

A man and a woman are standing on a rocky outcrop, looking out over a vast, forested valley. The man is on the left, wearing a dark cap, a green t-shirt, and shorts, with a large backpack and trekking poles. The woman is on the right, wearing a white t-shirt, dark shorts, and a dark cap, also with a backpack. The background shows rolling hills and a dense forest under a clear blue sky.

HÅLLBARHETS- RAPPORT 2025

ENGELSONS



OM RAPPORTEN

Den här rapporten presenterar Engelson AB hållbarhetsarbete under 2025. Efter lagförändringar i EU och Sverige under året omfattas Engelsons inte längre av några krav på hållbarhetsrapportering. Trots det väljer vi att fortsätta precis som innan då vi tycker att det är viktigt att kunna vara transparenta med vad vi gör. Rapporten innehåller information om hur vi arbetar med miljö, sociala frågor men även affäretiska frågor. Klimatberäkningarna i rapporten har gjorts enligt GHG-protokollet och mäter utsläpp inom Scope 1-3. Styrelsen för Engelsons AB ansvarar för hållbarhetsrapporten.

Om rapporten	2
VD har ordet	3
Om Engelsons	4
Vision & Affärsidé	6
Ekonomiska nyckeltal	7
Vårt hållbarhetsarbete	8
Policy & Strategi	9
Riskidentifiering & hantering	10
Väsentlighetsanalys	12
Vårt miljöansvar	13
Ansvar i värdekedjan	19
Vårt medarbetaransvar	21
Vårt samhällsansvar	23

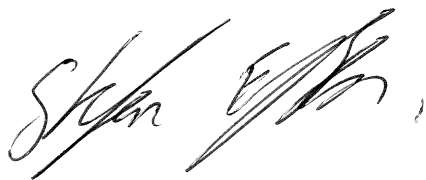
”Genom nära samarbete mellan kunder, leverantörer och oss kan vi utveckla våra arbetssätt och minska vår miljöpåverkan.”

Under 2025 har Engelsons fortsatt att stärka samarbetet med våra leverantörer. Genom fabriks- och leverantörsbesök runt om i världen, liksom genom besök hos oss i Falkenberg, har vi fördjupat dialogen och ökat förståelsen för varandras verksamheter. Det är i det nära samarbetet mellan kunder, leverantörer och oss som vi tillsammans kan utveckla våra arbetssätt och minska vår miljöpåverkan.

När vi summerar året kan vi konstatera att vår omsättning fortsätter att öka, samtidigt som våra transporter per orderrad har minskat. Det är ett tydligt resultat av ett mer effektivt logistikflöde, där vårt nya logistikcenter som öppnade hösten 2024 spelar en central roll.

Under året har även kraven inom miljö och hållbarhet fortsatt att utvecklas genom nya och kommande EU-krav inom miljö och CSR. Detta är ett arbete vi följer och integrerar löpande i vår verksamhet. Under 2025 har vi bland annat stärkt vårt arbete kopplat till produktsäkerhet och transparens i leverantörsledet, och under 2026 fortsätter vi att utveckla våra processer för att möta både lagkrav och våra egna ambitioner inom hållbarhet.

Vi tackar för 2025 och ser med tillförsikt fram emot 2026.



STEFAN ENGELSON, VD





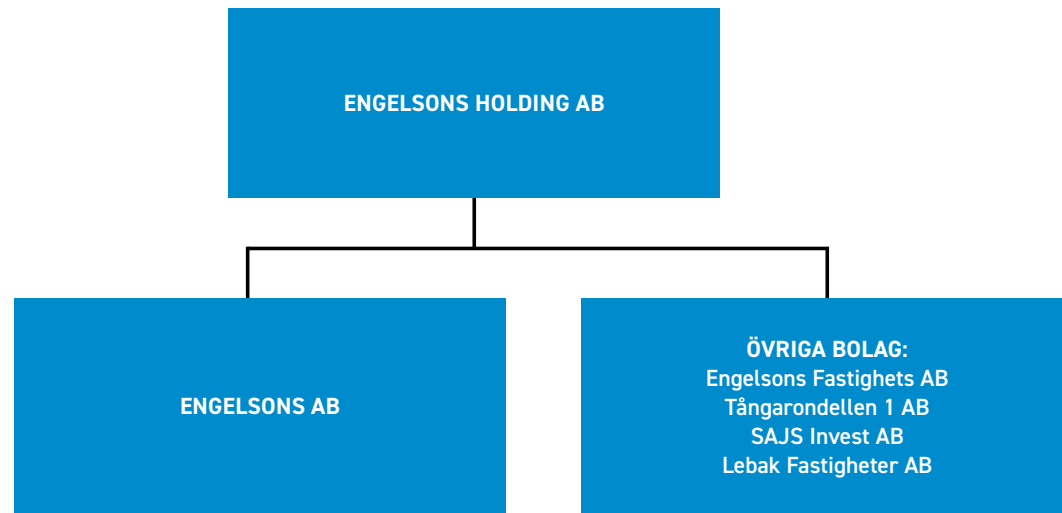
OM OSS

Engelsons Holding AB är en koncern där Engelsons AB är det största dotterbolaget. Engelsons Holding AB ägs av Stefan Engelsson.

Engelsons AB är ett familjeägt företag som grundades som ett postorderföretag i Älvsered 1974. Idag befinner vi oss i Falkenberg och bedriver försäljning med fokus på den svenska marknaden via e-handel och vår egen butik. Huvudsortimentet består av jakt- och fritidskläder samt utrustning och skor till aktiva jägare, hund- och friluftsmänniskor.

I koncernen har vi följande varumärken Brokared, High Mountain, EP Collection, Socks of Sweden, X-prof och Toeintoe som säljs via Engelsons AB. Dessutom säljer vi flera kända externa varumärken.

Vill du läsa mer om Engelsons vision och affärsidé hittar du det på sidan 6.



VÅRA VARUMÄRKEN

"All design och utveckling av våra egna produkter sker i Falkenberg. Våra designers och inköpare jobbar tätt tillsammans för att ta fram rätt produkter utifrån våra kunders önskemål."



BROKARED
WILDERNESS WEAR

I de djupa skogarna mellan Halland och Västergötland föddes Engelsons grundare Arnold Engelson. Denna plats gav både namn och inspiration till vårt jaktvarumärke Brokared som är en serie med slitstarka kläder, stövlar och utrustning för jakt, utvistelse och fritid.

Brokared är framtaget och utvecklat av jägare, för jägare. Inget är lämnat åt slumpen.



HIGH MOUNTAIN

High Mountain är en serie med fritidskläder, skor och utrustning i bra kvalitet - för hela familjen. Vi är stolta över vårt varumärke och eftersom vi arbetar utan mellanhänder kan vi erbjuda mycket attraktiva priser utan att göra avkall på kvalitén.

Med High Mountain erbjuds du bland annat tåliga och funktionella kläder som passar lika bra på vandringen som på jobbet eller på fritiden. Prisvärda allemansplagg helt enkelt!



EP

EP Collection är en serie bra och användbara vardagskläder som finns i varje garderob. Designen är klassiskt tidlös och alla material och detaljer är noga utvalda och av hög kvalitet. EP Collection säljs ofta till extra bra flerpackspriser.

I serien finns t-shirts, underkläder, strumpor och underställ men också riktigt prisvärda plagg för den som vill träna och vara fysiskt aktiv utan att det behöver kosta skjortan!



SOCKS OF SWEDEN

Lång erfarenhet och yrkeskunnighet gör att vi kan tillverka strumpor i världsklass.

Vi är stolta över att kunna erbjuda kvalitetsstrumpor som håller, är funktionella och som ser till att fötterna mår bra dygnet runt.



VISION & AFFÄRSIDÉ

När vi formulerade Englesons vision och affärsidé gjorde vi det med vår kund och framtid i fokus. Vår vision och affärsidé är en viktig del av Englesons som underlättar för kunder och samarbetspartners att förstå vad verksamheten går ut på och hur företagets mål ska nås.

Vi tog fram ord som företaget och alla anställda ska kunna känna sig trygga med och använda som grund i det dagliga arbetet och i alla beslut som fattas – stora som små. De här orden utgår från vilka vi vill vara och vad vi vill åstadkomma, nu och i framtiden.

VISION

”Ge alla möjlighet till ett aktivt uteliv”

Vi vill att alla ska ha råd till ett aktivt uteliv. Med det menar vi att alla oavsett inkomst ska ha möjlighet att köpa bra kläder, skor och utrustning hos oss.

Hos Englesons ska det vara enkelt och möjligt att förse sig med allt som kan tänkas behövas för det aktiva utelivet. Vi finns för de som lever vardagslivet på gården, för de som vill njuta av fjällvandring, för den som älskar att påta i trädgården och för den som helst spenderar hela dagen i skogen tillsammans med jaktlaget. Alla som tillbringar vardag och fritid utomhus helt enkelt.

AFFÄRSIDÉ

”Erbjuda praktiska och hållbara kläder, skor och utrustning för ett aktivt uteliv till priser alla har råd med”

EKONOMISKA NYCKELTAL 2025

	ENGELSONS AB	KONCERNEN
OMSÄTTNING	550 118 TSEK	550 118 TSEK
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	70 149 TSEK	81 285 TSEK
SUMMA TILLGÅNGAR	361 564 TSEK	700 636 TSEK
FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅR 2023	5%	5%





MATHILDA JOHANSSON
CSR & MILJÖANSVARIG

VÅRT HÅLLBARHETS- ARBETE

För oss på Engelsons handlar hållbarhet om att ta ansvar för vår verksamhet och hur vi påverkar människor, natur och samhälle. Det handlar även om strävan efter ständig förbättring, både i det dagliga arbetet och i företagets långsiktiga utveckling.

2025 har varit ett turbulent år i världspolitiken och kantats av konflikter och stora förändringar. När fokus nu står på beredskap, upprustning och ökad konkurrenskraft ser vi att miljö och social hållbarhet får stå tillbaka något i satsningar. Även om världsläget har förändrats är det inte ett alternativ för oss på Engelsons att stanna upp på vår väg mot en hållbar framtid. Varje dag tar vi steg framåt som bidrar till att minska vår klimatpåverkan och förbättra arbetsförhållanden, och det kommer vi fortsätta göra.

De senaste åren har EU presenterat många nya lagförslag inom ramen för EUs Green Deal. Vissa har trätt i kraft, andra har skjutits upp eller gjorts om. Inledningsvis har Engelsons omfattats av närmre tjugo nya lagkrav, vilket inneburit att vi har lagt stort fokus på anpassning och implementering av systemlösningar och förändrade rutiner. I vissa fall, som exempelvis hållbarhetsrapportering, har vi tidigare omfattats men står nu utan krav på att upprätta en rapport. För oss är det ändå viktigt att synliggöra det arbete vi bedriver och vara transparenta gentemot våra kunder och intressenter, därför kommer vi fortsätta att upprätta en rapport varje år ändå.

För att kunna säkerställa att vi jobbar i rätt riktning är riskbedömningar och klimatberäkningar viktigt för oss. Vi beräknar vår klimatpåverkan utifrån GHG-protokollets scope 1, 2, 3. Genom att arbeta utifrån GHG-protokollet har vi en bra grund som vi steg för steg bygger vidare på i takt med att verksamheten utvecklas.

Grunden i Engelsons hållbarhetsarbete är baserat på FN:s konvention om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner samt nationell och europeisk lagstiftning. Vi arbetar med att säkerställa att vi inte gör något som bryter mot lagstiftning, vare sig i Sverige eller i de länder där våra produkter tillverkas. Med lagstiftning som grundläggande kravställning är målsättningen att ligga steget före inte minst på kemikaliesidan där nya ämnen kontinuerligt regleras striktare i EU:s kemikalielagstiftning REACH. Genom att exempelvis byta ut material, implementera ny teknik, effektivisera produktion och logistik tar vi ett steg framåt i att minska vår klimatpåverkan i hela vår verksamhet.

En av de viktigaste delarna i vår värdekedja är våra leverantörer. Sedan 2020 är vi medlemmar i Amfori BSCI, där vi tillsammans med tusentals andra medlemmar kan ställa gemensamma krav på leverantörerna vad gäller arbetsmiljö och mänskliga rättigheter. Som enskilt företag har Engelsons begränsade möjligheter att påverka arbetsförhållanden hos leverantörer, men genom amfori BSCI:s gemensamma uppförandekod ger det leverantörerna möjlighet att bedriva ett fokuserat arbete inom social hållbarhet.

Vårt hållbarhetsarbete påverkar hela vår verksamhet från design, inköp, produktion, transport, till personal och verksamheten i Falkenberg. För oss är det även viktigt att vi har personal som trivs, bra lokaler och att vi bidrar till en positiv utveckling i vårt närområde.

Vårt hållbarhetsarbete berör både anställda, kunder och leverantörer. Därför har vi på Engelsons en Miljö- och CSR ansvarig som ansvarar för att koordinera och driva vårt arbete framåt.

POLICY & STRATEGI



THERESE ÅKESSON, HR-CHEF

Vi anser att ett strategiskt arbete för hållbarhetsfrågorna är viktigt för att kunna prioritera rätt. År 2020 satte vi upp ramarna för hur vi ska arbeta fram till 2030. Vi identifierade våra intressenter och genomförde en väsentlighetsanalys där resultatet i kombination med vad vi på Engelsons själva tycker, har byggt grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Några av våra grundläggande styrdokument för Engelsons hållbarhetsarbete är vår verksamhetspolicy, arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy, antikorrupsionspolicy, rutiner för rekrytering och personal samt BSCI:s uppförandekod. I dessa beskrivs hur vi ska arbeta med miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, etiska ställningstaganden, motverkande av korrup-

tion och övriga sociala aspekter.

Vi ser regelbundet över vårt arbete, policys och styrdokument för att säkerställa att de följs och är aktuella. För att vi ska kunna nå våra mål tror vi att samarbete och utbildning är nyckeln för att öka kunskapen hos både anställda, kunder men också leverantörer.

NÅGRA AV ÖVRIGA POLICYS VI HAR:

- Policy angående diskriminering, kränkning och jämställdhet
- Rehabiliteringspolicy
- Visselblåsningpolicy
- Kemikaliepolicy
- Kundpolicy

ANTI KORRUPTION

På Engelsons har vi nolltolerans mot korrupcion. Det gäller för både våra anställda i Falkenberg men även våra leverantörer. Det är aldrig okej att missbruka sin förtroendeställning för att nå egen vinning. I vår anti-korrupsionspolicy informerar vi om de etiska principer som ska följas samt hur vi förebygger och undviker att korrupcion uppstår.

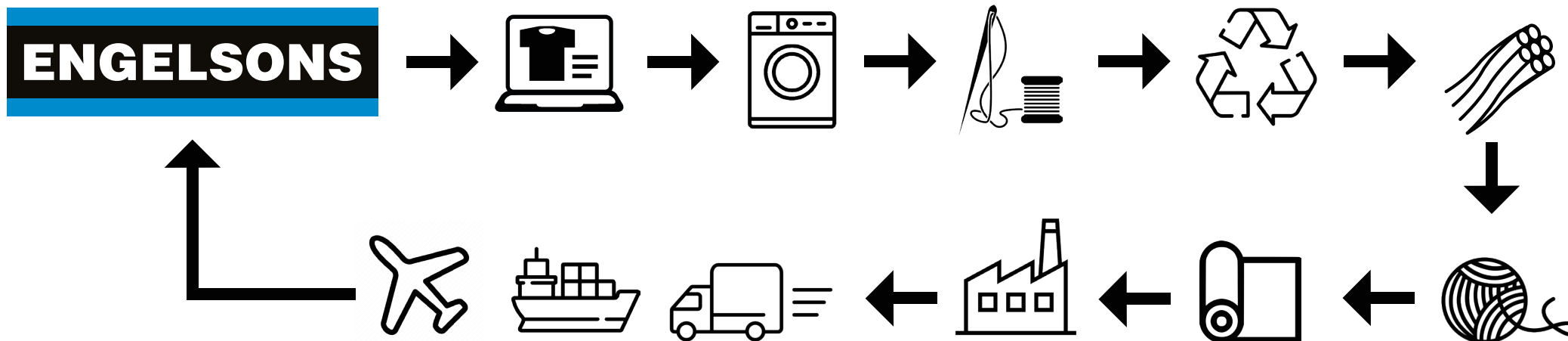
Policyn är baserad på Näringslivskoden från Institutet mot mutor men består även av riktlinjer och uppförandekod från amfori BSCI. Policyn finns tillgänglig för alla anställda i vår personalhandbok samt att de avdelningar där risken är större för att bli utsatt får extra utbildning.

VISSELBLÅSNING

I enlighet med svensk lagstiftning har vi integrerat ett visseblåsarsystem i verksamheten. Syftet med visseblåsarsystemet är att göra det möjligt för den som är eller har varit verksam inom Engelsons, att kunna slå larm om misstänkta missförhållanden i verksamheten. Genom vår HR-plattform har vi en visseblåsarkanal som finns tillgänglig på vår hemsida, där den som anmäler kan välja att vara anonym. Ärenden hanteras därefter internt av en utsedd ansvarig grupp enligt fastställda rutiner. 2025 hade vi ett ärende som inkom via vår visseblåsarkanal som hanterats enligt satta rutiner.

På Engelsons strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats, där missförhållanden inte ska förekomma och där vi tillsammans ser till att vi har en arbetsmiljö där alla trivs och vill vara.

Mer information om vårt visseblåsarsystem finns på vår hemsida.



RISKIDENTIFIERING & HANTERING

Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera potentiella risker och ständigt utveckla våra arbetsmetoder för att kontrollera, förebygga och åtgärda risker. Det här arbetet berör finansiella, sociala, miljömässiga och affärsetiska områden internt i organisationen men även i vår värdekedja. Vi vill vara en bra partner till våra intressenter och säkerställa att vi agerar på ett gott affärsetiskt vis och följer aktuell lagstiftning.

Genom att ha rutiner för avtal, inköp, attestering samt regler för gåvor och förmåner arbetar vi förebyggande mot risken för korruption och mutor. På Engelsons strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats, där missförhållanden inte ska förekomma. Det är därför viktigt för oss att det finns tydlig information om hur man kan rapportera konfidentiellt och säkert om anställda misstänker att något inte gått rätt till. Genom att använda ett externt visselblåsarsystem göra vi det enkelt att rapportera och följa upp de misstänkta ärendena.

Värdekedjan för textila produkter är lång och komplex med många leverantörer och underleverantörer i andra delar av världen och så även för oss. Vi arbetar därför långsiktigt med våra leverantörer för att skapa goda relationer och kontinuitet. En del i det arbetet är att alla våra leverantörer måste acceptera och signera vår Suppliers guide. I vilken det ingår BSCI:s uppförandekod med krav på bland annat arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorrupktion. Ytterligare delar som vi ställer krav på i vår Supplier guide är miljö,

djurvälfärd, produktkvalitet samt vår RSL (Restricted Substance List). För att säkerställa efterlevnad av vår kravställning låter vi våra leverantörer genomgå tredjeparts revisioner av BSCI. Vi testar material mot kemikalie- och kvalitetskrav samt att vi årligen besöker våra leverantörer för att göra egna utvärderingar på plats.

Under miljöansvar, medarbetaransvar och ansvar i värdekedjan kan du läsa vidare om hur vi arbetar inom respektive område.

INTRESSENTER

”För oss är det viktigt att ta in och lyssna på våra intressenter för att utveckla verksamheten i rätt riktning.”

KUNDER

Engelsons finns för att våra kunder vill det. Det är viktigt för oss att vara lyhörda för våra kunders behov och önskemål. Vi vänder oss till en bred målgrupp av män, kvinnor och barn som vill köpa kläder, skor och övriga produkter till ett överkomligt pris. Genom att erbjuda produkter med god kvalitet, ett stort storlekspann genom e-handel når vi kunder i såväl storstad som glesbygd.

Vår målsättning är att kunden ska få mer än den förväntar sig vad gäller kvalitet, funktion, hållbarhetsvärden och service.

MEDARBETARE

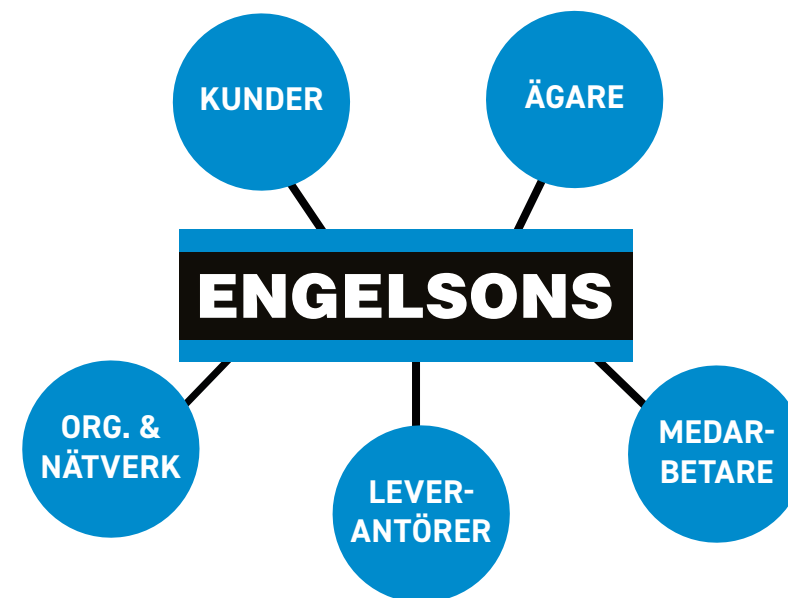
På Engelsons hade vi 2025 totalt 95 årsanställda på kontor, lager och i butik. Många av våra anställda har ett intresse för friluftsliv, natur och jakt likt våra kunder. Alla våra medarbetare fyller en viktig funktion i företaget och vi är alla beroende av varandra.

LEVERANTÖRER

Vi vill kunna erbjuda våra kunder en bredd av produkter inom jakt och fritid. För att kunna göra det är våra leverantörer av såväl externa som interna varumärken viktiga för oss. För Engelsons är det viktigt med ett långsiktigt samarbete med våra leverantörer, och vi har en ständig dialog med dem om förbättringsarbetet.

ÄGARE

Engelsons AB ägs via Engelsons Holding AB av Stefan Engelson.



ORGANISATIONER & NÄTVERK

För att samverka, påverka och ta del av information är Engelsons med i följande organisationer:

- Amfori BSCI
- Kemikaliegruppen vid RISE
- Textilimportörerna
- Svensk Handel
- Svenskt Näringsliv
- Västsvenska handelskammaren



VÄSENTLIGHETS- ANALYS

När vi 2020 satte ramarna för vårt fortsatta arbete med hållbarhetsfrågorna genomförde vi en väsentlighetsanalys för att hitta vilken väg som passar vår verksamhet bäst. Väsentlighetsanalysen genomfördes 2020 genom workshop med ägare, intern personal och kunder representerade. När resultatet analyserades tog vi hänsyn till vilka förväntningar, önskemål och farhågor som intressenterna hade, men också till vilka av dessa vi på Engelsons har möjlighet att påverka och var det har störst betydelse att vi som företag är med och påverkar. Detta resulterade i att vi arbetar med hållbarhet inom följande områden:

- **Produkt**
- **Leverantörer**
- **Förpackningar**
- **Transport**
- **Verksamheten i Falkenberg**

Mer information om dessa områden återfinns under miljöansvar, ansvar i värdekedjan och medarbetaransvar.

VÅRT MILJÖANSVAR

Våra fyra huvudområden produkt, transport, verksamheten i Falkenberg och förpackningar utgörs i sin tur av flera delområden. Vi följer upp klimatpåverkan från de olika områdena i flera nyckeltal.

När vi analyserar vår klimatpåverkan är det tydligt att övervägande del av påverkan kommer från produktion av våra produkter, över 80%. Därför är det också där som vi lägger störst resurser på att åstadkomma förändringar. Av övriga områden som vi följer upp är transporter av egna varor och förpackningar till kund det som har störst miljöpåverkan.

I våra beräkningar ingår endast produktion och inkommande transport av våra egna märkesvaror eftersom det är dessa vi har tillräckliga data för. De utgående transporter till kund inkluderar däremot alla försändelser oavsett varumärke. Sett till inköpsvärde står våra egna varumärken för ca 77% av våra inköp.



NÅGRA AV VÅRA MÅL:

- Kontinuerligt öka andelen produkter med miljömässigt bra material
- Fortsatt säkerställa att våra material inte innehåller skadliga kemikalier
- Hålla returerna under 15%

PRODUKT

Processerna för att tillverka våra produkter kräver vatten, energi och kemikalier vilket bidrar till miljöpåverkan genom avfall och utsläpp av växthusgaser. För att minska denna påverkan ser vi över alternativa material och tillverkningsprocesser som kräver mindre resurser och arbetar för att öka andelen produkter med miljömässigt bättre material.

KEMIKALIER

En viktig del i vårt miljöarbete är just kemikalier från produktion av våra varor. För att minska risker ställer vi krav på kemikalier som inte får finnas i produkterna. Kraven följs sedan upp genom rutinmässiga kontroller. Våra kemikaliekraav är ställda så att vi garanterat ska uppfylla gällande lagstiftning på kemikalieområdet såsom REACH, RoHS och POPs. Vi har också restriktioner för ämnen på kandidatlistan i REACH, för ämnen som vi vet kommer regleras inom

en snar framtid samt för andra särskilt farliga ämnen som ännu inte är reglerade.

Vi är medlemmar i kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE med syfte att sprida kunskap inom kemi- och miljörelaterade frågor. Kemikaliegruppen vänder sig till företag inom textil- och elektronikbranschen.

KVALITET

Kvalitet är en faktor som vi väger in i framtagningen av nya produkter genom att ställa rätt krav på material, design och passform utifrån varje produkts syfte. Genom att ställa krav på kvalitet och arbeta med tidlös design kan vi både öka livslängden på produkten men även minska antalet returerna av produkter.

Under 2025 returnerades under 6% av alla sålda produkter, vilket ligger väl inom vår målsättning.

MATERIALVAL

Tillverkningen av textil är den del i ett plaggs livscykel som har störst miljöpåverkan. Däremot är det inte enbart fibervalet som avgör om en produkt är mer hållbar utan även hur produkten färgas in och vilka andra processer som används (Mistra, 2019*). Vi har som målsättning att ständigt utöka andelen material tillverkade med mer hållbara processer. När vi gör våra materialval är även kvalitet en viktig aspekt.

POLYESTER & ÅTERVUNNEN POLYESTER

Polyester är den vanligaste fibern i textilindustrin och så även hos oss på Engelsons. Polyester är ett otroligt starkt material som är väldigt tåligt, vilket behövs i många av våra friluftskläder för att öka livslängden på produkten eller för att få en viss egenskap.

Polyester är baserad på petroleum som är en icke förnybar resurs. Under 2025 har vi kraftigt breddat vårt sortiment av återvunnen polyester, som ett naturligt steg i vår ambition att successivt ersätta konventionell polyester.

Vi använder återvunnen polyester från PET-flaskor som återvunnits efter konsumentanvändning och har ett certifierat ursprung.

BOMULL & EKOLOGISK BOMULL

Bomull är också mycket vanlig i textilindustrin. Det är ett mjukt och behagligt material som Engelsons främst använder i

basprodukter som t-shirts och skjortor. Konventionellt odlad bomull kräver mycket vatten, konstgödsel och bekämpningsmedel. Vidare i tillverkningen krävs det även stora mängder kemikalier innan det kan bli en färdig produkt. Vid framställning av ekologisk bomull används inga skadliga kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel vid odling. Dessutom är växelbruk en viktig del för att inte utarma jorden på näring.

Vi strävar efter att öka upp vår användning av ekologisk bomull men använder även andra alternativ till konventionell bomull som är mindre resurskrävande vid odling som exempelvis viskos av bambu. 2025 ökade vi mängden ekologisk bomull rejält och introducerade även återvunnen bomull.

SORONA

Istället för att använda vanlig polyesterfyllning i vissa ytterplagg använder vi istället Sorona. Det är ett material som delvis är tillverkat av biobaserad råvara. Fördelen med detta är att vi på så sätt minskar användningen av icke förnybara resurser.

OEKO-TEX 100

Många av våra produkter är oeko-tex 100 certifierade vilket betyder att produkten har testats för att inte innehålla skadliga kemikalier. Oeko-tex 100 är ingen miljömärkning men det är en viktig del i vårt kemikaliearbete.

* <http://mistrafuturefashion.com/sv/hem/>



TRANSPORTER

Tillverkningen av våra egna produkter sker främst i Asien vilket innebär långa transporter till Sverige. De transportsätt vi använde oss av 2025 för inkommande gods var båt, flyg och lastbil.

Vi planerar våra inköp med god framförhållning och prioriterar alltid båt som förstahandsalternativ.

Under 2025 ökade mängden gods transporterat med båt jämfört med 2024 men däremot minskade mängden som behövde flygas vilket är positivt. Vi arbetar ständigt med att hålla flygfrakterna på en så låg nivå som möjligt. 2025 har beräkningarna av frakternas klimatpåverkan uppdaterats vilket gör att vi har en betydligt lägre klimatpåverkan av frakterna 2025 jämfört mot tidigare år. Anledningen är en systemförändring hos speditör.

LEVERANSER TILL OCH FRÅN KUND

Som E-handelsföretag är det viktigt för oss att ha en bra partner som smidigt kan leverera paket till våra kunder över hela landet och så även på mindre orter. Vi använder oss av PostNord som partner för våra transporter till kund. Tack vare deras höga ambitioner och framsteg inom fossilfria transporter kan vi erbjuda kunden de bästa alternativen på leverans. Dessutom blev PostNord under 2023 den första e-handelstransportören som Svanenmärkts.

TJÄNSTERESOR

Eftersom de flesta av våra leverantörer finns i Asien är det svårt att undvika långa tjänsteresor. Även om huvuddelen av vår kommunikation sker via mejl, video och telefon, är det nödvändigt att genomföra personliga besök i fabriker. Detta för att bland annat kontrollera arbetsmiljö och arbetsförhållanden för de anställda samt genomföra kvalitetskontroller under produktion. Vi gör vårt bästa för att minimera antalet långväga flygningar. Under 2025 gjorde vi enstaka tjänsteresor till Asien med flyg samt ett mindre antal inrikes resor med bil.

TRANSPORTSÄTT

Fördelning inkommande eget gods baserat på vikt

Båt 98,2%

Flyg 1,7%

Lastbil 0,1%

(2024: Båt 97%, Flyg 2,8%,
Lastbil 0,2%)





VERKSAMHETEN I FALKENBERG

2025 är första hela kalenderåret med Engelsons nya logistikcenter i drift. Numera kan vi samla all lagerhållning under ett tak bara några kilometer från vårt kontor och butik i Falkenberg. Tack vare att vårt nya logistikcenter drivs med fjärrvärme och förnybar el har vi kunnat minska våra utsläpp i scope 2 med över 90% jämfört med 2024, då tidigare lager värmdes upp av naturgas. Att det dessutom ligger nära E6 gör att både in och utgående transporter underlättas och förkortas mot tidigare.

För att minimera energianvändning har vi ett system för värme, ventilation och belysning som sänker effekten när ingen är på plats. Uppvärmning av kontor och butik görs med bergvärme och elen kommer från 100% förnybara källor.

FALKENBERGS KLIMATINITIATIV

Även om Engelsons största miljöpåverkan sker utanför Sveriges gränser tycker vi det är viktigt att vara med och bidra till förändringar lokalt. Vi har valt att gå med i Falkenbergs Klimatinitiativ, ett initiativ av Falkenbergs kommun i partnerskap med Näringslivet i Falkenberg och EMC (organisation för hållbar affärsutveckling). Här samlas olika företag i Falkenberg, stora som små för att hitta gemensamma sätt att minska Falkenbergs klimatavtryck. Vi jobbar med större projekt i hela gruppen medans vi i smågrupper kan hjälpa varandra i specifika frågor för varje företag. Syftet är att hjälpa, diskutera och inspirera varandra att ta nya steg i arbetet med att minska klimatpåverkan.

All retur och reklamationshantering sker i Falkenberg. Vi försöker undvika att kunden gör köp som inte är genomtänkta genom att ta ut en kostnad för frakt och retur. De produkter som returneras tas om hand av vår personal, kontrolleras och säljs på nytt. Vi har under 2025 även öppnat upp en outletavdelning, där vi erbjuder andra-sortering och utgående produkter. Initiativet har tagits emot väl av våra kunder och gör det möjligt för fler produkter att få en ny chans.

I verksamheten har vi även sortering för det avfall som uppstår med allt från matavfall till wellpapp, plast, papper, elektronik m.m. Vi ser en viss ökning på de olika materialslagen som går till återvinning enligt tabellen nedan men vi ser samtidigt att vi minskar mängden brännbart avfall.

ÅTERVINNING (TON)	2024	2025
MATAVFALL	1,4	1,35
KONTORSPAPPER	3,3	3,1
WELLPAPP	146	167
PLAST	6,8	5,8
ELEKTRONIK	0,5	0,7
ÖVRIGT AVFALL	20	18
TOTALT	178	197



FÖRPACKNINGAR

De varor som säljs på hemsidan skickas antingen i e-handelspåsar eller kartonger beroende på storleken på paketet. E-handelspåsar är gjorda i polyetenplast som är lätt och tar lite plats vid transport. Detta gör att en transport kan fyllas med varor betydligt bättre än om varorna packats i kartonger. Alla e-handelspåsar är återvinningsbara och de mindre e-handelspåsar innehåller även 80% återvunnen råvara.

I butiken används bland annat större flergångspåsar i polypropen. Vi ser att våra flergångspåsar används flitigt i samhället vilket naturligtvis gör oss glada då dessa är slitstarka och gjorda för att användas många gånger. Utöver flergångspåsarna har vi valt att fasa ut plastpåsar och ersatt dem med papperspåsar.

Ser vi till produktförpackningar arbetar vi med att reducera antalet förpackningar som innehåller onödigt mycket tomrum, för att minska risken att enbart transportera luft.

KATALOGER

Vi är stolta över våra rötter i postorderbranschen. Eftersom kunderna uppskattar att få en katalog att bläddra i har vi valt att fortsätta med den kanalen.

För att undvika långa frakter har vi valt att använda leverantörer i Skandinavien och 2025 producerades alla av våra kataloger i Sverige. Våra leverantörer av kataloger är certifierade enligt ISO9001, ISO 14001, FSC och Svanen samt att pappret som används är FSC och Svanenmärkt.

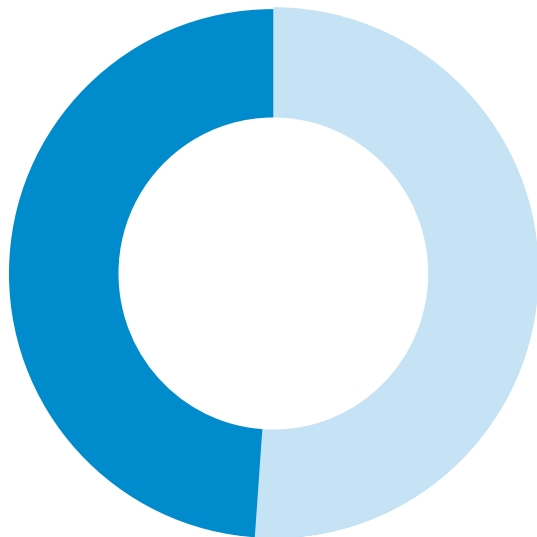
De senaste åren har vi genomfört omfattande analysarbete och selektion i utskick för att minska risken för överproduktion. Vi har dessutom minskat både sidantal och antal utskick, vilket bidragit till en lägre klimatpåverkan från våra kataloger. För de kunder som föredrar att läsa katalogen digitalt finns den alltid tillgänglig på vår hemsida.



MILJÖDATA

SCOPE 1 & 2 UTSLÄPP

3 tCO₂e

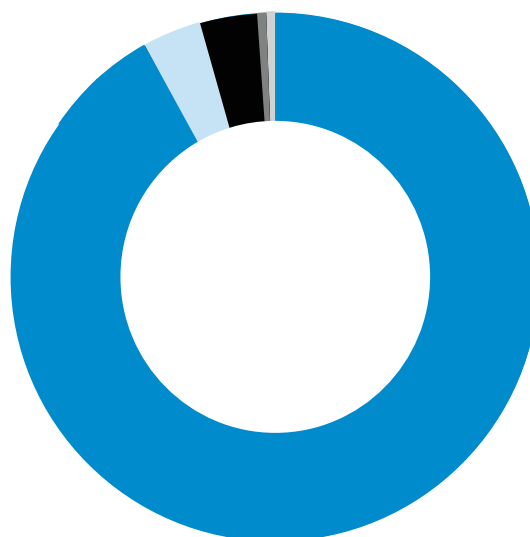


Bilar **Värme** **El***

* Marknadsbaserad

SCOPE 3 UTSLÄPP

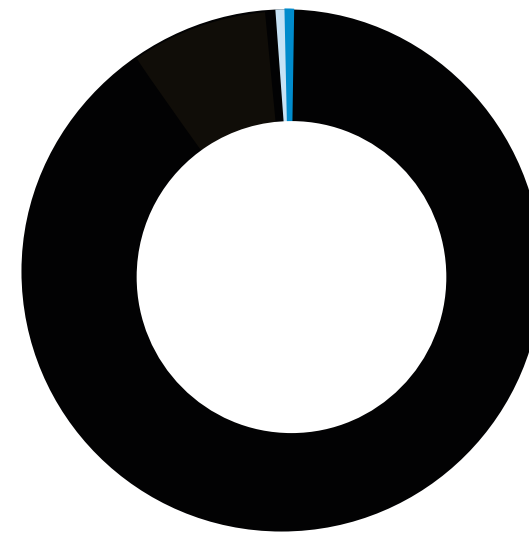
10366 tCO₂e



Material & tillverkning **Förpackningar** **Transport** **Avfall** **Övrigt**

TOTALT UTSLÄPP

10369 tCO₂e



Scope 1 **Scope 2** **Scope 3**

NOTERING

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att vår totala klimatpåverkan har minskat med 4,5% jämfört med 2024. Några bidragande faktorer är minskad andel flygtransporter, mer återvunna material, nytt logistikcenter men även de förändrade beräkningsmetoderna för transport. Med de stora minskningarna i Scope 2 som vi

gjort under 2025, kommer det bli svårare att minska scope 1 och 2 framöver och snarare handla om att hålla dem kvar på denna nivå. Vår stora utmaning ligger fortsatt i Scope 3 där 99,9% av alla utsläpp ligger idag.

ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

Vi gör alltid noggranna riskbedömningar innan vi startar upp ett nytt samarbete med nya leverantörer och har alltid som krav att de ska arbeta enligt BSCI eller motsvarande standard.

Som medlem i BSCI har vi en gemensam kravställning gällande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga villkor, miljö och antikorrup­tion. Kraven baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s konventioner om arbetsrättsliga villkor samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Genom BSCI utförs tredjeparts revisioner av leverantörerna för att säkerställa att de arbetar utifrån kravställning­en. Vi gör även egna uppföljningar av arbetet med våra leverantörer med målet att ha goda och långsiktiga samarbeten.

Alla leverantörer som samarbetar med oss måste skriva under vår Suppliers guide som innehåller bland annat BSCI:s uppförandekod, krav på kemikaliehantering och djuretiska frågor. För oss är det viktigt att våra affärer går rätt till och vi tar ansvar för att vi genomför förhandlingar, avtal och inköp på ett ansvars­fullt sätt för att motverka korrup­tion och andra affärsetiska risker.

amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

amfori BSCI Principles



The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.



Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.



Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.



Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.



No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.

amfori BSCI Approach



Code Observance

Our enterprise is obliged to protect workers' rights as mandated by the law and the amfori BSCI Code.



Workers' Involvement and Protection

Our enterprise keeps workers informed about their rights and responsibilities.



Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.



No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.



Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.



No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.



No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.



Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.



Supply Chain Management and Cascade Effect

Our enterprise uses the amfori BSCI Principles to influence other business partners.



Grievance Mechanism

Our enterprise provides a system to collect complaints and suggestions from employees.

LEVERANTÖRER

Under 2025 köpte Engelsons in produkter till försäljning från 100 olika leverantörer. Utöver detta tillkommer inköp av förpacknings-, butiks- och kontorsmaterial, förbrukningsvaror och tjänster. Vi erbjuder våra kunder ett brett utbud av produkter från över 100 varumärken. Några exempel på externa varumärken är Wiges, Ecco, Viking, Salomon, Silva, Trangia, Borganäs och Dogman.

Våra egna varumärken High Mountain, Brokared, Socks of Sweden, EP Collection, Toe in Toe tillverkas främst i Asien och till viss del i Europa.

Vi på Engelsons äger inga egna fabriker, utan tillverkar våra egna varumärken hos noga utvalda leverantörer framförallt i Asien. Att producera i andra länder innebär olika utmaningar beroende på land. Vi arbetar därför förebyggande och utifrån riskperspektiv i våra val av producenter.

På Engelsons värderar vi samarbetet med våra leverantörer högt och eftersträvar alltid långsiktighet och kontinuitet i våra affärsrelationer.

Under 2025 har vi fortsatt arbeta med att öka spårbarheten bakåt i värdekedjan för våra produkter. Eftersom en textilvärdekedja är lång och innefattar många aktörer kommer det innebära ett kontinuerligt arbete för oss.

För varje steg bakåt i ledet blir det svårare att få information, men för oss är det viktigt att ha vetskap om vart våra produkter tillverkas och kunna göra välgrundade beslut.



PRODUKTIONSLÄNDER:

- Kina
- Bangladesh
- Pakistan
- Italien
- Turkiet

FÖRDELNING INTERNA/EXTERNA VARUMÄRKEN *



* Baserat på inköpsbelopp

VÅRT MEDARBETAR- ANSVAR

ENGELSONS SOM ARBETSPLATS

På Engelsons är vi måna om att verka för en god och hälsosam arbetsmiljö. En del i detta är ett gott och nära ledarskap som skapar förutsättningar för trivsel och delaktighet på företaget.

Vi har en personalhandbok som vi utgår från för att bli en trivsam arbetsplats. Handboken gör också att våra medarbetare enkelt kan ta del av Engelsons värderingar. Den innehåller bland annat styrdokument för systematiskt arbetsmiljöarbete, rekrytering, sjukfrånvaro, lön etc. Utöver handboken har vi även flertalet policys som ska verka för en bra och trygg arbetsplats så som policyn för diskriminering, kränkning och jämställdhet. Vi arbetar löpande med att följa upp och utveckla personalhandboken och policys vid behov. Vid nyrekrytering har vi som rutin att gå igenom vår personalhandbok och policys med den nya medarbetaren.

Minst en gång per år hålls medarbetarsamtal och vartannat år görs medarbetarenkäter för uppföljning av arbetsmiljön ur ett fysiskt och psykosocialt perspektiv.

Vi jobbar för en säker arbetsmiljö med regelbundna skyddsronder på så väl kontor, lager och butik. Vi gör regelbundna uppföljningar och har rutiner för hur man ska agera om ett arbetsmiljöproblem dyker upp.

För att bidra till en trygg anställning för våra anställda är vi anslutna till två olika kollektivavtal. Vår grundfilosofi är att samtliga medarbetare ska känna att de jobbar på en trygg och säker arbetsplats.

Vi tror att det lilla extra gör mycket för trivseln på företaget och bjuder därför alla anställda på frukost, frukt och fika varje dag. Utöver detta har vi ett vinstdelningsprogram där alla anställda får ta del av vinsten när företaget går bra.

”Det är viktigt för mig att personalen känner sig trygga med sin anställning oavsett vad som händer på företaget och vilket resultat vi visar.”

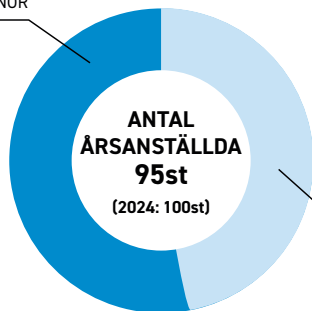
/STEFAN ENGELSON, VD





51st

KVINNOR

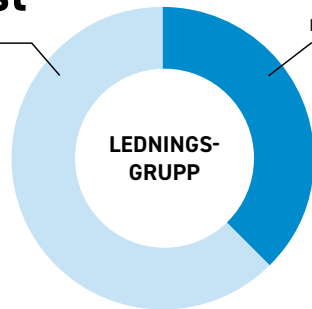


ANTAL
ÅRSANSTÄLLDA
95st
(2024: 100st)

44 st
MÄN

3st

MÄN



LEDNINGS-
GRUPP

2st
KVINNOR

HÄLSA

För oss är det viktigt att personalen mår bra och trivs med att jobba hos Engelsons. Vi erbjuder därför våra medarbetare friskvårdsersättning samt möjlighet till stöd kring hälsa och arbetsmiljö från företagshälsovården. Vi erbjuder även all fast anställd personal regelbundna hälsoundersökningar hos företagshälsovården.

Vi uppmuntrar våra anställda att alltid kunna ta kontakt med närmsta chef, personalansvarig eller någon annan i ledande position för att prata om problem de upplever. Vi har även en visseblåsarfunktion i verksamheten dit de anställda kan vända sig anonymt om de miss-tänker större missförhållanden i verksamheten.

Under 2025 hade vi ett ärende som inkom via vår visseblåsarfunktion och har hanterats enligt våra rutiner. Läs mer på sidan 9.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, MÅNGFALD OCH LIKA BEHANDLING

På Engelsons ser vi mänskliga rättigheter, mångfald och likabehandling som en självklarhet. Vi anser att alla ska behandlas lika

oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, könsidentitet eller könsuttryck, funktionsnedsättning, ålder och sexuell läggning. Vi har en policy för diskriminering, kränkningar och jämställdhet som alla anställda får ta del av. Syftet med den är att på ett tydligt sätt framhålla företagets förhållningssätt inom området och att bedriva ett målinriktat arbete.

KOMPETENSUTVECKLING

Vi uppmuntrar våra anställda till kompetensutveckling och låter respektive avdelningsansvarig se till att personalen har den kunskap som krävs för fortsatt utveckling av företaget. Saknas viss kompetens ser vi över hur vi kan lösa det med hjälp av intern utbildning eller externa kurser där så behövs.

LEDNINGSGRUPP

Under 2025 har ledningsgruppen omformats och består nu av fem personer, jämfört med tidigare åtta. Ledningsgruppens syfte är att ha en central roll i verksamheten och fokusera på strategiska frågor som driver Engelsons utvecklingen framåt.

VÅRT SAMHÄLLS- ANSVAR

Engelsons har förankringar i Falkenberg med omnejd och bidrar till samhället genom att vara en attraktiv arbetsplats, men även genom att vara med i lokala organisationer för att stärka Falkenberg och dess företagare.

För oss är föreningslivet viktigt och vi sponsrar föreningar över hela Sverige med en tyngdpunkt på lokala föreningar med ungdomsverksamhet. Under 2025 sponsrade Engelsons cirka 200 olika föreningar av olika storlekar. Bland de ideella föreningarna hittar vi många hundsportsföreningar, fotbollslag, ridklubbar och golfklubbar. Föreningarna och organisationerna finns representerade i hela landet.

Utöver detta har vi ett samarbete med en organisation i Falkenberg dit vi skänker prover och kläder som inte kan säljas i butik, men som kan komma till användning för behövande i olika delar av världen. Ett av dessa projekt stödjer hemlösa människor i Belarus.



ENGELSONS

KONTAKTUPPGIFTER

Engelsons AB

Kanslistvägen 6

311 39 FALKENBERG

0346-713840

Info@engelsons.se

Org nr: 556333-9331