

HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024

ENGELSONS





7



14



22



8

OM RAPPORTEN

Den här rapporten presenterar Engelsons AB hållbarhetsarbete under 2024. Hållbarhetsrapporten är även ett komplement till Engelsons AB årsredovisning för 2024. Rapporten innehåller information om hur vi arbetar med miljö, sociala frågor men även affärsetiska frågor. Klimatberäkningarna i rapporten har gjorts enligt GHG-protokollet och mäter utsläpp inom Scope 1-3. Styrelsen för Engelsons AB ansvarar för hållbarhetsrapporten.

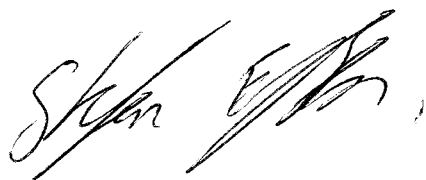
Om rapporten.....	2
VD har ordet.....	3
Om Engelsons.....	4
Vision & Affärsidé.....	6
Ekonomiska nyckeltal.....	7
Vårt hållbarhetsarbete.....	8
Policy & Strategi.....	9
Riskidentifiering & hantering.....	10
Väsentlighetsanalys.....	12
Vårt miljöansvar.....	13
Ansvar i värdekedjan.....	19
Vårt medarbetaransvar.....	21
Vårt samhällsansvar.....	23

"Engelsons står stabilt i en orolig värld."

2024 har på många sätt varit ett oroligt år i världen och fokuset har flyttats från att hjälpa varandra till att sätta sig själv först. På Engelsons arbetar vi inkluderande och ser alltid till helheten, både vad det gäller kunder, personal och leverantörer. Vi fortsätter vårt arbete tillsammans med våra leverantörer för att ta fram bra och hållbara produkter till bra priser, med fokus på miljö och CSR frågor.

Engelsons har under juni-september flyttat lager och plock/pack till ett helt nybyggt logistikcenter. Lokalerna är anpassade för vår verksamhet vilket medför ett effektivt arbetssätt vilket både gynnar personalen och kortar leveranstiderna.

Som många andra företag så har vi tappat omsättning dom senaste åren men vi känner att vi är stabila och rustade för den tillväxt som vi tror kommer under 2025.



STEFAN ENGELSON, VD





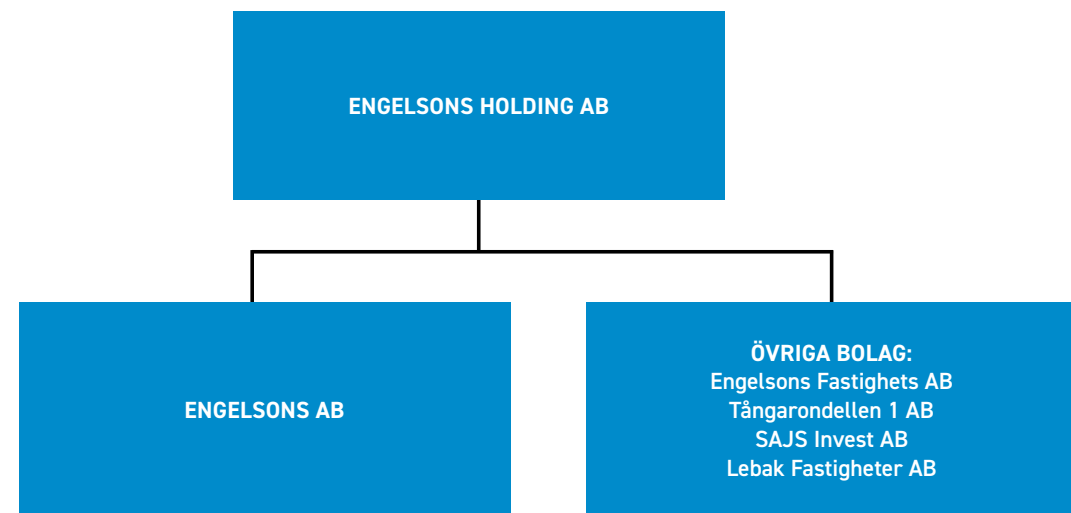
OM OSS

Engelsons Holding AB är en koncern där Engelsons AB är det största dotterbolaget. Engelsons Holding AB ägs av Stefan Engelson.

Engelsons AB är ett familjeägt företag som grundades som ett postorderföretag i Älvsered 1974. Idag befinner vi oss i Falkenberg och bedriver försäljning med fokus på den svenska marknaden via e-handel och vår egen butik. Huvudsortimentet består av jakt- och fritidskläder samt utrustning och skor till aktiva jägare, hund- och friluftsmänniskor.

I koncernen har vi följande varumärken Brokared, High Mountain, EP Collection, Socks of Sweden, X-prof och Toeintoe som säljs via Engelsons AB. Dessutom säljer vi flera kända externa varumärken.

Vill du läsa mer om Engelsons vision och affärsidé hittar du det på sidan 6.



VÅRA VARUMÄRKEN

All design och utveckling av våra egna produkter sker i Falkenberg. Våra designers och inköpare jobbar tätt tillsammans för att ta fram rätt produkter utifrån våra kunders önskemål.



BROKARED
WILDERNESS WEAR

I de djupa skogarna mellan Halland och Västergötland föddes Engelsons grundare Arnold Engelson. Denna plats gav både namn och inspiration till vårt jaktvarumärke Brokared som är en serie med slitstarka kläder, stövlar och utrustning för jakt, utevistelse och fritid.

Brokared är framtaget och utvecklat av jägare, för jägare. Inget är lämnat åt slumpen.



**HIGH
MOUNTAIN**

High Mountain är en serie med fritidskläder, skor och utrustning i bra kvalitet - för hela familjen. Vi är stolta över vårt varumärke och eftersom vi arbetar utan mellanhänder kan vi erbjuda mycket attraktiva priser utan att göra avkall på kvalitén.

Med High Mountain erbjuds du bland annat tåliga och funktionella kläder som passar lika bra på vandringen som på jobbet eller på fritiden. Prisvärda allemansplagg helt enkelt!



EP
COLLECTION

EP Collection är en serie bra och användbara vardagskläder som finns i varje garderob. Designen är klassiskt tidlös och alla material och detaljer är noga utvalda och av hög kvalitet. EP Collection säljs ofta till extra bra flerpackspriser.

I serien finns t-shirts, underkläder, strumpor och underställ men också riktigt prisvärda plagg för den som vill träna och vara fysiskt aktiv utan att det behöver kosta skjortan!



 **SOCKS OF
SWEDEN**

Med lång erfarenhet och yrkeskunnighet kan vi tillsammans med en av Nordens största strumptillverkare erbjuda strumpor i världsklass.

Vi är stolta över att kunna erbjuda svensktillverkade strumpor som håller, är funktionella och som ser till att fötterna mår bra dygnet runt.



VISION & AFFÄRSIDÉ

Under 2022 tog vi ett större grepp kring att sätta ord på vem vår kund är och i samband med detta satte vi även Engelsons vision och affärsidé på pränt.

Ett viktigt arbete som kommer att underlätta för kunder och samarbetspartners att förstå vad verksamheten går ut på och hur företagets mål ska nås.

Vi tog fram ord som företaget och alla anställda ska kunna känna sig trygga med och ha som underlag i arbetet och i alla beslut som fattas – stora som små. Vi utgick från vilka vi vill vara och vad vi vill åstadkomma, nu och i framtiden.

VISION

"Ge alla möjlighet till ett aktivt uteliv"

Vi vill att alla ska ha råd till ett aktivt uteliv. Med det menar vi att alla oavsett inkomst ska ha möjlighet att köpa bra kläder, skor och utrustning hos oss.

Hos Engelsons ska det vara enkelt och möjligt att förse sig med allt som kan tänkas behövas för det aktiva utelivet. Vi finns för de som lever vardagslivet på gården, för de som vill njuta av fjällvandring, för den som älskar att påta i trädgården och för den som helst spenderar hela dagen i skogen tillsammans med jaktlaget. Alla som tillbringar vardag och fritid utomhus helt enkelt.

AFFÄRSIDÉ

"Erbjuda praktiska och hållbara kläder, skor och utrustning för ett aktivt uteliv till priser alla har råd med"

EKONOMISKA NYCKELTAL 2024

	ENGELSONS AB	KONCERNEN
OMSÄTTNING	524 078 TSEK	524 380 TSEK
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	52 147 TSEK	60 867 TSEK
SUMMA TILLGÅNGAR	356 542 TSEK	671 948 TSEK
FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅR 2023	-7%	-7%





MATHILDA JOHANSSON, CSR & MILJÖANSVARIG

VÅRT HÅLLBAR- HETSARBETE

Hållbarhet handlar om ständig förbättring och är en viktig del i vårt arbete framåt. Grunden i Engelsons hållbarhetsarbete är baserat på FN:s konvention om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner samt nationell och europeisk lagstiftning. Vi arbetar med att säkerställa att vi inte gör något som bryter mot lagstiftning, vare sig i Sverige eller i de länder där våra produkter tillverkas. Med lagstiftning som grundläggande kravställning är målsättningen att ligga steget före, inte minst på kemikaliesidan där nya ämnen kontinuerligt regleras striktare i EU:s kemikalielagstiftning REACH. På lång sikt vill vi också genom att implementera ny teknik och effektivisera produktion och transport av våra varor minska miljöpåverkan över hela vår verksamhet.

Vi ser att det händer väldigt mycket inom hållbarhetsområdet just nu – både på EU-nivå men även inom branschen. Detta är något som vi på Engelsons följer noga i utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete. För att kunna säkerställa att vi jobbar i rätt riktning är kartläggning och klimatberäkningar viktigt för oss. Vi beräknar vår klimatpåverkan utifrån GHG-protokollets scope 1,2, 3. Genom att arbeta utifrån GHG-protokollet har vi en bra grund som vi steg för steg bygger vidare på i takt med att verksamheten utvecklas. Inom ett par år räknar vi med att Engelsons kommer omfattas av EU:s nya krav på hållbarhetsrapportering, CSRD. Med anledning av detta har vi redan nu påbörjat arbetet för att säkerställa att vi uppfyller kraven.

Vi arbetar löpande för att minska miljöpåverkan och förbättra arbetsmiljön för människor i vår värdekedja. Sedan 2020 har vi varit medlemmar i Amfori BSCI där vi tillsammans med tusentals andra medlemmar kan ställa gemensamma krav på leverantörerna. Som enskilt företag har Engelsons begränsade möjligheter att påverka arbetsmiljön hos leverantörerna. Men genom att ställa gemensamma krav tillsammans med andra företag ger vi leverantörerna möjligheter att kunna arbeta mer fokuserat med arbetsmiljöfrågor och mänskliga rättigheter.

Vårt hållbarhetsarbete påverkar hela vår värdekedja från design, inköp, produktion, transport, till personal och verksamheten i Falkenberg. För oss är det även viktigt att vi har personal som trivs, bra lokaler och att vi bidrar till en positiv utveckling i vårt närområde.

Vårt hållbarhetsarbete berör både anställda, kunder och leverantörer. Därför har vi på Engelsons en Miljö- och CSR ansvarig som ansvarar för att koordinera och driva vårt arbete framåt.

POLICY & STRATEGI



THERESE ÅKESSON, HR-CHEF

Vi anser att ett strategiskt arbete för hållbarhetsfrågorna är viktigt för att kunna prioritera rätt. År 2020 satte vi upp ramarna för hur vi ska arbeta fram till 2030. Vi identifierade våra intressenter och genomförde en väsentlighetsanalys där resultatet i kombination med vad vi på Engelsons själva tycker, har byggt grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Några av våra grundläggande styrdokument för Engelsons hållbarhetsarbete är vår verksamhetspolicy, arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy, antikorrupsionspolicy, rutiner för rekrytering och personal samt BSCI:s uppförandekod. I dessa beskrivs hur vi ska arbeta med miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, etiska ställningstaganden, motverkande av korrup-

tion och övriga sociala aspekter.

Vi ser regelbundet över vårt arbete, policies och styrdokument för att säkerställa att de följs och är aktuella. För att vi ska kunna nå våra mål tror vi att samarbete och utbildning är nyckeln för att öka kunskapen hos både anställda, kunder men också leverantörer.

NÅGRA AV ÖVRIGA POLICYS VI HAR:

- Policy angående diskriminering, kränkning och jämställdhet
- Rehabiliteringspolicy
- Visselblåsningspolicy
- Kemikaliepolicy
- Kundpolicy

ANTI KORRUPTION

På Engelsons har vi nolltolerans mot korruption. Det gäller för både våra anställda i Falkenberg men även våra leverantörer. Det är aldrig okej att missbruka sin förtroendeställning för att nå egen vinning. I vår anti-korrupsionspolicy informerar vi om de etiska principer som ska följas samt hur vi förebygger och undviker att korruption uppstår.

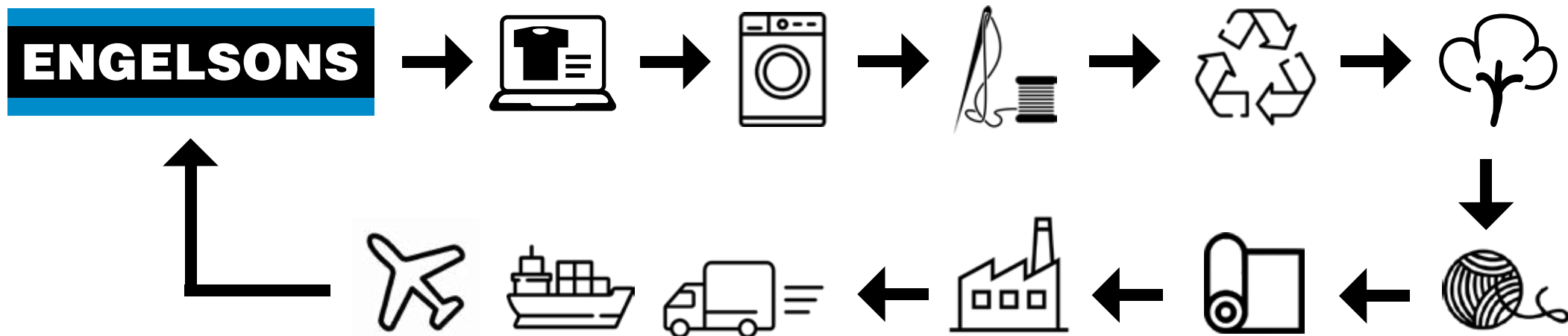
Policyn är baserad på Näringslivskoden från Institutet mot mutor men består även av riktlinjer och uppförandekod från amfori BSCI. Policyn finns tillgänglig för alla anställda i vår personalhandbok samt att de avdelningar där risken är större för att bli utsatt får extra utbildning.

VISSELBLÅSNING

I enlighet med svensk lagstiftning har vi integrerat ett visselblåsarsystem i verksamheten. Syftet med visselblåsarsystemet är att göra det möjligt för den som är eller har varit verksam inom Engelsons, att kunna slå larm om misstänkta missförhållanden i verksamheten. Vi använder Visslans visselblåsar-kanal som säkerställer anonymitet och hög säkerhet för den som anmäler. Ärenden som kommer in hanteras initialt av en extern part för att sen i nästa steg involvera interna kontaktpersoner på företaget. Under 2024 har det inte kommit in några ärenden.

På Engelsons strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats, där missförhållanden inte ska förekomma och där vi tillsammans ser till att vi har en arbetsmiljö där alla trivs och vill vara.

Mer information om vårt visselblåsarsystem finns på vår hemsida.



RISKIDENTIFIERING & HANTERING

Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera potentiella risker och ständigt utveckla våra arbetsmetoder för att kontrollera, förebygga och åtgärda risker. Det här arbetet berör finansiella, sociala, miljömässiga och affärsetiska områden internt i organisationen men även i vår värdekedja. Vi vill vara en bra partner till våra intressenter och säkerställa att vi agerar på ett gott affärsetiskt vis och följer aktuell lagstiftning.

Genom att ha rutiner för avtal, inköp, attestering samt regler för gåvor och förmåner arbetar vi förebyggande mot risken för korruption och mutor. På Engelsons strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats, där missförhållanden inte ska förekomma. Det är därför viktigt för oss att det finns tydlig information om hur man kan rapportera konfidentiellt och säkert om anställda misstänker att något inte gått rätt till. Genom att använda ett externt visserblåarsystem göra vi det enkelt att rapportera och följa upp de misstänkta ärendena.

Värdekedjan för textila produkter är lång och komplex med många leverantörer och underleverantörer i andra delar av världen och så även för oss. Vi arbetar därför långsiktigt med våra leverantörer för att skapa goda relationer och kontinuitet. En del i det arbetet är att alla våra leverantörer måste acceptera och signera vår Suppliers guide. I vilken det ingår BSCI:s uppförandekod med krav på bland annat arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorrupktion. Ytterligare delar som vi ställer krav på i vår Supplier guide är miljö,

djurvälfärd, produktkvalitet samt vår RSL (Restricted Substance List). För att säkerställa efterlevnad av vår kravställning låter vi våra leverantörer genomgå tredjeparts revisioner av BSCI. Vi testar material mot kemikalie- och kvalitetskrav samt att vi årligen besöker våra leverantörer för att göra egna utvärderingar på plats.

Under miljöansvar, medarbetaransvar och ansvar i värdekedjan kan du läsa vidare om hur vi arbetar inom respektive område.

INTRESSENTER

För oss är det viktigt att ta in och lyssna på våra intressenter för att utveckla verksamheten i rätt riktning.

KUNDER

Engelsons finns för att våra kunder vill det. Det är viktigt för oss att vara lyhörda för våra kunders behov och önskemål. Vi vänder oss till en bred målgrupp av män, kvinnor och barn som vill köpa kläder, skor och övriga produkter till ett överkomligt pris. Genom att erbjuda produkter med god kvalitet, ett stort storleksspann genom e-handel når vi kunder i såväl storstad som glesbygd.

Vår målsättning är att kunden ska få mer än den förväntar sig vad gäller kvalitet, funktion, hållbarhetsvärden och service.

MEDARBETARE

På Engelsons hade vi 2024 totalt 100 årsanställda på kontor, lager och i butik.

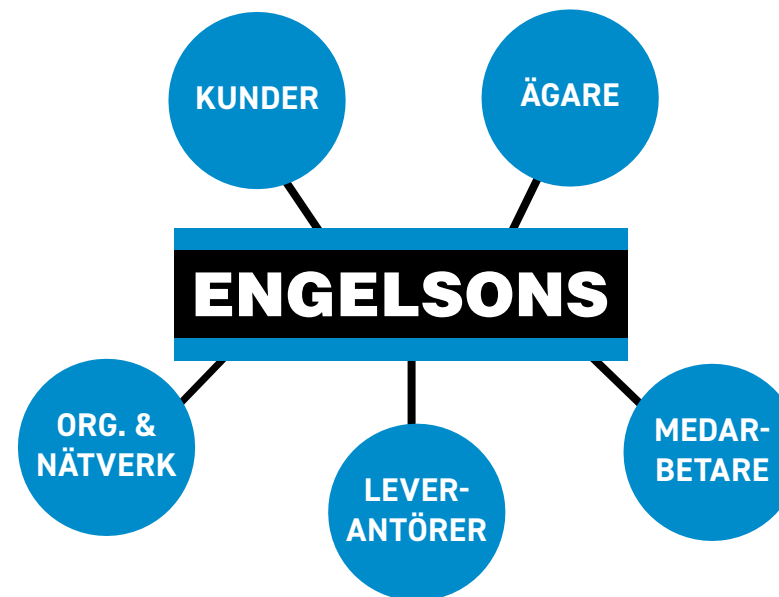
Många av våra anställda har ett intresse för friluftsliv, natur och jakt likt våra kunder. Alla våra medarbetare fyller en viktig funktion i företaget och vi är alla beroende av varandra.

LEVERANTÖRER

Vi vill kunna erbjuda våra kunder en bredd av produkter inom jakt och fritid. För att kunna göra det är våra leverantörer av såväl externa som interna varumärken viktiga för oss. För Engelsons är det viktigt med ett långsiktigt samarbete med våra leverantörer, och vi har en ständig dialog med dem om förbättringsarbetet.

ÄGARE

Engelsons AB ägs via Engelsons Holding AB av Stefan Engelson.



ORGANISATIONER & NÄTVERK

För att samverka, påverka och ta del av information är Engelsons med i följande organisationer:

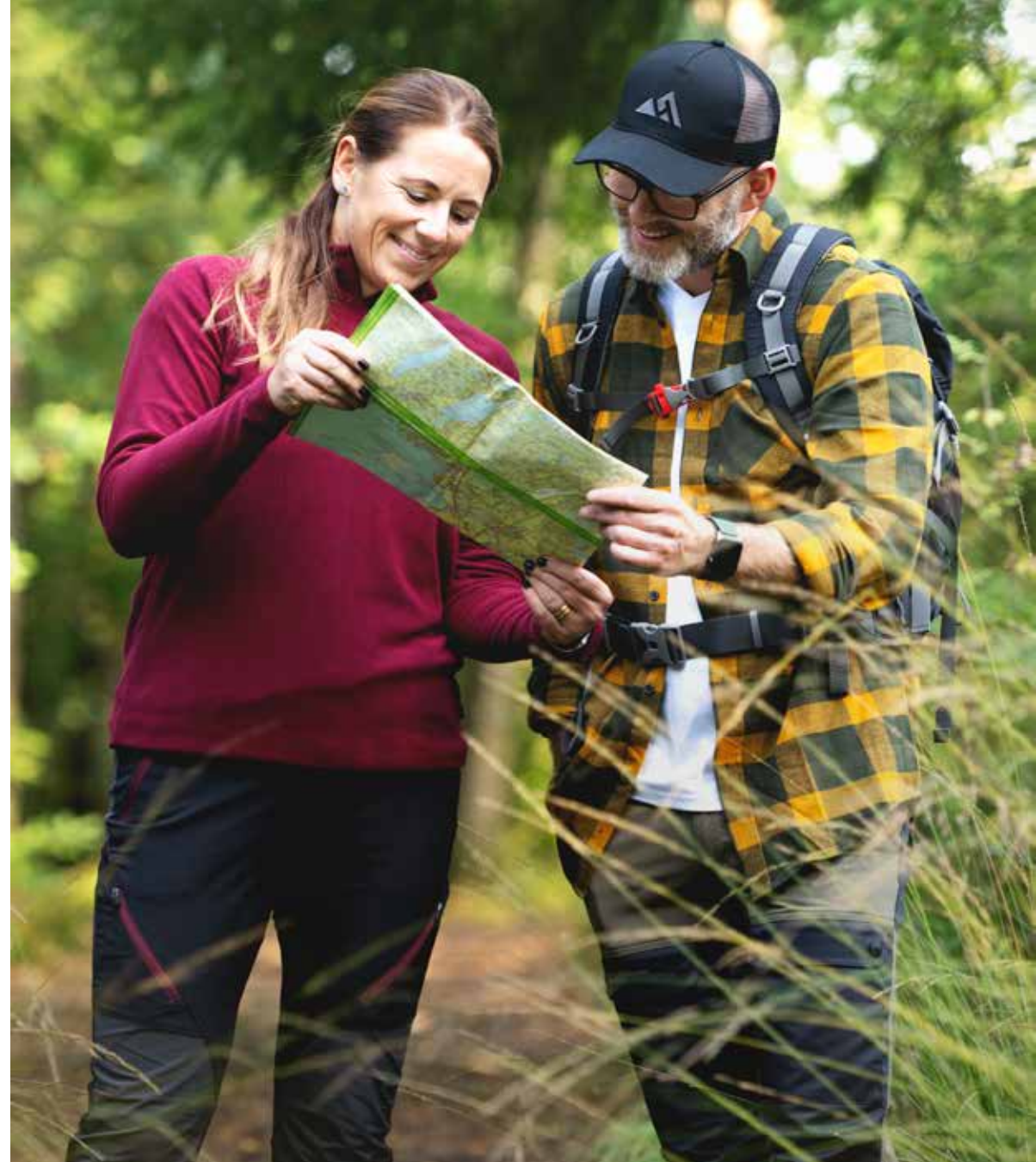
- Amfori BSCI
- Kemikaliegruppen vid RISE
- Textilimportörerna
- Svensk Handel
- Svenskt Näringsliv
- Västsvenska handelskammaren

VÄSENTLIGHETS- ANALYS

När vi 2020 satte ramarna för vårt fortsatta arbete med hållbarhetsfrågorna genomförde vi en väsentlighetsanalys för att hitta vilken väg som passar vår verksamhet bäst. Väsentlighetsanalysen genomfördes 2020 genom workshop med ägare, intern personal och kunder representerade. När resultatet analyserades tog vi hänsyn till vilka förväntningar, önskemål och farhågor som intressenterna hade, men också till vilka av dessa vi på Engelsons har möjlighet att påverka och var det har störst betydelse att vi som företag är med och påverkar. Detta resulterade i att vi arbetar med hållbarhet inom följande områden:

- **Produkt**
- **Leverantörer**
- **Förpackningar**
- **Transport**
- **Verksamheten i Falkenberg**

Mer information om dessa områden återfinns under miljöansvar, ansvar i värdekedjan och medarbetaransvar.



VÅRT MILJÖANSVAR

Våra fyra huvudområden produkt, transport, verksamheten i Falkenberg och förpackningar utgörs i sin tur av flera delområden. Vi följer upp klimatpåverkan från de olika områdena i flera nyckeltal.

När vi analyserar vår klimatpåverkan är det tydligt att övervägande del av påverkan kommer från produktion av våra produkter, över 80%. Därför är det också där som vi lägger störst resurser på att åstadkomma förändringar. Av övriga områden som vi följer upp är transporter av egna varor och förpackningar till kund det som har störst miljöpåverkan.

I våra beräkningar ingår endast produktion och inkommande transport av våra egna märkesvaror eftersom det är dessa vi har tillräckliga data för. De utgående transporter till kund inkluderar däremot alla försändelser oavsett varumärke. Sett till inköpsvärde står våra egna varumärken för ca 68% av våra inköp.



NÅGRA AV VÅRA MÅL:

- Kontinuerligt öka andelen produkter med miljömässigt bra material
- Fortsatt säkerställa att våra material inte innehåller skadliga kemikalier
- Hålla returer under 15%

PRODUKT

Processerna för att tillverka våra produkter kräver vatten, energi och kemikalier vilket bidrar till miljöpåverkan genom avfall och utsläpp av växthusgaser. För att minska denna påverkan ser vi över alternativa material och tillverkningsprocesser som kräver mindre resurser och arbetar för att öka andelen produkter med miljömässigt bättre material.

KEMIKALIER

En viktig del i vårt miljöarbete är just kemikalierisker från produktion av våra varor. För att minska risker ställer vi krav på kemikalier som inte får finnas i produkterna. Kraven följs sedan upp genom rutinmässiga kontroller. Våra kemikaliekrav är ställda så att vi garanterat ska uppfylla gällande lagstiftning på kemikalieområdet såsom REACH och POPs. Vi har också restriktioner för ämnen på kandidatlistan i REACH, för ämnen som vi vet kommer regleras inom en snar

framtid samt för andra särskilt farliga ämnen som ännu inte är reglerade.

Vi är medlemmar i kemikaliegruppen, ett nätverk som drivs av RISE med syfte att sprida kunskap inom kemi- och miljörelaterade frågor. Kemikaliegruppen vänder sig till företag inom textil- och elektronikbranschen.

KVALITET

Kvalitet är en faktor som vi väger in i framtagningen av nya produkter genom att ställa rätt krav på material, design och passform utifrån varje produkts syfte. Genom att ställa krav på kvalitet och arbeta med tidlös design kan vi både öka livslängden på produkten men även minska antalet returer av produkter.

Under 2024 retunerades under 9% av alla sålda produkter som ligger väl inom vår målsättning.

MATERIALVAL

Tillverkningen av textil är den del i ett plaggs livscykel som har störst miljöpåverkan. Däremot är det inte enbart fibervalet som avgör om en produkt är mer hållbar utan även hur produkten färgas in och vilka andra processer som används (Mistra, 2019*). Vi har som målsättning att ständigt utöka andelen material tillverkade med mer hållbara processer. När vi gör våra materialval är även kvalitet en viktig aspekt.

POLYESTER & ÅTERVUNNEN POLYESTER

Polyester är den vanligaste fibern i textilindustrin och så även hos oss på Engelsons. Polyester är ett otroligt starkt material som är väldigt tåligt, vilket behövs i många av våra friluftskläder för att öka livslängden på produkten eller för att få en viss egenskap.

Polyester är baserad på petroleum som är en icke förnybar resurs. För att minska användningen av ny petroleum försöker vi öka användningen av återvunnen polyester.

Vi använder återvunnen polyester från PET-flaskor som återvunnits efter konsumentanvändning och har ett certifierat ursprung.

BOMULL & EKOLOGISK BOMULL

Bomull är även den mycket vanlig i textilindustrin. Det är en mjuk och behaglig och är ett material vi på Engelsons främst använder i våra basprodukter som t-shirts och skjortor.

Konventionellt odlad bomull kräver mycket vatten, konstgödsel och bekämpningsmedel. Vidare i tillverkningen krävs det även stora mängder kemikalier innan det kan bli en färdig produkt. Används istället en ekologisk bomull används inga skadliga kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel vid odling, samt att växelbruk är en viktig del för att inte utarma jorden på näring.

Vi strävar efter att öka upp vår användning av ekologisk bomull men använder även andra alternativ till konventionell bomull som är mindre resurskrävande vid odling som exempelvis viskos av bambu.

SORONA

Istället för att använda vanlig polyesterfyllning i vissa ytterplagg använder vi istället Sorona. Det är ett material som delvis är tillverkat av biobaserad råvara. Fördelen med detta är att vi på så sätt minskar användningen av icke förnybara resurser.

OEKO-TEX 100

Många av våra produkter är oeko-tex 100 certifierade vilket betyder att produkten har testats för att inte innehålla skadliga kemikalier. Oeko-tex 100 är ingen miljömärkning men det är en viktig del i vårt kemikaliearbete.

* <http://mistrafuturefashion.com/sv/hem/>



TRANSPORTER

Tillverkningen av våra egna produkter sker främst i Asien vilket innebär långa transporter till Sverige. De transportsätt vi använde oss av 2024 för inkommande gods var båt, flyg och lastbil. Under 2024 tillkom kategorin "Lastbil" då vi numera hanterar en transport som tidigare tillhandahölls av en leverantör.

Vi planerar våra inköp med god framförhållning och prioriterar alltid båt som förstahandsalternativ. Under 2024 ökade transporterna igen över alla transportslag. Detta beror på att inköpen under 2023 var betydligt lägre än normalt, medan inköpen under 2024 återgick till nivåer som liknar tidigare år. Vi förväntade oss en ökning av transporterna 2024, men kommer självklart fortsätta att arbeta för att minimera användning av flygfrakterna och hålla dessa så låga som möjligt.

LEVERANSER TILL OCH FRÅN KUND

Som E-handelsföretag är det viktigt för oss att ha en bra partner som smidigt kan leverera paket till våra kunder över hela landet och så även på mindre orter. Vi använder oss av PostNord som partner för våra transporter till kund. Tack vare deras höga ambitioner och framsteg inom fossilfria transporter kan vi erbjuda kunden de bästa alternativen på leverans. Dessutom blev PostNord under 2023 blivit första e-handelstransportören som Svanenmärkts.

TJÄNSTERESOR

Eftersom de flesta av våra leverantörer finns i Asien är det svårt att undvika långa tjänsteresor. Även om huvuddelen av vår kommunikation sker via mejl, video och telefon, är det nödvändigt att genomföra personliga besök i fabriker. Detta för att bland annat kontrollera arbetsmiljö och arbetsförhållanden för de anställda samt genomföra kvalitetskontroller under produktion. Vi gör vårt bästa för att vara effektiva på de tjänsteresor vi gör för att minimera antalet långväga flygningar. Under 2024 gjorde vi enstaka tjänsteresor till Asien med flyg samt ett mindre antal inrikes resor med bil. Där vi kan hålla möten digitalt för att undvika resor försöker vi göra det.

TRANSPORTSÄTT

Fördelning inkommande eget gods baserat på vikt

Båt 97%

Flyg 2,8%

Lastbil 0,2%

(2023: Båt 98,2%, Flyg 1,8%)



VERKSAMHETEN I FALKENBERG

2024 blev Engelsons nya logistikcenter klart och satt i drift. Numera kan vi samla all lagerhållning under ett tak bara några kilometer från vårt kontor och butik i Falkenberg.

Det nya logistikcentret drivs med fjärrvärme och förnybar el vilket kommer minska klimatpåverkan jämfört med tidigare lokaler. Att det dessutom ligger nära E6 gör att både in och utgående transporter underlättas och förkortas mot tidigare.

För att minimera energianvändning har vi ett system för värme, ventilation och belysning som sänker effekten när ingen är på plats. Uppvärmning av kontor och butik görs med bergvärme och elen kommer från 100% förnybara källor. Vi ser att utsläppen i Scope 2 har minskat med 86% jämfört med samma period 2023, tack vare att vi flyttat till det nya logistikcenter där vi framförallt har bättre uppvärmning.

All retur och reklamationshantering sker i Falkenberg. Vi försöker undvika att kunden gör köp som inte är genomtänkta genom att ta ut en kostnad för frakt och retur. De produkter som returneras tas om hand av vår personal, kontrolleras och säljs på nytt.

I verksamheten har vi även sortering för det avfall som uppstår med allt från matavfall till wellpapp, plast, papper, elektronik m.m. Totalt sett har vi minskat våra avfall för tredje året i rad och 2024 innebar minskningen ca. 6% jämfört med 2023.

FALKENBERGS KLIMATINITIATIV

Även om Engelsons största miljöpåverkan sker utanför Sveriges gränser tycker vi det är viktigt att vara med och bidra till förändringar lokalt. Vi har valt att gå med i Falkenbergs Klimatinitiativ, ett initiativ av Falkenbergs kommun i partnerskap med Näringslivet i Falkenberg och EMC (organisation för hållbar affärsutveckling). Här samlas olika företag i Falkenberg, stora som små för att hitta gemensamma sätt att minska Falkenbergs klimatavtryck. Vi jobbar med större projekt i hela gruppen medans vi i smågrupper kan hjälpa varandra i specifika frågor för varje företag. Syftet är att hjälpa, diskutera och inspirera varandra att ta nya steg i arbetet med att minska klimatpåverkan.

AVFALL & ÅTERVINNING (TON)	2023	2024
MATAVFALL	1,4	1,4
KONTORSPAPPER	3,6	3,3
WELLPAPP	158	146
PLAST	6,3	6,8
ELEKTRONIK	0,5	0,5
ÖVRIGT AVFALL	20,5	20
TOTALT	190	178





FÖRPACKNINGAR

De varor som säljs på hemsidan skickas antingen i e-handelspåsar eller kartonger beroende på storleken på innehållet. E-handelspåsar är gjorda av polyetenplast som är lätt och tar lite plats. Detta gör att en transport kan fyllas med betydligt fler varor än om allt packats i kartonger. Alla påsar är återvinningsbara och de mindre e-handelspåsar innehåller dessutom 80% återvunnen råvara. Under 2023 gjorde vi förändringar för att minska plastförbrukningen i våra påsar och räknar med att på sikt kunna se en minskning i vår plastanvändning.

I butiken används bland annat större flergångspåsar i polypropen. Vi ser att våra flergångspåsar används flitigt i samhället vilket naturligtvis gör oss glada då dessa är slitstarka och gjorda för att användas många gånger. Utöver flergångspåsarna har vi valt att fasa ut plastpåsar och ersatt dem med papperspåsar.

KATALOGER

Vi är stolta över våra rötter i postordern. Eftersom kunderna uppskattar att få en katalog att bläddra i har vi valt att behålla den tryckta katalogen.

För att undvika långa frakter har vi valt att använda leverantörer i Skandinavien och 2024 producerades alla av våra kataloger i Sverige. Våra leverantörer av kataloger är certifierade enligt ISO9001, ISO 14001, FSC och Svanen samt att pappret som används är FSC och Svanenmärkt.

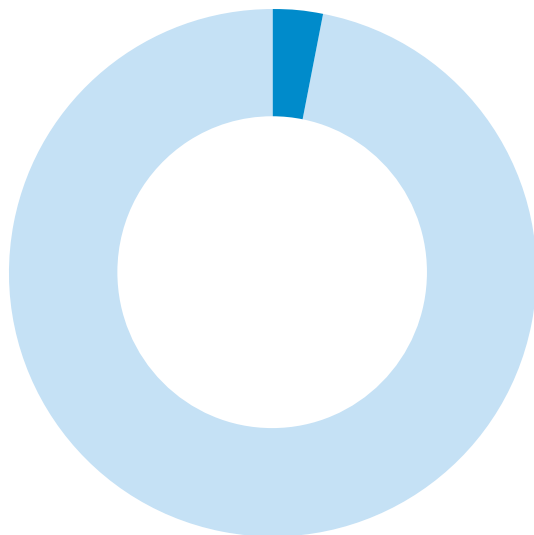
För att undvika att det överproduceras kataloger har vi gjort ett större analysarbete för att ytterligare förbättra selekteringen i våra utskick vilket gett resultat. För de kunder som hellre läser katalogen digitalt så finns den alltid tillgänglig på vår hemsida.



MILJÖDATA

SCOPE 1 & 2 UTSLÄPP

45 tCO₂e

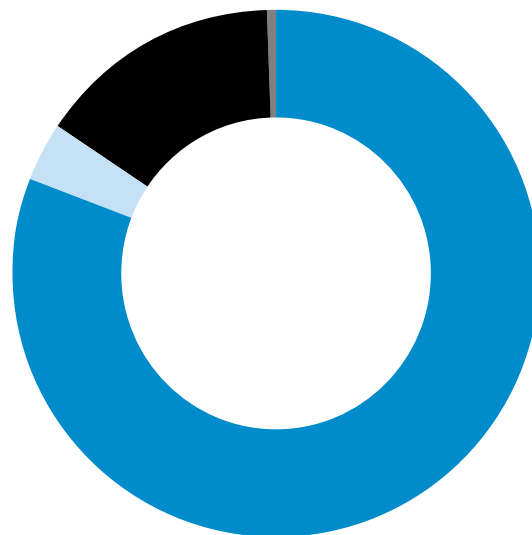


■ Bilar ■ Värme ■ El*

* Marknadsbaserad

SCOPE 3 UTSLÄPP

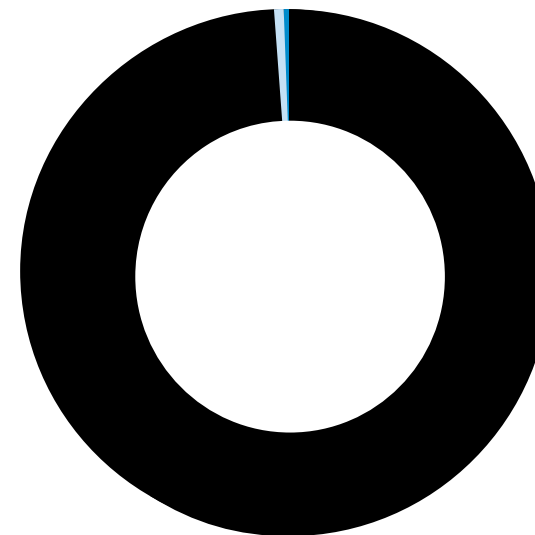
10808 tCO₂e



■ Material & tillverkning ■ Förpackningar ■ Transport ■ Avfall

TOTALT UTSLÄPP

10853 tCO₂e



■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3

NOTERING

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att vår totala klimatpåverkan har ökat med ca.6% jämfört med 2023 (Total: 10218 tCo2e), vilket innebär att vi återigen är tillbaka på nivåer i linje med 2022. Den främsta orsaken är att transporterna och inköpen ökat igen jämfört med 2023. Detta samtidigt som vi har minskat vår klimatpåverkan

från bland annat uppvärmning och avfall och successivt ökar andelen bättre material i våra produkter. Det här visar tydligt hur Scope 3 och utsläppen utanför Sverige är den stora utmaningen för oss.

ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

Vi gör alltid noggranna riskbedömningar innan vi startar upp ett nytt samarbete med nya leverantörer och har alltid som krav att de ska arbeta enligt BSCI eller motsvarande standard.

Som medlem i BSCI har vi en gemensam kravställning gällande mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga villkor, miljö och antikorrupption. Kraven baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s konventioner om arbetsrättsliga villkor samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Genom BSCI utförs tredjeparts revisioner av leverantörerna för att säkerställa att de arbetar utifrån kravställningen. Vi gör även egna uppföljningar av arbetet med våra leverantörer med målet att ha goda och långsiktiga samarbeten.

Alla leverantörer som samarbetar med oss måste skriva under vår Suppliers guide som innehåller bland annat BSCI:s uppförandekod, krav på kemikaliehantering och djuretiska frågor. För oss är det viktigt att våra affärer går rätt till och vi tar ansvar för att vi genomför förhandlingar, avtal och inköp på ett ansvarsfullt sätt för att motverka korrupption och andra affärsetiska risker.

amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

amfori BSCI Principles



The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.



Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.



Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.



Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.



No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.



Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.



No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.



Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.



No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.



No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.



Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.

amfori BSCI Approach



Code Observance

Our enterprise is obliged to protect workers' rights as mandated by the law and the amfori BSCI Code.



Workers' Involvement and Protection

Our enterprise keeps workers informed about their rights and responsibilities.



Supply Chain Management and Cascade Effect

Our enterprise uses the amfori BSCI Principles to influence other business partners.



Grievance Mechanism

Our enterprise provides a system to collect complaints and suggestions from employees.

LEVERANTÖRER

Under 2024 köpte Engelsons in produkter till försäljning från över 80 olika leverantörer. Utöver detta tillkommer inköp av förpacknings-, butiks- och kontorsmaterial, förbrukningsvaror och tjänster. Vi erbjuder våra kunder ett brett utbud av produkter från över 100 varumärken. Några exempel på externa varumärken är Wiges, Swedteam, Viking, Salomon, Borganäs, Dogman och Tretorn.

Våra egna varumärken High Mountain, Brokared, EP Collection, Toe in Toe tillverkas främst i Asien. Socks of Sweden är Engelsons eget varumärke för sockor och den produktionen görs i Sverige.

Vi på Engelsons äger inga egna fabriker, utan tillverkar våra egna varumärken hos noga utvalda leverantörer framförallt i Asien. Att producera i andra länder innebär olika utmaningar beroende på land. Vi arbetar därför förebyggande och utifrån riskperspektiv i våra val av producenter.

På Engelsons värderar vi samarbetet med våra leverantörer högt och eftersträvar alltid långsiktighet och kontinuitet i våra affärsrelationer.

Under 2024 har vi fortsatt arbeta med att öka spårbarheten bakåt i värdekedjan för våra produkter. Eftersom en textilvärdekedja är lång och innefattar många aktörer kommer detta arbete att övergå i ett kontinuerligt arbete.

För varje steg bakåt i ledet blir det svårare att få information, men för oss är det viktigt att ha vetskap om vart våra produkter tillverkas och kunna göra välgrundade beslut.



PRODUKTIONSLÄNDER:

- Kina
- Bangladesh
- Pakistan
- Italien
- Sverige

FÖRDELNING INTERNA/EXTERNA VARUMÄRKEN *



* Baserat på inköpsbelopp

VÅRT MEDARBETAR- ANSVAR

ENGELSONS SOM ARBETSPLATS

På Engelsons är vi måna om att verka för en god och hälsosam arbetsmiljö. En del i detta är ett gott och nära ledarskap som skapar förutsättningar för trivsel och delaktighet på företaget.

Vi har en personalhandbok som vi utgår från för att bli en trivsam arbetsplats. Handboken gör också att våra medarbetare enkelt kan ta del av Engelsons värderingar. Den innehåller bland annat styrdokument för systematiskt arbetsmiljöarbete, rekrytering, sjukfrånvaro, lön etc. Utöver handboken har vi även flertalet policys som ska verka för en bra och trygg arbetsplats så som policyn för diskriminering, kränkning och jämställdhet. Vi arbetar löpande med att följa upp och utveckla personalhandboken och policys vid behov. Vid nyrekrytering har vi som rutin att gå igenom vår personalhandbok och policys med den nya medarbetaren.

Minst en gång per år hålls medarbetarsamtal och vartannat år görs medarbetarenkäter för uppföljning av arbetsmiljön ur ett fysiskt och psykosocialt perspektiv.

Vi jobbar för en säker arbetsmiljö med regelbundna skyddsronder på så väl kontor, lager och butik. Vi gör regelbundna uppföljningar och har rutiner för hur man ska agera om ett arbetsmiljöproblem dyker upp.

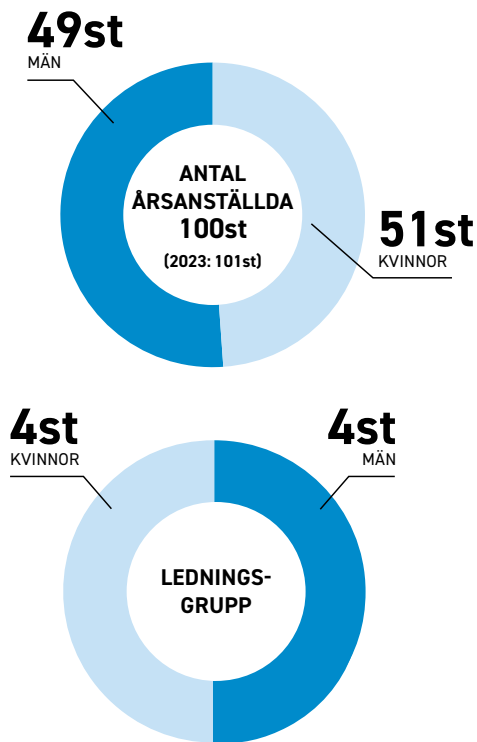
För att bidra till en trygg anställning för våra anställda är vi anslutna till två olika kollektivavtal. Vår grundfilosofi är att samtliga medarbetare ska känna att de jobbar på en trygg och säker arbetsplats.

Vi tror att det lilla extra gör mycket för trivseln på företaget och bjuder därför alla anställda på frukost, frukt och fika varje dag. Utöver detta har vi ett vinstdelningsprogram där alla anställda får ta del av vinsten när företaget går bra.

”Det är viktigt för mig att personalen känner sig trygga med sin anställning oavsett vad som händer på företaget och vilket resultat vi visar.”

/STEFAN ENGELSON, VD





HÄLSA

För oss är det viktigt att personalen mår bra och trivs med att jobba hos Engelsons. Vi erbjuder därför våra medarbetare friskvårdsersättning samt möjlighet till stöd kring hälsa och arbetsmiljö från företagshälsovården. Vi erbjuder även all fast anställd personal regelbundna hälsoundersökningar hos företagshälsovården.

Vi uppmuntrar våra anställda att alltid kunna ta kontakt med närmsta chef, personalansvarig eller någon annan i ledande position för att prata om problem de upplever. Under 2023 implementerade vi även en visselblåsarfunktion i verksamheten dit de anställda kan vända sig anonymt om de misstänker större missförhållanden i verksamheten. Det har inte vid något tillfälle inkommit något visselblåsarärende och vi ser inte något brott mot de mänskliga rättigheterna under året. Läs mer på sidan 9.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, MÅNGFALD OCH LIKA BEHANDLING

På Engelsons ser vi mänskliga rättigheter, mångfald och likabehandling som en självklarhet. Vi anser att alla ska behandlas lika

oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, könsidentitet eller könsuttryck, funktionsnedsättning, ålder och sexuell läggning. Vi har en policy för diskriminering, kränkningar och jämställdhet som alla anställda får ta del av. Syftet med den är att på ett tydligt sätt framhålla företagets förhållningssätt inom området och att bedriva ett målinriktat arbete.

KOMPETENSUTVECKLING

Vi uppmuntrar våra anställda till kompetensutveckling och låter respektive avdelningsansvarig se till att personalen har den kunskap som krävs för fortsatt utveckling av företaget. Saknas viss kompetens ser vi över hur vi kan lösa det med hjälp av intern utbildning eller externa kurser där så behövs.

LEDNINGSGRUPP

Ledningsgruppen har en central roll och arbetar tätt tillsammans med samtliga avdelningar på Engelsons. Gruppen har sitt primära fokus på de strategiska frågorna och driver på så sätt verksamheten framåt.

VÅRT SAMHÄLLS- ANSVAR

Engelsons har förankringar i Falkenberg med omnejd och bidrar till samhället genom att vara en attraktiv arbetsplats, men även genom att vara med i lokala organisationer för att stärka Falkenberg och dess företagare.

För oss är föreningslivet viktigt och vi sponsrar föreningar över hela Sverige med en tyngdpunkt på lokala föreningar med ungdomsverksamhet. Under 2024 sponsrade Engelsons cirka 200 olika föreningar av olika storlekar. Bland de ideella föreningarna hittar vi många hundsportsföreningar, fotbollslag, ridklubbar och golfklubbar. Föreningarna och organisationerna finns representerade i hela landet.

Utöver detta har vi ett samarbete med en organisation i Falkenberg dit vi skänker prover och kläder som inte kan säljas i butik, men som kan komma till användning för behövande i olika delar av världen. Ett av dessa projekt stödjer hemlösa människor i Belarus.



ENGELSONS

KONTAKTUPPGIFTER

Engelsons AB

Kanslistvägen 6

311 39 FALKENBERG

0346-713840

Info@engelsons.se

Org nr: 556333-9331