnat åt slumpen.



**HIGH MOUNTAIN**

High Mountain är en serie med fritidskläder, skor och utrustning i bra kvalitet - för hela familjen. Vi är stolta över vårt varumärke och eftersom vi arbetar utan mellanhänder kan vi erbjuda mycket attraktiva priser utan att göra avkall på kvalitén.

Med High Mountain erbjuds du bland annat tåliga och funktionella kläder som passar lika bra på vandringen som på jobbet eller på fritiden. Prisvärda allemansplagg helt enkelt!



**EP**  
COLLECTION

EP Collection är en serie bra och användbara vardagskläder som finns i varje garderob. Designen är klassiskt tidlös och alla material och detaljer är noga utvalda och av hög kvalitet. EP Collection säljs ofta till extra bra flerpackspriser.

I serien finns t-shirts, underkläder, strumpor och underställ men också riktigt prisvärda plagg för den som vill träna och vara fysiskt aktiv utan att det behöver kosta skjortan!



**SOCKS OF SWEDEN**

Med lång erfarenhet och yrkeskunnet kan vi tillsammans med en av Nordens största strumptillverkare erbjuda strumpor i världsklass.

Vi är stolta över att kunna erbjuda svensktillverkade strumpor som håller, är funktionella och som ser till att fötterna mår bra dygnet runt.



**VISION**  
"Ge alla  
möjlighet till  
ett aktivt uteliv"  
ENGELSONS

**AFFÄRSIDÉ**  
"Erbjuda praktiska och  
hållbara kläder, skor och  
utrustning för jakt och  
ett aktivt uteliv till priser  
alla har råd med"  
ENGELSONS

# VISION & AFFÄRSIDÉ

Under 2022 tog vi ett större grepp kring att sätta ord på vem vår kund är och i samband med detta satte vi även Engelsons vision och affärsidé på pränt.

Ett viktigt arbete som kommer att underlätta för kunder och samarbetspartners att förstå vad verksamheten går ut på och hur företagets mål ska nås.

Vi tog fram ord som företaget och alla anställda ska kunna känna sig trygga med och ha som underlag i arbetet och i alla beslut som fattas – stora som små. Vi utgick från vilka vi vill vara och vad vi vill åstadkomma, nu och i framtiden.

## VISION

**"Ge alla möjlighet till ett aktivt uteliv"**

Vi vill att alla ska ha råd till ett aktivt uteliv. Med det menar vi att alla oavsett inkomst ska ha möjlighet att köpa bra kläder, skor och utrustning hos oss.

Hos Engelsons ska det vara enkelt och möjligt att förse sig med allt som kan tänkas behövas för det aktiva utelivet. Vi finns för de som lever vardagslivet på gården, för de som vill njuta av fjällvandring, för den som älskar att påta i trädgården och för den som helst spenderar hela dagen i skogen tillsammans med jaktlaget. Alla som tillbringar vardag och fritid utomhus helt enkelt.

## AFFÄRSIDÉ

**"Erbjuda praktiska och hållbara kläder, skor och utrustning för jakt och ett aktivt uteliv till priser alla har råd med"**

# EKONOMISKA NYCKELTAL 2023

	ENGELSONS AB	KONCERNEN
<b>OMSÄTTNING</b>	565 997 TSEK	566 705 TSEK
<b>RESULTAT EFTER FINANSNETTO</b>	80 924 TSEK	91 105 TSEK
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	354 284 TSEK	364 034 TSEK
<b>FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅR 2022</b>	-0,5%	-0,5%





MATHILDA JOHANSSON, CSR & MILJÖANSVARIG

# VÅRT HÅLLBAR- HETSARBETE

Hållbarhet handlar om ständig förbättring och är en viktig del i vårt arbete framåt. Grunden i Engelsons hållbarhetsarbete är baserat på FN:s konvention om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner samt nationell och europeisk lagstiftning. Vi arbetar med att säkerställa att vi inte gör något som bryter mot lagstiftning, vare sig i Sverige eller i de länder där våra produkter tillverkas. Med lagstiftning som grundläggande kravställning är målsättningen att ligga steget före, inte minst på kemikaliesidan där nya ämnen kontinuerligt regleras striktare i EU:s kemikalielagstiftning REACH. På lång sikt vill vi också genom att implementera ny teknik och effektivisera produktion och transport av våra varor minska miljöpåverkan över hela vår verksamhet.

Vi ser att det händer väldigt mycket inom hållbarhetsområdet just nu – både på EU-nivå men även inom branschen. Detta är något som vi på Engelsons följer noga i utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete. För att kunna säkerställa att vi jobbar i rätt riktning är kartläggning och klimatberäkningar viktigt för oss. Vi beräknar vår klimatpåverkan utifrån GHG-protokollets scope 1, 2, 3. Genom att arbeta utifrån GHG-protokollet har vi en bra grund som vi steg för steg bygger vidare på i takt med att verksamheten utvecklas.

Vi arbetar löpande för att minska miljöpåverkan och förbättra arbetsmiljön för människor i vår värdekedja. Sedan 2020 har vi varit medlemmar i Amfori BSCI där vi tillsammans med tusentals andra medlemmar kan ställa gemensamma krav på leverantörerna. Som enskilt företag har Engelsons begränsade möjligheter att påverka arbetsmiljön hos leverantörerna. Men genom att ställa gemensamma krav tillsammans med andra företag ger vi leverantörerna möjligheter att kunna arbeta mer fokuserat med arbetsmiljöfrågor och mänskliga rättigheter.

Vårt hållbarhetsarbete påverkar hela vår värdekedja från design, inköp, produktion, transport, till personal och verksamheten i Falkenberg. För oss är det även viktigt att vi har personal som trivs, bra lokaler och att vi bidrar till en positiv utveckling i vårt närområde.

Vårt hållbarhetsarbete berör både anställda, kunder och leverantörer. Därför har vi på Engelsons en Miljö- och CSR ansvarig som ansvarar för att koordinera och driva vårt arbete framåt.



# POLICY & STRATEGI



THERESE ÅKESSON, HR-CHEF

Vi anser att ett strategiskt arbete för hållbarhetsfrågorna är viktigt för att kunna prioritera rätt. År 2020 satte vi upp ramarna för hur vi ska arbeta fram till 2030. Vi identifierade våra intressenter och genomförde en väsentlighetsanalys där resultatet i kombination med vad vi på Engelsons själva tycker, har byggt grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Några av våra grundläggande styrdokument för Engelsons hållbarhetsarbete är vår verksamhetspolicy, miljöpolicy, personalpolicy, antikorrupsionspolicy och BSCI:s uppförandekod. I dessa beskrivs hur vi ska arbeta med miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, etiska ställningstaganden, motverkande av korruption och övriga sociala aspekter.

Vi ser regelbundet över vårt arbete, policies och styrdokument för att säkerställa att de följs och är aktuella. För att vi ska kunna nå våra mål tror vi att samarbete och utbildning är nyckeln för att öka kunskapen hos både anställda, kunder men också leverantörer.

#### ÖVRIGA POLICYS VI HAR:

- Rekryteringspolicy
- Kemikaliepolicy
- Kundpolicy
- Jämställdhetspolicy

## ANTI KORRUPTION

På Engelsons har vi nolltolerans mot korruption. Det gäller för både våra anställda i Falkenberg men även våra leverantörer. Det är aldrig okej att missbruka sin förtroendeställning för att nå egen vinning. I vår anti-korrupsionspolicy informerar vi om de etiska principer som ska följas samt hur vi förebygger och undviker att korruption uppstår.

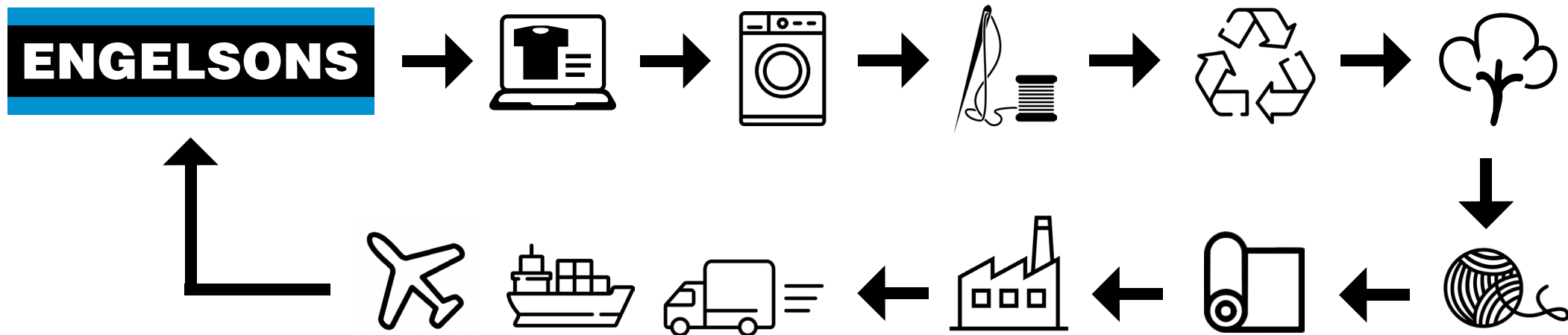
Policyn är baserad på Näringslivskoden från Institutet mot mutor men består även av riktlinjer och uppförandekod från amfori BSCI. Policyn finns tillgänglig för alla anställda i vår personalhandbok samt att de avdelningar där risken är större för att bli utsatt får extra utbildning.

## VISSELBLÅSNING

I enlighet med svensk lagstiftning har vi under 2023 integrerat ett visseblåsarssystem i verksamheten. Syftet med visseblåsarssystemet är att göra det möjligt för den som är eller har varit verksam inom Engelsons, att kunna slå larm om misstänkta missförhållanden i verksamheten. Vi använder Visslans visseblåsar kanal som säkerställer anonymitet och hög säkerhet för den som anmäler. Ärenden som kommer in hanteras initialt av en extern part för att sen i nästa steg involvera interna kontaktpersoner på företaget.

På Engelsons strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats, där missförhållanden inte ska förekomma och där vi tillsammans ser till att vi har en arbetsmiljö där alla trivs och vill vara.

Mer information om vårt visseblåsarssystem finns på vår hemsida.



## RISKIDENTIFIERING & HANTERING

Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera potentiella risker och ständigt utveckla våra arbetsmetoder för att kontrollera, förebygga och åtgärda risker. Det här arbetet berör finansiella, sociala, miljömässiga och affärsetiska områden internt i organisationen men även i vår värdekedja. Vi vill vara en bra partner till våra intressenter och säkerställa att vi agerar på ett gott affärsetiskt vis och följer aktuell lagstiftning.

Genom att ha rutiner för avtal, inköp, attestering samt regler för gåvor och förmåner arbetar vi förebyggande mot risken för korrupktion och mutor. På Engelsons strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats, där missförhållanden inte ska förekomma. Det är därför viktigt för oss att det finns tydlig information om hur man kan rapportera konfidentiellt och säkert om anställda misstänker att något inte gått rätt till. Genom att använda ett externt visseblåsarsystem göra vi det enkelt att rapportera och följa upp de misstänkta ärendena.

Värdekedjan för textila produkter är lång och komplex med många leverantörer och underleverantörer i andra delar av världen och så även för oss. Vi arbetar därför långsiktigt med våra leverantörer för att skapa goda relationer och kontinuitet. En del i det arbetet är att alla våra leverantörer måste acceptera och signera vår Suppliers guide. I vilken det ingår BSCI:s uppförandekod med krav på bland annat arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorrupktion. Ytterligare delar som vi ställer krav på i vår Supplier guide är miljö,

djurvälfärd, produktkvalitet samt vår RSL (Restricted Substance List). För att säkerställa efterlevnad av vår kravställning låter vi våra leverantörer genomgå tredjeparts revisioner av BSCI. Vi testar material mot kemikalie- och kvalitetskrav samt att vi årligen besöker våra leverantörer för att göra egna utvärderingar på plats. Under 2023 har vi återupptagit besöken efter uppehållet under Covid-19 pandemin och vi planerar att fortsättningsvis besöka våra leverantörer kontinuerligt.

Under miljöansvar, medarbetaransvar och ansvar i värdekedjan kan du läsa vidare om hur vi arbetar inom respektive område.

# INTRESSENTER

***För oss är det viktigt att ta in och lyssna på våra intressenter för att utveckla verksamheten i rätt riktning.***

## **KUNDER**

Engelsons finns för att våra kunder vill det. Det är viktigt för oss att vara lyhörda för våra kunders behov och önskemål. Vi vänder oss till en bred målgrupp av män, kvinnor och barn som vill köpa kläder, skor och övriga produkter till ett överkomligt pris. Genom att erbjuda produkter med god kvalitet, ett stort storleks spann genom e-handel når vi kunder i såväl storstad som glesbygd.

Vår målsättning är att kunden ska få mer än den förväntar sig vad gäller kvalitet, funktion, hållbarhetsvärden och service.

## **MEDARBETARE**

På Engelsons hade vi 2023 totalt 101 årsanställda på kontor, lager och i butik.

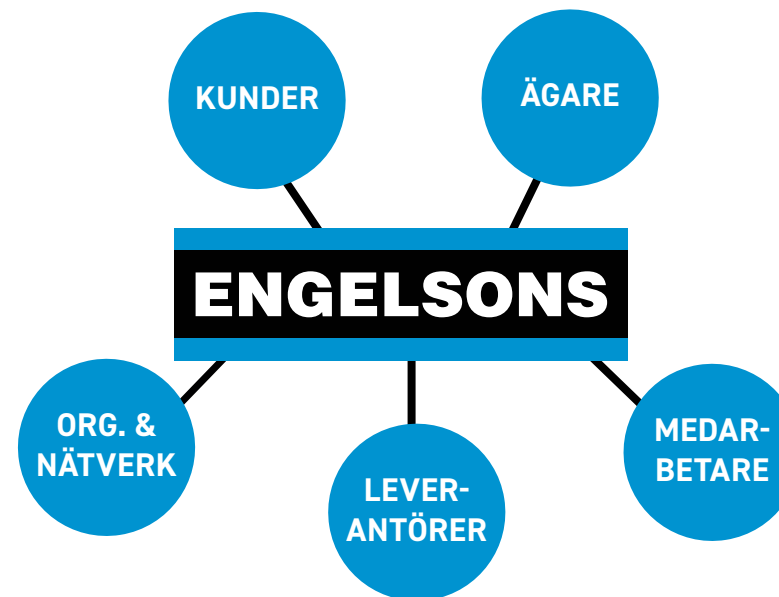
Många av våra anställda har ett intresse för friluftsliv, natur och jakt likt våra kunder. Alla våra medarbetare fyller en viktig funktion i företaget och vi är alla beroende av varandra.

## **LEVERANTÖRER**

Vi vill kunna erbjuda våra kunder en bredd av produkter inom jakt och fritid. För att kunna göra det är våra leverantörer av såväl externa som interna varumärken viktiga för oss. För Engelsons är det viktigt med ett långsiktigt samarbete med våra leverantörer, och vi har en ständig dialog med dem om förbättringsarbetet.

## **ÄGARE**

Engelsons AB ägs via Engelsons Holding AB av Stefan Engelson.



## **ORGANISATIONER & NÄTVERK**

För att samverka, påverka och ta del av information är Engelsons med i följande organisationer:

- Amfori BSCI
- Kemikaliegruppen vid RISE
- Textilimportörerna
- Svensk Handel
- Svenskt Näringsliv
- Västsvenska handelskammaren

# VÄSENTLIGHETS- ANALYS

När vi 2020 satte ramarna för vårt fortsatta arbete med hållbarhetsfrågorna genomförde vi en väsentlighetsanalys för att hitta vilken väg som passar vår verksamhet bäst. När resultatet analyserades tog vi hänsyn till vilka förväntningar, önskemål och farhågor som intressenterna hade, men också till vilka av dessa vi på Engelsons har möjlighet att påverka och var det har störst betydelse att vi som företag är med och påverkar. Detta resulterade i att vi arbetar med hållbarhet inom följande områden:

- **Produkt**
- **Leverantörer**
- **Förpackningar**
- **Transport**
- **Verksamheten i Falkenberg**

Mer information om dessa områden återfinns under miljöansvar, ansvar i värdekedjan och medarbetaransvar.



# VÅRT MILJÖANSVAR

Våra fyra huvudområden produkt, transport, verksamheten i Falkenberg och förpackningar utgörs i sin tur av flera delområden. Vi följer upp klimatpåverkan från de olika områdena i flera nyckeltal.

När vi analyserar vår klimatpåverkan är det tydligt att övervägande del av påverkan kommer från produktion av våra produkter, över 80%. Därför är det också där som vi lägger störst resurser på att åstadkomma förändringar. Av övriga områden som vi följer upp är transporter av egna varor och förpackningar till kund det som har störst miljöpåverkan.

I våra beräkningar ingår endast produktion och inkommande transport av våra egna märkesvaror eftersom det är dessa vi har tillräckliga data för. De utgående transporter till kund inkluderar däremot alla försändelser oavsett varumärke. Sett till inköpsvärde står våra egna varumärken för ca 74% av våra inköp.



## NÅGRA AV VÅRA MÅL:

- Kontinuerligt öka andelen produkter med miljömässigt bra material
- Fortsatt säkerställa att våra material inte innehåller skadliga kemikalier
- Hålla returerna under 15%

## PRODUKT

Processerna för att tillverka våra produkter kräver vatten, energi och kemikalier vilket bidrar till miljöpåverkan genom avfall och utsläpp av växthusgaser. För att minska denna påverkan ser vi över alternativa material och tillverkningsprocesser som kräver mindre resurser och arbetar för att öka andelen produkter med miljömässigt bättre material.

## KEMIKALIER

En viktig del i vårt miljöarbete är just kemikalier från produktion av våra varor. För att minska risker ställer vi krav på kemikalier som inte får finnas i produkterna. Kraven följs sedan upp genom rutinmässiga kontroller. Våra kemikaliekrav är ställda så att vi garanterat ska uppfylla gällande lagstiftning på kemikalieområdet såsom REACH och POPs. Vi har också restriktioner för ämnen på kandidatlistan i REACH, för ämnen som vi vet kommer regleras inom en snar

framtid samt för andra särskilt farliga ämnen som ännu inte är reglerade.

Vi är medlemmar i kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE med syfte att sprida kunskap inom kemi- och miljörelaterade frågor. Kemikaliegruppen vänder sig till företag inom textil- och elektronikbranschen.

## KVALITET

Kvalitet är en faktor som vi väger in i framtagningen av nya produkter genom att ställa rätt krav på material, design och passform utifrån varje produkts syfte. Genom att ställa krav på kvalitet och arbeta med tidlös design kan vi både öka livslängden på produkten men även minska antalet returerna av produkter.

Under 2023 returades 6% av alla sålda produkter som ligger väl inom vår målsättning.

# MATERIALVAL

Tillverkningen av textil är den del i ett plagg livscykel som har störst miljöpåverkan. Däremot är det inte enbart fibervalet som avgör om en produkt är mer hållbar utan även hur produkten färgas in och vilka andra processer som används (Mistra, 2019\*). Vi har som målsättning att ständigt utöka andelen material tillverkade med mer hållbara processer. När vi gör våra materialval är även kvaliteten en viktig aspekt.

## **POLYESTER & ÅTERVUNNEN POLYESTER**

Polyester är den vanligaste fibern i textilindustrin och så även hos oss på Engelsons. Polyester är ett otroligt starkt material som är väldigt tåligt, vilket behövs i många av våra friluftskläder för att öka livslängden på produkten eller för att få en viss egenskap.

Polyester är baserad på petroleum som är en icke förnybar resurs. För att minska användningen av ny petroleum försöker vi öka användningen av återvunnen polyester.

Vi använder återvunnen polyester från PET-flaskor som återvunnits efter konsumentanvändning och har ett certifierat ursprung.

## **BOMULL & EKOLOGISK BOMULL**

Bomull är även den mycket vanlig i textilindustrin. Det är en mjuk och behaglig och är ett material vi på Engelsons främst använder i våra basprodukter som t-shirts och skjortor.

Konventionellt odlad bomull kräver mycket vatten, konstgödsel och bekämpningsmedel. Vidare i tillverkningen krävs det även stora mängder kemikalier innan det kan bli en färdig produkt. Använder istället en ekologisk bomull används inga skadliga kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel vid odling, samt att växelbruk är en viktig del för att inte utarma jorden på näring.

Vi strävar efter att öka upp vår användning av ekologisk bomull men använder även andra alternativ till konventionell bomull som är mindre resurskrävande vid odling som exempelvis viskos av bambu.

## **SORONA**

Istället för att använda vanlig polyesterfyllning i vissa ytterplagg använder vi istället Sorona. Det är ett material som delvis är tillverkat av biobaserad råvara. Fördelen med detta är att vi på så sätt minskar användningen av icke förnybara resurser.

## **OEKO-TEX 100**

Många av våra produkter är oeko-tex 100 certifierade vilket betyder att produkten har testats för att inte innehålla skadliga kemikalier. Oeko-tex 100 är ingen miljömärkning men det är en viktig del i vårt kemikaliearbete.

\* <http://mistrafuturefashion.com/sv/hem/>



## TRANSPORTER

Tillverkningen av våra egna produkter sker främst i Asien vilket innebär långa transporter till Sverige. Under 2023 använde vi oss av båt och flyg för att få hem importerade produkter.

Vi planerar våra inköp med god framförhållning och har alltid båt som förstahandsalternativ. Under 2023 har vi, tack vare god planering och minskad inköpsvolym, använt oss av färre flygtransporter än de två föregående åren. Totalt sett har klimatpåverkan från ingående transporter minskat med 57% jämfört med föregående år. Det har varit en ovanligt stor minskning och vi räknar med att det under 2024 kan komma att stiga igen i takt med att inköpsnivåerna kommer tillbaka till en mer normal nivå. Men vi kommer fortsätta jobba för att hålla nere våra flygfrakter så långt det är möjligt.

## LEVERANSER TILL OCH FRÅN KUND

Som E-handelsföretag är det viktigt för oss att ha en bra partner som smidigt kan leverera paket till våra kunder över hela landet och så även på mindre orter. Vi använder oss av PostNord som partner för våra transporter till kund. Tack vare deras höga ambitioner och framsteg inom fossilfria transporter kan vi erbjuda kunden de bästa alternativen på leverans. Dessutom har PostNord under 2023 blivit första e-handelstransportören som Svanenmärkts.

## TJÄNSTERESOR

Eftersom de flesta av våra leverantörer finns i Asien är det svårt att undvika långa tjänsteresor. Även om huvuddelen av vår kommunikation ske via mejl, video och telefon, är det nödvändigt att genomföra personliga besök i fabriker. Detta för att bland annat kontrollera arbetsmiljö och arbetsförhållanden för de anställda samt genomföra kvalitetskontroller under produktion. Vi gör vårt bästa för att vara effektiva på de tjänsteresor vi gör för att minimera antalet långväga flygningar. Under 2023 gjorde vi enstaka tjänsteresor till Asien med flyg samt ett mindre antal inrikes resor med bil. Där vi kan hålla möten digitalt för att undvika resor försöker vi göra det.

## TRANSPORTSÄTT

Fördelning inkommande eget gods baserat på vikt

Båt 98,2%

Flyg 1,8%



## VERKSAMHETEN I FALKENBERG

Vårt kontor, butik och delar av lagret finns i samma byggnad. Övrigt lager finns också i Falkenberg för att vara nära verksamheten. All retur- och reklamationshantering sker också lokalt. Vi försöker undvika att kunden gör köp som inte är genomtänkta genom att ta ut en kostnad för frakt och retur. De produkter som returneras kontrolleras av vår personal och säljs sedan på nytt.

För att minimera vår energianvändning har vi ett system för värme, ventilation och belysning som sänker effekten när ingen är på plats. Uppvärmningen av vår huvudbyggnad görs med bergvärme och elen kommer från 100% förnybara källor.

Uppvärmningen av det lager som inte ligger i samma byggnad som kontoret står för den största delen av vår klimatpåverkan i Scope 1. Detta är något vi är medvetna om och som kommer ändras när vi flyttar in i vårt nya logistikcenter i juni 2024.

Vi källsorterar det avfall som blir över - allt från matavfall till wellpapp, plast, papper, elektronik m.m. Totalt sett har vi minskat våra avfall med 5% jämfört med 2022.



## FALKENBERGS KLIMATINITIATIV

Även om Engelsons största miljöpåverkan sker utanför Sveriges gränser tycker vi det är viktigt att vara med och bidra till förändringar lokalt. Vi har därför gått med i Falkenbergs Klimatinitiativ – ett nystartat initiativ av Falkenbergs kommun i partnerskap med Näringslivet i Falkenberg och EMC (organisation för hållbar affärsutveckling). Här samlas olika företag i Falkenberg – stora som små – för att hitta gemensamma sätt att minska Falkenbergs klimatavtryck. Under året har vi jobbat i olika grupper där vi kunnat diskutera, hjälpa och inspirera varandra att ta nya steg i arbetet med att minska klimatpåverkan. I slutet av året hade totalt 27 företag gått med i initiativet.

AVFALL & ÅTERVINNING (TON)	2022	2023
MATAV FALL	1,3	1,4
KONTORSPAPPER	3,6	3,6
WELLPAPP	159	158
PLAST	6	6,3
ELEKTRONIK	0,4	0,5
TRÄ	1,3	
ÖVRIGT AVFALL	27	20,5
<b>TOTALT</b>	<b>199</b>	<b>190</b>





## FÖRPACKNINGAR

De varor som säljs på hemsidan skickas antingen i e-handelspåsar eller kartonger beroende på storleken på innehållet. E-handelspåsar är gjorda av polyetenplast som är lätt och tar lite plats. Detta gör att en transport kan fyllas med betydligt fler varor än om allt packats i kartonger. Alla påsar är återvinningsbara och de mindre e-handelspåsar innehåller dessutom 80% återvunnen råvara. Under 2023 gjorde vi förändringar för att minska plastförbrukningen i våra påsar och räknar med att på sikt kunna se en minskning i vår plastanvändning.

I butiken används främst större flergångspåsar i polypropen. Vi ser att våra flergångspåsar används flitigt i samhället vilket naturligtvis gör oss glada då dessa är slitstarka och gjorda för att användas många gånger. Tidigare har vi även erbjudit plastpåsar i butiken men har under 2023 bytt ut dem mot papperspåsar. Genom att byta till papperspåsar men även att vi har börjat ta betalt för alla påsar i butiken kan vi se att förbrukningen har gått ner rejält.

## KATALOGER

Vi är stolta över våra rötter i postordern. Eftersom kunderna uppskattar att få en katalog att bläddra i har vi valt att behålla den tryckta katalogen.

För att undvika långa frakter har vi valt att använda leverantörer i Skandinavien och 2023 producerades alla av våra kataloger i Sverige. Våra leverantörer av kataloger är certifierade enligt ISO9001, ISO 14001, FSC och Svanen samt att pappret som används är FSC och Svanenmärkt.

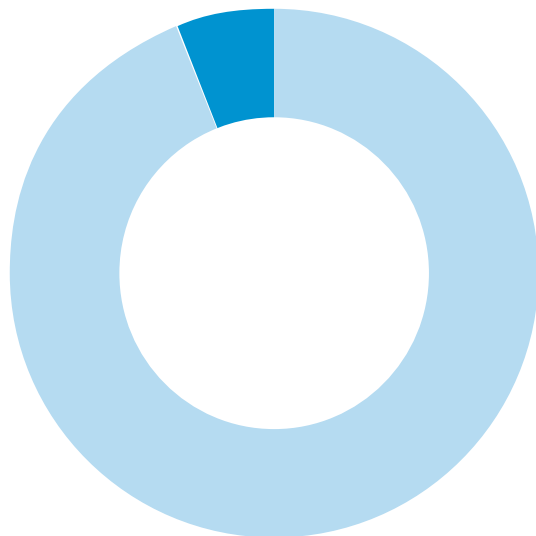
För att undvika att det överproduceras kataloger har vi gjort ett större analysarbete för att ytterligare förbättra selekteringen i våra utskick vilket gett resultat. För de kunder som hellre läser katalogen digitalt så finns den alltid tillgänglig på vår hemsida.



# MILJÖDATA

## SCOPE 1 & 2 UTSLÄPP

60,5 tCO<sub>2</sub>e

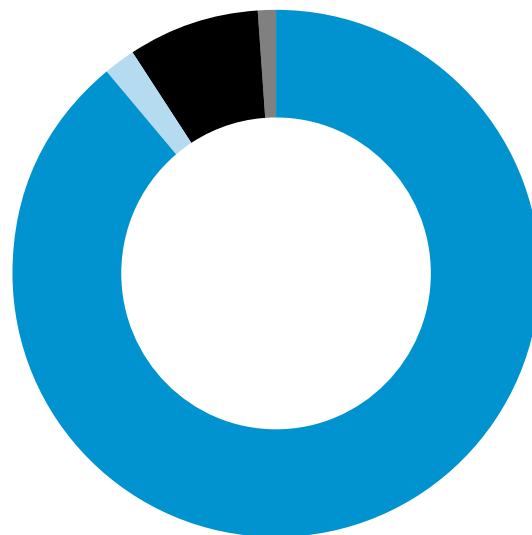


 Bilar  Värme  El\*

\* Marknadsbaserad

## SCOPE 3 UTSLÄPP

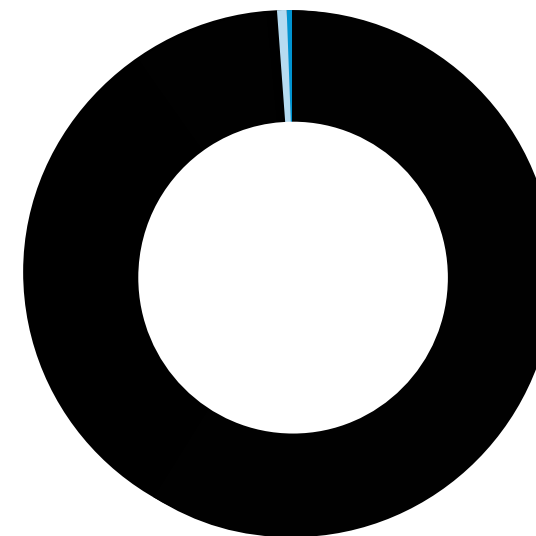
10158 tCO<sub>2</sub>e



 Material & tillverkning  Förpackningar  Transport  Avfall

## TOTALT UTSLÄPP

10218 tCO<sub>2</sub>e



 Scope 1  Scope 2  Scope 3

### NOTERING

Vi kan se att vi har minskat vår totala miljöpåverkan jämfört med förra året med mellan 4-5%. Anledningen till detta är framförallt minskade transporter och minskade volymer med förpackningar.

Ytterligare aspekter som påverkar är PostNords uppdaterade beräkningsmetoder och de förändringar de gjort i färre flygningar, ökat förnybara drivmedel och elfordon. Det finns även en osäkerhet i siffrorna från 2022 kring utleveranser som också påverkar att minskningen är så pass stor till 2023.

# ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

Vi gör alltid noggranna riskbedömningar innan vi startar upp ett nytt samarbete med nya leverantörer och har alltid som krav att de ska arbeta enligt BSCI eller motsvarande standard.

Som medlem i BSCI har vi en gemensam kravställning gällande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga villkor, miljö och antikorrupktion. Kraven baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s konventioner om arbetsrättsliga villkor samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Genom BSCI utförs tredjeparts revisioner av leverantörerna för att säkerställa att de arbetar utifrån kravställningen. Vi gör även egna uppföljningar av arbetet med våra leverantörer med målet att ha goda och långsiktiga samarbeten.

Alla leverantörer som samarbetar med oss måste skriva under vår Suppliers guide som innehåller bland annat BCSI:s uppförandekod, krav på kemikaliehantering och djuretiska frågor. För oss är det viktigt att våra affärer går rätt till och vi tar ansvar för att vi genomför förhandlingar, avtal och inköp på ett ansvarsfullt sätt för att motverka korrupktion och andra affärsetiska risker.

## amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

### amfori BSCI Principles



#### The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.



#### Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.



#### Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.



#### Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.



#### No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.

### amfori BSCI Approach



#### Code Observance

Our enterprise is obliged to protect workers' rights as mandated by the law and the amfori BSCI Code.



#### Workers' Involvement and Protection

Our enterprise keeps workers informed about their rights and responsibilities.



#### Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.



#### No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.



#### Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.



#### No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.



#### No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.



#### Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.



#### Supply Chain Management and Cascade Effect

Our enterprise uses the amfori BSCI Principles to influence other business partners.



#### Grievance Mechanism

Our enterprise provides a system to collect complaints and suggestions from employees.

## LEVERANTÖRER

Under 2023 köpte Engelsons in produkter till försäljning från över 80 olika leverantörer. Utöver detta tillkommer inköp av förpacknings-, butiks- och kontorsmaterial, förbrukningsvaror och tjänster. Vi erbjuder våra kunder ett brett utbud av produkter från över 90 varumärken. Några exempel på externa varumärken är Wiges, Swedteam, Viking, Salomon, Borganäs, Dogman och Tretorn.

Våra egna varumärken High Mountain, Brokared, EP Collection, Toe in Toe tillverkas främst i Asien. Socks of Sweden är Engelsons eget varumärke för sockor och den produktionen görs i Sverige.

Vi på Engelsons äger inga egna fabriker, utan tillverkar våra egna varumärken hos noga utvalda leverantörer framförallt i Asien. Att producera i andra länder innebär olika utmaningar beroende på land. Vi arbetar därför förebyggande och utifrån riskperspektiv i våra val av producenter.

På Engelsons värderar vi samarbetet med våra leverantörer högt och eftersträvar alltid långsiktighet och kontinuitet i våra affärsrelationer.

Under 2023 har vi fortsatt arbeta med att öka spårbarheten bakåt i värdekedjan för våra produkter. Eftersom en textilvärdekedja är lång och innefattar många aktörer kommer detta arbete att övergå i ett kontinuerligt arbete.

För varje steg bakåt i ledet blir det svårare att få information, men för oss är det viktigt att ha vetskap om vart våra produkter tillverkas och kunna göra välgrundade beslut.



### PRODUKTIONSLÄNDER:

- Kina
- Bangladesh
- Vietnam
- Pakistan
- Italien
- Sverige

### FÖRDELNING INTERNA/EXTERNA VARUMÄRKEN \*



\* Baserat på inköpsbelopp

# VÅRT MEDARBETAR- ANSVAR

## ENGELSONS SOM ARBETSPLATS

På Engelsons är vi måna om att verka för en god och hälsosam arbetsmiljö. En del i detta är ett gott och nära ledarskap som skapar förutsättningar för trivsel och delaktighet på företaget.

Vi har en personalhandbok som vi utgår från för att bli en trivsamt arbetsplats. Handboken gör också att våra medarbetare enkelt kan ta del av Engelsons värderingar. Den innehåller bland annat vår personalpolicy men även styrdokument för systematiskt arbetsmiljöarbete, rekrytering, sjuk frånvaro och likabehandlingsplan. Vi arbetar löpande med att följa upp och utveckla personalhandboken vid behov. Vid nyrekrytering har vi som rutin att gå igenom vår personalhandbok med den nya medarbetaren.

Minst en gång per år hålls medarbetarsamtal och vartannat år görs medarbetarenkäter för uppföljning av arbetsmiljön ur ett fysiskt och psykosocialt perspektiv.

Vi jobbar för en säker arbetsmiljö med regelbundna skyddsronder på så väl kontor, lager och butik. Vi gör regelbundna uppföljningar och har rutiner för hur man ska agera om ett arbetsmiljöproblem dyker upp.

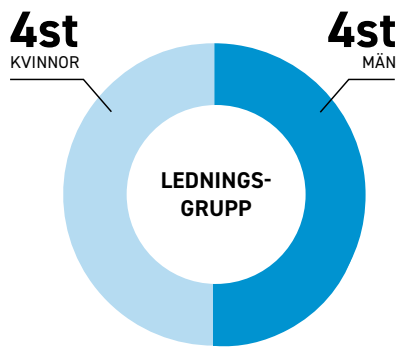
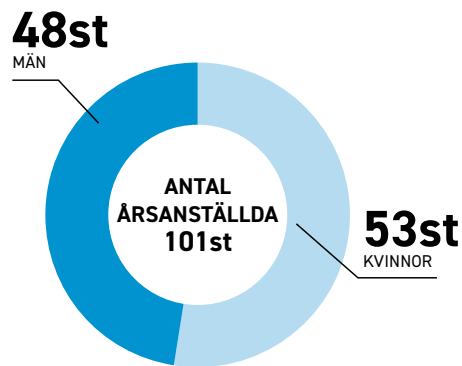
För att bidra till en trygg anställning för våra anställda är vi anslutna till två olika kollektivavtal. Vår grundfilosofi är att samtliga medarbetare ska känna att de jobbar på en trygg och säker arbetsplats.

Vi tror att det lilla extra gör mycket för trivseln på företaget och bjuder därför alla anställda på frukost, frukt och fika varje dag. Utöver detta har vi ett vinstdelningsprogram där alla anställda får ta del av vinsten när företaget går bra.

***”Det är viktigt för mig att personalen känner sig trygga med sin anställning oavsett vad som händer på företaget och vilket resultat vi visar.”***

/STEFAN ENGELSON, VD





## HÄLSA

För oss är det viktigt att personalen mår bra och trivs med att jobba hos Engelsons. Vi erbjuder därför våra medarbetare friskvårdsersättning samt möjlighet till stöd kring hälsa och arbetsmiljö från företagshälsovården. Vi erbjuder även all fast anställd personal regelbundna hälsoundersökningar hos företagshälsovården.

Vi uppmuntrar våra anställda att alltid kunna ta kontakt med närmsta chef, personalansvarig eller någon annan i ledande position för att prata om problem de upplever. Under 2023 har vi även implementerat en visselblåsarfunktion i verksamheten dit de anställda kan vända sig anonymt om de misstänker större missförhållanden i verksamheten. Läs mer på sidan 9.

## MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, MÅNGFALD OCH LIKA BEHANDLING

På Engelsons ser vi mänskliga rättigheter, mångfald och likabehandling som en självklarhet. Vi anser att alla ska behandlas lika oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, könsidentitet eller könsuttryck, funktionsnedsättning, ålder och

sexuell läggning. Vi har en jämställdhetspolicy och policy mot trakasserier samt kränkande särbehandling som alla anställda får ta del av. Syftet med den är att på ett tydligt sätt framhålla företagets förhållningssätt inom området och att bedriva ett målinriktat arbete.

## KOMPETENSUTVECKLING

Vi uppmuntrar våra anställda till kompetensutveckling och låter respektive avdelningsansvarig se till att personalen har den kunskap som krävs för fortsatt utveckling av företaget. Saknas viss kompetens ser vi över hur vi kan lösa det med hjälp av intern utbildning eller externa kurser där så behövs.

## LEDNINGSGRUPP

Den nya ledningsgruppen från 2022 har under 2023 fortsatt fokusera på strategiska frågor i verksamheten och har en central roll på Engelsons, vilket bidrar till att driva utvecklingen framåt.

# VÅRT SAMHÄLLS- ANSVAR

Engelsons har förankringar i Falkenberg med omnejd och bidrar till samhället genom att vara en attraktiv arbetsplats, men även genom att vara med i lokala organisationer för att stärka Falkenberg och dess företagare.

För oss är föreningslivet viktigt och vi sponsrar föreningar över hela Sverige med en tyngdpunkt på lokala föreningar med ungdomsverksamhet. Under 2023 sponsrade Engelsons cirka 100 olika föreningar av olika storlekar. Bland de ideella föreningarna hittar vi många hundsportsföreningar, fotbollslag, ridklubbar och golfklubbar. Föreningarna och organisationerna finns representerade i hela landet.

Utöver detta har vi ett samarbete med en organisation i Falkenberg dit vi skänker prover och kläder som inte kan säljas i butik, men som kan komma till användning för behövande i olika delar av världen. Ett av dessa projekt stödjer hemlösa människor i Belarus.



# ENGELSONS

## KONTAKTUPPGIFTER

Engelsons AB

Kanslistvägen 6

311 39 FALKENBERG

0346-713840

[Info@engelsons.se](mailto:Info@engelsons.se)

Org nr: 556333-9331